

Kompleksowe rozwiązanie dla Twojego biznesu



Grupa Amber

compliance and competences

2024

www.grupa-amber.com



SAVE THE DATE
28-29 LISTOPADA 2025

eco 5.zero

DEBATA I:
QUO VADIS GOSPODARKO?

DEBATA II:
UNIA EUROPEJSKA 2.0?



GWIAZDA WIECZORU

CLEO

MIEJSCE
HOTEL MONOPOL ★★★★★
DWORCOWA 5, KATOWICE

ORGANIZATOR: **EKON**
fundacja

PARTNERZY:



Grupa Amber
compliance and competences



**ŚLĄSKA
FEDERACJA
PRZEDSIĘBIORCÓW
POLSKICH**



Współpraca z
ekopak
subwentywne partnerstwo

Więcej szczegółów na: www.eco5zero.pl

Witamy w świecie Grupy Amber

Szanowni Państwo,

Oddajemy w Państwa ręce tegoroczne wydanie katalogu Grupy Amber, stanowi on podsumowanie wydarzeń 2024 roku, które wyznaczyły nam kierunki dalszego rozwoju. Jesteśmy wdzięczni za zaufanie, jakim obdarzają nas Państwo towarzysząc nam w tym dynamicznie zmieniającym się środowisku biznesowym. Wierzymy, że współpraca z Grupą Amber nie tylko wzmacnia Państwa pozycję rynkową, ale także przyczynia się do budowania trwałych relacji opartych na wzajemnym szacunku i profesjonalizmie.

Rok 2024 był pełen wyzwań i przełomowych momentów. Mamy nadzieję, że podejmowane przez nas działania umożliwiły naszym partnerom efektywne dostosowanie się do zmiennych warunków rynkowych. Jednocześnie kontynuowaliśmy nasze starania w zakresie wspierania zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialności społecznej oraz ochrony środowiska. Minione miesiące były czasem ważnych inicjatyw – Śląska Federacja Przedsiębiorców Polskich oficjalnie zainaugurowała swoją działalność i pręźnie rozpoczęła realizację założonych celów.

Fundacja EKON za swoje dokonania została doceniona licznymi nagrodami, w tym wyróżnieniami „Serce za Serce” oraz nagrodą „Zielony Feniks”. Wraz z Grupą Amber, Śląską Federacją Przedsiębiorców Polskich i Porozumieniem EKOPAK, Fundacja zorganizowała kolejną, VI edycję Konferencji eco5.zero, która zgromadziła czołowych przedstawicieli biznesu, nauki i samorządu, stając się platformą wymiany doświadczeń oraz promowania innowacyjnych rozwiązań w obszarze zrównoważonego rozwoju. Ufamy, że w nowym 2025 roku nadal wspólnie z Państwem będziemy efektywnie odpowiadać na wyzwania i wykorzystywać pojawiające się szanse.

Dziękujemy za Państwa zaufanie i zaangażowanie, które są fundamentem naszej współpracy. Jesteśmy przekonani, że partnerstwo będzie nadal przynosić wymierne korzyści i przyczyniać się do realizacji ambitnych celów.



Michał Gawroński

Prezes Zarządu Grupa Amber&Partnerzy

Oficjalna premiera kalendarza charytatywnego 2024/25 r. na rzecz Fundacji Rozwoju Kardiochirurgii im. prof. Zbigniewa Religi

W dniu 19 stycznia 2024 roku w Hotelu Verte Warsaw Autograph Collection w Warszawie odbyła się uroczysta gala charytatywna zorganizowana przez Magazyn „Businesswoman & life”, podczas której miała miejsce oficjalna premiera kalendarza 2024/25 r. na rzecz Fundacji Rozwoju Kardiochirurgii im. prof. Zbigniewa Religi.

Gośćmi wydarzenia byli znani artyści, przedstawiciele świata biznesu oraz show - biznesu, prezentujący różne dziedziny życia publicznego. Jako goście honorowi wystąpili dr Grzegorz Religa i dr Jan Sarna. W trakcie trwania wydarzenia przyznane zostały statuetki w kategorii „Autorytety Dobroczynności i Promotor Zdrowego Stylu Życia” oraz zaprezentowano kalendarz charytatywny, w którym znajduje się 12 osobistości biznesu wspierających Fundację prof. Religi.

Grupa Amber wsparła tę inicjatywę umieszczając na sierpniowej planszy kalendarza zdjęcie Prezesa. Niezwykle ważnym elementem gali była licytacja, podczas której zgromadzeni mogli licytować różne przedmioty i oferty, których dochód zasilili konto Fundacji Rozwoju Kardiochirurgii.



Na tę okazję, Grupa Amber przeznaczyła trzy rodzaje voucherów, oferujących usługi doradztwa w zakresie ESG i ochrony środowiska oraz możliwość degustacji win z Bursztynowych Winnic.

W wyniku licytacji udało się łącznie pozyskać dla Fundacji Rozwoju Kardiochirurgii im. prof. Zbigniewa Religi kwotę 103 000 PLN. Dochód z tego wydarzenia stanowi cenny wkład w rozwój kardiochirurgii i poprawę warunków zdrowotnych.

To wyjątkowe spotkanie podkreśliło znaczenie zaangażowania biznesowego w społeczne inicjatywy, pozostawiając w sercach uczestników ślad dobrego uczynku i jedności społecznej.



Posiedzenie Śląskiej Rady do Spraw Bezpieczeństwa Pracy

W czwartek, 15 lutego 2024 roku w siedzibie Okręgowego Inspektoratu Pracy w Katowicach odbyło się posiedzenie Śląskiej Rady do Spraw Bezpieczeństwa Pracy nowej kadencji. To wydarzenie nie tylko zainaugurowało kolejny etap działalności Rady, ale także stanowiło istotny krok w kierunku zapewnienia bezpiecznych warunków pracy dla pracowników na terenie województwa śląskiego.

Z inicjatywy Okręgowego Inspektora Pracy, Piotra Kalbrona, w skład Śląskiej Rady do Spraw Bezpieczeństwa Pracy powołano na kolejną kadencję Michała Gawrońskiego. Kadencja Rady trwa dwa lata, a kolejne posiedzenie zaplanowano na maj 2024 r. Regularne spotkania stanowią istotny element funkcjonowania Rady, pozwalając na monitorowanie postępów i podejmowanie skutecznych decyzji.

Cele Śląskiej Rady do Spraw Bezpieczeństwa Pracy są klarowne i ambitne. Członkowie Rady dążą do minimalizowania zagrożeń w miejscach pracy w różnych branżach na terenie województwa śląskiego. Opracowywanie rozwiązań poprawiających warunki pracy oraz promowanie dobrych praktyk bezpieczeństwa stanowią kluczowe elementy ich misji. Działania Rady opierają się na wspólnych rozważaniach i dyskusjach powołanego grona w celu kompleksowego reagowania na zmieniające się potrzeby pracowników. Podczas inauguracji podkreślano, iż głównym zadaniem Rady jest ochrona pracowników, ich praw pracowniczych oraz zapewnianie technicznego bezpieczeństwa pracy. Niniejsze wartości są fundamentem działań podejmowanych przez Radę.

W części merytorycznej spotkania, przedstawiono działalność nadzorczą - kontrolną, prewencyjną i promocyjną Okręgowego Inspektoratu Pracy w Katowicach w 2023 r. Dokonanie owej analizy pozwoliło na ocenę skuteczności działań podejmowanych na rzecz bezpieczeństwa pracy na przestrzeni minionego roku.

Śląska Rada do Spraw Bezpieczeństwa Pracy rozpoczęła nową kadencję z determinacją i zaangażowaniem w zapewnienie bezpiecznych warunków pracy dla pracowników na terenie województwa śląskiego. Ich działania są kluczowe dla zapewnienia stabilności i dobrobytu pracowników na terenie regionu.



Posiedzenia Wojewódzkiej Rady Dialogu Społecznego

Śląsk to region, który od lat zмага się z wieloma wyzwaniami związanymi z transformacją przemysłową, rynkiem pracy i potrzebą zrównoważonego rozwoju. W tym aspekcie, Wojewódzka Rada Dialogu Społecznego pełni niezwykle istotną rolę, będąc miejscem, gdzie różne strony – pracownicy, pracodawcy, władze rządowe i samorządowe – podejmują wspólne wysiłki w celu znalezienia najlepszych rozwiązań dla regionu.

Działalność WRDS skupia się na prowadzeniu otwartego i konstruktywnego dialogu, który nie tylko odpowiada na bieżące potrzeby, ale także kreuje wizję przyszłości Śląska, opartą na równowadze między rozwojem gospodarczym, społeczną odpowiedzialnością i poszanowaniem środowiska. Dzięki tej współpracy możliwe staje się kształtowanie polityk, które będą sprzyjać stabilności, integracji społecznej oraz dalszemu rozwojowi województwa.



Prezydium WRDS obradowało w minionym roku w następujących tematach:

- Zmiany legislacyjne mające na celu zwiększenie finansowania likwidacji nielegalnych składowisk odpadów.
- Problem porzucania odpadów i nieodpowiedniego ich zagospodarowania.
- Opieka koordynowana w obszarze onkologii.
- Przyszłość przemysłu zbrojeniowego i transportu kolejowego.
- Zmiany procedur umożliwiających zatrudnienie cudzoziemców.
- Systemowe rozwiązania wspierające przedsiębiorstwa energochłonne i przedsiębiorców w obliczu znaczących wzrostów cen energii i kryzysu energetycznego.
- Projekt uchwały antysmogowej.
- Problemy przemysłu stalowego i motoryzacyjnego.



WRDS kładzie nacisk na promowanie partnerskiego modelu współpracy, który nie tylko zapobiega konfliktom, ale również umożliwia integrację różnych środowisk i tworzenie przestrzeni do wymiany doświadczeń i najlepszych praktyk. Działając jako mediator, WRDS przyczynia się do pozytywnych zmian, dążąc do harmonijnego rozwoju Śląska, który będzie odpowiadał na potrzeby zarówno gospodarki, jak i społeczeństwa.



20 - lecie



Z wielką radością obchodziliśmy w minionym roku dwudziestolecie naszej firmy - Amber Eco Sp. z o.o. To dla nas czas refleksji, wdzięczności i podziękowań. Przez ostatnie 20 lat byliśmy zobowiązani do propagowania postaw ekologicznych w biznesie oraz skutecznej ochrony środowiska.

Powstanie firmy było rezultatem połączenia pasji, kompetencji i zamiłowania wielu osób do obszarów ochrony środowiska, zarządzania i marketingu. Dzięki innowacyjnym usługom nie tylko ułatwiamy codzienną pracę naszym klientom, ale również podnosimy świadomość ekologiczną społeczeństwa.

Współpraca z partnerami biznesowymi w Polsce i globalnymi firmami przyniosła nam nieocenione doświadczenie, przyczyniając się do naszych sukcesów na rynku. Nazwa „Amber Eco” odzwierciedla naturalność i szlachetność, a także podkreśla naszą troskę o środowisko.

Dziś pragniemy serdecznie podziękować naszym klientom, partnerom biznesowym i całemu zespołowi za nieocenione wsparcie w budowaniu postaw ekologicznych w biznesie oraz zaangażowanie w tworzenie pozytywnego wpływu na środowisko. Edukacja, akcje proekologiczne i konferencje towarzyszą nam już od 20 lat, a nasza długoletnia działalność świadczy o zobowiązaniu do tworzenia ekologicznej przyszłości.



Za każdy wspólnie pokonany etap, za każdy sukces i za każdą lekcję dziękujemy z całego serca. Z radością patrzymy w przyszłość, kontynuując naszą misję, inspirując innych i tworząc zmiany na korzyść naszej planety. W kolejnych latach z przyjemnością będziemy rozwijać się i wprowadzać nowatorskie rozwiązania, by razem kształtować lepszą, bardziej zrównoważoną przyszłość.

Dziękujemy za 20 lat zaufania i współpracy!



Grupa Amber
Ceglana 4
40-514 Katowice

www.grupa-amber.com
biuro@grupa-amber.com
+48 32 725 49 24



Kongres Bezpieczeństwa Biznesu

W dniach 25 i 26 marca 2024 roku w Centralnym Ośrodku Sportu w Spale odbył się III Kongres Bezpieczeństwa Biznesu zorganizowany przez Stowarzyszenie Wspierania Bezpieczeństwa Narodowego i Krajowe Stowarzyszenie Ochrony Informacji Niejawnych przy współpracy partnerskiej z Grupą Amber.

Wydarzenie to było okazją do omówienia kluczowych zagadnień z obszaru zapewnienia bezpieczeństwa fizycznego, organizacyjnego, technologicznego, osobowego i prawnego, aby przestrzec i wspierać przedsiębiorców w skutecznym zabezpieczaniu swojej działalności.

Szczególną uwagę zwrócono na kwestie zagrożeń cybernetycznych, szpiegostwa gospodarczego, bezpieczeństwa sieci oraz na problemy takie jak włamania, napady, wymuszenia i wycieki informacji. Prelegenci oraz eksperci przedstawili analizy dotyczące różnorodnych aspektów tych zagrożeń oraz omówili sposoby skutecznego przeciwdziałania tym procederom.



Jednym z kluczowych tematów poruszanych podczas Kongresu było znaczenie wdrożenia przemyślanej polityki bezpieczeństwa w firmach. Zaprezentowano korzyści płynące z tego rozwiązania, takie jak zwiększenie zyskowności przedsiębiorstw poprzez gwarancję bezpieczeństwa i poufności przekazywanych informacji. Dodatkowo, omawiano również aspekty dotyczące wiarygodności i solidności partnerskiej, które są kluczowe w budowaniu zaufania w relacjach biznesowych.



W trakcie Kongresu prelegenci prezentowali praktyczne narzędzia oraz strategie, które mogą być zastosowane przez przedsiębiorstwa w celu zabezpieczenia swojej działalności przed różnymi niebezpieczeństwami. Wskazywano również na konieczność ciągłego doskonalenia procedur i reakcji na zmieniające się warunki na runku oraz w technologii.

III Kongres Bezpieczeństwa Biznesu był nie tylko forum do dyskusji nad zagrożeniami, ale przede wszystkim miejscem wymiany wiedzy i doświadczeń w zakresie ochrony przedsiębiorstw. Wydarzenie to potwierdziło znaczenie świadomości i proaktywnego podejścia w dziedzinie bezpieczeństwa biznesowego, które staje się coraz bardziej istotne w obliczu rosnącej liczby zagrożeń w świecie cyfrowym i fizycznym.



Umowa o współpracy pomiędzy Grupą Amber, a Akademią Górnośląską im. Wojciecha Korfanteo w Katowicach

Współpraca między sektorem biznesowym, a instytucjami naukowymi to kluczowe zagadnienie podejmowane w kontekście współczesnej problematyki gospodarczej.

Jednym z przykładów takiego partnerstwa jest porozumienie podpisane 11 kwietnia 2024 r. pomiędzy Grupą Amber a Akademią Górnośląską im. Wojciecha Korfanteo w Katowicach, które ma na celu wzmacnianie potencjału naukowego i biznesowego regionu, a także wspieranie innowacyjnych projektów oraz badań. Podjęcie tej współpracy jest wyrazem zaangażowania obu podmiotów w rozwój społeczny, gospodarczy oraz naukowy.



Współpraca Grupy Amber z Akademią Górnośląską to także krok w kierunku budowania silniejszej społeczności akademicko – biznesowej. Poprzez wymianę doświadczeń, wspólną pracę nad projektami oraz organizację konferencji i wydarzeń branżowych, oba podmioty mogą przyczynić się do promowania odpowiedzialnego biznesu oraz edukacji związanej z aspektami środowiskowymi, społecznymi i zarządczymi.

Jednym z kluczowych elementów współpracy jest rozwój programów nauczania związanych z ESG oraz organizacja kursów i szkoleń dedykowanych temu tematowi. Aby podkreślić istotę tej strategicznej współpracy, Grupa Amber objęła patronatem nowo utworzony przez Akademię Górnośląską kierunek studiów podyplomowych – ESG: Transformacja biznesu dla przyszłości. W dobie coraz większej świadomości społecznej oraz rosnącego znaczenia kwestii związanych z ochroną środowiska i społeczną odpowiedzialnością, taki kierunek studiów jest niezbędny dla przyszłych liderów biznesu, a patronat Grupy Amber podkreśla zaangażowanie firmy w promowanie najlepszych praktyk oraz innowacyjnych rozwiązań w obszarze ESG.

Partnerstwo Grupy Amber z Akademią Górnośląską w propagowaniu koncepcji zrównoważonego rozwoju stanowi wyraz wspólnej misji budowania lepszej przyszłości dla wszystkich. Oba podmioty posiadają szeroki zakres zasobów, które mogą zostać wykorzystane do rozpowszechniania koncepcji zrównoważonego rozwoju na różnych płaszczyznach. Poprzez edukację, badania i praktykę biznesową obie strony wspólnie mogą przyczynić się do promowania ekorozwoju oraz inspirować kolejne pokolenia do działań na rzecz ochrony środowiska i społeczności.

Dopełnieniem porozumienia było objęcie patronatem przez Akademię Górnośląską VI edycji Konferencji EKON: eco.5zero, która odbyła się w dniach 29-30 listopada 2024 r. w Katowicach. Współpraca Grupy Amber z Akademią Górnośląską zakłada propagowanie i wspieranie innowacyjnych rozwiązań, a dzięki połączeniu sił tych dwóch podmiotów, uczestnicy Konferencji mieli możliwość zapoznania się z najnowszymi tendencjami i najlepszymi praktykami na płaszczyźnie biznesu i nauki.

Ta partnerska inicjatywa nie tylko przyczynia się do rozwoju wiedzy i kompetencji, ale przede wszystkim generuje realne działania na rzecz ochrony środowiska i poprawy warunków życia. To także doskonała okazja do budowania relacji między światem nauki i biznesu oraz inspirujących dialogów dotyczących wyzwań i możliwości, które stoją przed współczesnym społeczeństwem.



Amber Eco przeprowadziło stacjonarne szkolenie na temat „Praw Ochrony Środowiska”

Na zaproszenie Sieci Enterprise Europe Network i Wrocławskiego Centrum Transferu Technologii Politechniki Wrocławskiej, firma Amber Eco przeprowadziła w dniu 17 kwietnia 2024 r. stacjonarne szkolenie na temat praw ochrony środowiska i obowiązków przedsiębiorców oraz podstawowych przepisów i praktyk pod kątem wymagań krajowych i unijnych.

Szkolenie dedykowane było przedstawicielom małych i średnich przedsiębiorstw z sektora produkcyjnego i usług. Uczestnicy mogli poszerzyć swoją wiedzę w zakresie obowiązujących przepisów ochrony środowiska oraz dowiedzieć się, jak spełniać wymogi prawne, minimalizować ryzyko związane z odpowiedzialnością środowiskową, a także jak wprowadzać ekologiczne praktyki w swoich firmach.

Dokładne zrozumienie przepisów i odpowiednia ich interpretacja pozwala firmom uniknąć ryzyka związanego z naruszeniem prawa oraz ewentualnych konsekwencji z tego wynikających, takich jak kary finansowe. Podczas szkolenia szczegółowo omówiono kluczowe przepisy, w tym Ustawę o ochronie środowiska oraz Ustawę o odpadach, a także dyrektywy unijne mające istotny wpływ na działalność przedsiębiorstw. Uczestnicy zapoznali się z wymaganiami dotyczącymi zanieczyszczeń powietrza, a także zasadami zarządzania odpadami, w tym segregacji, recyklingu i utylizacji odpadów niebezpiecznych.



Kolejnym kluczowym zagadnieniem poruszonym w trakcie szkolenia była tematyka gospodarki wodno – ściekowej, która obejmuje szeroki zakres działań związanych z zarządzaniem zasobami wodnymi. Podczas szkolenia przekazano uczestnikom cenną wiedzę m.in z zakresu monitorowania jakości wody, regulacji emisji ścieków, czy procesu wydawania pozwoleń wodnoprawnych. Specjaliści z Amber Eco przedstawili liczne przykłady z własnego doświadczenia, pokazując jak zapisy teoretyczne przekładają się na praktyczne wyzwania w codziennej działalności firm. Poruszono również kwestie odpowiedzialności prawnej za szkody środowiskowe oraz procedur postępowania w przypadku wystąpienia szkody środowiskowej.

Wiedza zdobyta podczas szkolenia pozwoli jego uczestnikom na lepsze i bardziej efektywne zarządzanie aspektami środowiskowymi w swoich firmach. Szkolenie podkreśliło znaczenie proaktywnego podejścia do ochrony środowiska, nie tylko jako obowiązku prawnego, ale również jako elementu strategii biznesowej, który może przynieść korzyści ekonomiczne i wizerunkowe.



Porozumienie o współpracy BTLA LEGAL i Grupy Amber

W dynamicznie zmieniającym się świecie biznesu, strategiczne partnerstwa odgrywają kluczową rolę w zapewnianiu konkurencyjności i długoterminowego sukcesu. Współpraca tego typu umożliwia firmom łączenie posiadanych zasobów, wiedzy i doświadczenia, co w efekcie prowadzi do tworzenia bardziej kompleksowych i innowacyjnych rozwiązań.



Przykładem takiej synergii jest podpisana 5 lipca 2024 roku umowa o współpracy pomiędzy Grupą Amber a kancelarią prawno – podatkową BTLA LEGAL Oleś, Drzewiecki. Kancelaria Adwokatów. To wydarzenie stanowi nowy etap w historii obu firm, które połączyły swoje siły, aby jeszcze lepiej zaspokajać potrzeby klientów i realizować ambitne cele biznesowe.

Współpraca Grupy Amber i BTLA LEGAL Oleś, Drzewiecki. Kancelaria Adwokatów jest wynikiem intensywnych i starannie przeprowadzonych negocjacji, podczas których obie strony dostrzegły potencjał wzajemnych korzyści.

Partnerstwo to otwiera nowe perspektywy i ma na celu połączenie kompetencji i doświadczeń, dzięki czemu możliwe będzie dostosowanie strategii do zmieniających się warunków rynkowych oraz oferowanie kompleksowych i nowoczesnych rozwiązań, które sprostają rosnącym oczekiwaniom klientów.

Podpisanie umowy o współpracy między Grupą Amber a kancelarią prawno – podatkową BTLA LEGAL Oleś, Drzewiecki. Kancelaria Adwokatów to strategiczny krok, który pozwoli obu firmom na wspólny rozwój i wzmocnienie pozycji na rynku. Partnerstwo to otworzy nowe możliwości biznesowe pozwalając na skuteczniejsze zaspokajanie potrzeb klientów oraz realizację kluczowych celów. Nowa współpraca stanowi fundament dalszych innowacji i wzrostu, przynosząc korzyści zarówno firmom, jak i ich klientom.



Grupa Amber
compliance and competences



Grupa Amber
Ceglana 4
40-514 Katowice

www.grupa-amber.com
biuro@grupa-amber.com
+48 32 725 49 24

Medialny sojusz: Grupa Amber nawiązała współpracę z Telewizją TVS

W dzisiejszym świecie mediów, gdzie informacje i rozrywka są kluczowymi elementami wpływającymi na codzienne życie, media odgrywają fundamentalną rolę w kształtowaniu opinii publicznej, strategii marketingowych i decyzji biznesowych.

W erze cyfrowej, gdzie zasięg i szybkość dotarcia do odbiorców są kluczowe, media stały się nie tylko źródłem informacji, ale także potężnym narzędziem budowania marki i kreowania trendów. Strategiczne partnerstwa w branży medialnej są zatem niezbędnym elementem w osiąganiu sukcesu i utrzymaniu konkurencyjności. Zważając na rolę mediów we współczesnym biznesie, Grupa Amber i Telewizja TVS w dniu 25 lipca 2024 r. nawiązały współpracę, dzięki której możliwe będzie propagowanie wartościowych treści wśród szerszej grupy odbiorców.

Współpraca z Telewizją TVS jest dla Grupy Amber istotnym krokiem w realizacji misji inwestowania w przyszłość oraz wspierania rozwoju innowacyjnych przedsięwzięć. Wspólne działania promocyjne i marketingowe pomogą zwiększyć rozpoznawalność marek i zasięg działań, w szczególności na rynku lokalnym i krajowym.



XXX Wielka Gala Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach oraz XV edycja Konkursu „Marka-Śląskie”

W obliczu rosnącej konkurencji i dynamicznych zmian w środowisku gospodarczym, kluczowe jest świętowanie osiągnięć lokalnych liderów biznesowych i inicjatyw. XXX Gala Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej, odbywająca się 7 września 2024 r. w PreZero Arena Gliwice stanowiła wyjątkową okazję do uhonorowania sukcesów w regionie.

W ramach wydarzenia ogłoszono laureatów XV edycji Konkursu „Marka – Śląskie”. Konkurs ten, uznawany za miarodajny wskaźnik innowacyjności i sukcesu w regionie wyróżnia najlepsze inicjatywy i przedsiębiorstwa, podkreślając ich znaczenie na rynku.

Od 2016 r. nagrody przyznawane są w następujących kategoriach:

- Gospodarka
- Nauka
- Kultura
- Sport
- Dziedzictwo Kulturowe Regionu
- Turystyka i Rekreacja
- Produkt
- Usługa
- Zdrowie
- Organizacje Pozarządowe
- Społeczna Odpowiedzialność Biznesu
- Osobowość Roku



Galę zaszczycili swoją obecnością m.in.: prof. Jerzy Buzek, wieloletni poseł do Parlamentu Europejskiego, Borys Budka, obecny poseł do Parlamentu Europejskiego, Marek Gzik, sekretarz stanu w Ministerstwie Edukacji i Nauki, a także senator Halina Bieda.

W trakcie tegorocznej uroczystości w gronie laureatów znalazł się również Przewodniczący Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich – Michał Gawroński, który został uhonorowany prestiżową nagrodą – Kryształem Prezydenta Izby – nagroda przyznawana za znaczący wkład w rozwój współpracy z Regionalną Izbą Przemysłowo-Handlową w Gliwicach, postawę godną naśladowania, rzetelność, promocje działań i projektów na rzecz dobra wspólnego. Wyróżnienie jest swego rodzaju podziękowaniem za aktywne, przedsiębiorcze oraz odpowiedzialne społeczne działanie.

Śląska Federacja Przedsiębiorców Polskich to organizacja zrzeszająca firmy i przedsiębiorców z regionu śląskiego, której celem jest wspieranie rozwoju lokalnego biznesu oraz reprezentowanie interesów członków w relacjach z administracją publiczną i instytucjami państwowymi. Federacja działa na rzecz poprawy warunków prowadzenia działalności gospodarczej, promowania innowacji i współpracy pomiędzy przedsiębiorcami, a także aktywnie uczestniczy w dialogu społecznym, mając na celu wspieranie rozwoju gospodarczego regionu. Marka – Śląskie jest inicjatywą dążącą do promowania najlepszych przedsiębiorstw działających na terenie województwa śląskiego, które swoją działalnością przyczyniają się do rozwoju oraz wzrostu atrakcyjności naszego województwa.

Podczas wydarzenia Pan Wiktor Pawlik został uhonorowany Szczercbcm – mieczem symbolizującym koronację królów Polski, będący jednym z najcenniejszych zabytków polskiego dziedzictwa historycznego. Nagroda została wręczona przez członków Kapituły Stowarzyszenia Wspierania Bezpieczeństwa Narodowego – Michała Gawrońskiego, płk Tadeusza Koczkowskiego oraz prof. Jana Sarnę.



Cyfrowe Horyzonty: Sztuczna inteligencja i digitalizacja w służbie public relations i marketingu

Sztuczna inteligencja i digitalizacja wkraczają na nowe obszary, całkowicie zmieniając sposób, w jaki firmy budują relacje i komunikują się z otoczeniem. Konferencja naukowa „Cyfrowe Horyzonty: Sztuczna inteligencja i digitalizacja w służbie public relations i marketingu” zorganizowana 20 września 2024 r. w ramach XXIV Kongresu Profesjonalistów Public Relations, zgromadziła ekspertów i praktyków, którzy wspólnie analizowali wpływ nowoczesnych technologii.

Inicjatorami wydarzenia były trzy uczelnie: Akademia Górnośląska im. Wojciecha Korfantego w Katowicach, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu oraz Uniwersytet Warszawski. Patronat honorowy nad wydarzeniem objęła firma Amber IT, wspierająca rozwój nowych technologii i innowacyjnych rozwiązań w komunikacji.

W trakcie konferencji eksperci szczegółowo omówili szereg kluczowych kwestii związanych z przyszłością public relations i marketingu w erze cyfryzacji. Szczególną uwagę poświęcono narzędziom sztucznej inteligencji, które rewolucjonizują sposób, w jaki firmy komunikują się z otoczeniem.



Nowoczesne technologie, takie jak chatboty czy automatyzacja procesów otwierają nowe możliwości zarówno dla przedsiębiorstw, jak i organizacji, przy jednoczesnym stawianiu nowych wyzwań, takich jak etyczne podejście do przetwarzania danych czy ochrona prywatności użytkowników.

Wśród zaproszonych prelegentów znaleźli się czołowi eksperci, którzy na co dzień zajmują się zagadnieniami związanymi z cyfryzacją i nowymi technologiami. Dr Inez Okulska, współtwórczyni modeli AI i redaktor naczelna hAI Magazine, pracująca nad wdrażaniem sztucznej inteligencji w komunikacji, poszukujące praktycznych zastosowań tej technologii w różnych sektorach.

Dr hab. Michał Krzykawski, kierujący Centrum Badań Krytycznych nad Technologiami na Uniwersytecie Śląskim, skupiający swoje zainteresowania wokół badań nad filozoficznymi i społecznymi konsekwencjami digitalizacji. Natomiast dr hab. Dariusz Szostek, ekspert z zakresu prawa nowych technologii, koncentruje się na prawnych wyzwaniach cyfryzacji. To tylko niektórzy z gości, którzy merytorycznie wsparli konferencję, dzieląc się swoją specjalistyczną wiedzą i doświadczeniem, wzbogacając tym samym debatę nad przyszłością komunikacji w dobie cyfryzacji.

Konferencja „Cyfrowe Horyzonty” ukazała, jak ogromny wpływ na współczesny świat biznesu oraz komunikacji mają sztuczna inteligencja i cyfryzacja. Dla przedsiębiorstw działających w dynamicznie zmieniającym się środowisku gospodarczym, zrozumienie i wykorzystanie nowoczesnych technologii staje się kluczowe nie tylko w budowaniu relacji z klientami, ale także w tworzeniu długoterminowej wartości dla interesariuszy. Wnioski z Konferencji pokazują, że przyszłość public relations i marketingu będzie nieodłącznie związana z odpowiedzialnym zarządzaniem technologiami cyfrowymi oraz z poszanowaniem standardów etycznych i bezpieczeństwa informacyjnego. Integracja środowiska naukowego i biznesowego wokół tych zagadnień to istotny krok w kierunku bardziej zrównoważonej i innowacyjnej przyszłości komunikacji.



VI Edycja Międzynarodowej Konferencji EKON: eco5.zero



Współczesny biznes stoi w obliczu przełomowych zmian, które redefiniują tradycyjne podejście do prowadzenia działalności gospodarczej. Zrównoważony rozwój, odpowiedzialność społeczna oraz innowacje technologiczne stały się kluczowymi filarami strategii przedsiębiorstw, które chcą nie tylko odnosić sukcesy rynkowe, ale także przyczyniać się do budowania lepszej przyszłości.

Właśnie te wartości znalazły swoje odzwierciedlenie podczas VI edycji Międzynarodowej Konferencji EKON eco5.zero, która odbyła się w dniach 29-30 listopada 2024 r. w Katowicach. W ramach konferencji odbyły się dwie debaty panelowe, które zgłębiały najważniejsze zagadnienia dotyczące zrównoważonej gospodarki oraz nowoczesnych technologii.

Jako prelegenci w pierwszej debacie wystąpili:

- prof. dr hab. inż. Marek Gzik,
- dr hab. Małgorzata Dobrowolska, prof. Pol. Śl.
- dr hab. Krzysztof Zamasz,
- Grzegorz Lot,
- prof. dr hab. Jerzy Małachowski,
- prof. dr hab. inż. Adam Zieliński,
- dr hab. Zygmunt Łukaszczyk, prof. Pol. Śl.



Druga debata zatytułowana „Nowoczesne technologie” pod przewodnictwem dr hab. Dariusza Szostka, prof. UŚ wykazała, że innowacje technologiczne nie tylko usprawniają procesy gospodarcze, ale także otwierają nowe możliwości w obszarze zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności.

Prelegentami w tej debacie byli:

- dr Michał Gramatyka,
- Witold Staniszkis,
- dr inż. Jarosław Homa,
- dr hab. inż. Artur Kozłowski.

Po intensywnej części merytorycznej, odbyła się wieczorna, uroczysta gala. Była to okazja do uhonorowania wybitnych osób i organizacji za ich wkład w zrównoważony rozwój oraz działania na rzecz innowacji.



Z życia Firmy



Jednym z najważniejszych momentów wydarzenia było wręczenie prestiżowych statuetek „**Lider Zrównoważonego Rozwoju**”, które są symbolem uznania za wyjątkowy wkład w ochronę środowiska i recykling. W tym roku laureatami zostali:

- Ministerstwo Przemysłu
- Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna,
- HE3DA – Śląskie Magazyny Energii,
- Zespół Pieśni i Tańca „Śląsk”.

Nieodłącznym elementem misji konferencji są działania charytatywne, które także w tym roku znalazły swoje odzwierciedlenie w licznych inicjatywach. Podczas wydarzenia podsumowano akcję „Serce za serce”, w ramach której udało się zebrać 102 400 zł na budowę protezy serca.

W ramach współpracy z międzynarodową organizacją Rotary, zadeklarowano przekazanie 20 000 zł na walkę z polio – chorobą, której eliminacja pozostaje jednym z globalnych priorytetów zdrowotnych.

Kolejnym krokiem w działalności dobroczynnej była decyzja o wsparciu materialnym w wysokości 20 000 PLN dzieci z Zespołu Szkół Specjalnych nr 9 w Katowicach, poprzez współpracę z Fundacją Śląskie Anioły.



Podczas gali, tradycyjnie wręczono medale eco5.zero, będące wyrazem uznania dla osób szczególnie aktywnych i zasłużonych w działaniach proekologicznych.

W tym roku uhonorowani zostali:

- Czesław Kawalec,
- Marcin Łysiak,
- Paweł Palus,
- Leszek Boniewski,
- Waldemar Wapiński,
- Marta Jarno,
- dr Marta Adamczyk,
- dr Barbara Juszczyk,
- dr Joanna Strzelczyk – Łucka, prof. AG.
- dr Wojciech Brochwicz – Lewiński,
- dr hab. Dariusz Szostek, prof. UŚ.
- Maria Trepieńska,
- prof. dr hab. Wojciech Czakon.

Konferencja stała się również przestrzenią do zawierania nowych partnerstw i budowania trwałych relacji. Podczas wydarzenia podpisano porozumienie o współpracy pomiędzy Śląską Federacją Przedsiębiorców Polskich a Katowicką Specjalną Strefą Ekonomiczną, co otwiera nowe możliwości dla przyszłych inicjatyw.

W efekcie tej współpracy prezes KSSE, Rafał Żelazny otrzymał nominację do Rady Programowej ŚFPP, wzmacniając tym strategiczne partnerstwo obu instytucji.



Grupa Amber
compliance and competences



Grupa Amber
Ceglana 4
40-514 Katowice

www.grupa-amber.com
biuro@grupa-amber.com
+48 32 725 49 24

Z życia Firmy

Konferencja EKON eco5.zero była również okazją do zainicjowania nowych struktur w Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich. Powołano cztery komitety eksperckie, w tym:

- Komitet Medyczny, pod przewodnictwem prof. dr. hab. n. med. Pawła Buszmana,
- Komitet Naukowy, kierowany przez dr hab. Małgorzatę Dobrowolską, prof. Pol. Śl.
- Komitet Kultury, prowadzony przez Zbigniewa Cierniaka oraz
- Komitet Nowoczesnych Technologii, którego przewodniczącym został dr hab. Dariusz Szostek, prof. UŚ.



Zamykając wydarzenie przewodniczący Rady Fundacji EKON skierował podziękowania do partnerów, sponsorów, prelegentów i uczestników. Po części oficjalnej gali, wieczór uświetnił koncert Pawła Domagały. Jego występ stanowił doskonałe dopełnienie wydarzenia, łącząc atmosferę biznesową z kulturą.



Drugiego dnia konferencji uczestnicy wzięli udział w warsztatach dotyczących tematyki ESG zatytułowanych „Korzyści i odpowiedzialność w jednym. Wprowadzenie strategii ESG w firmie”. Spotkanie poprowadziła Marta Zwolińska – Budniok, która z pasją dzieliła się swoją wiedzą oraz praktycznymi wskazówkami. Partnerem wydarzenia była Akademia Górnośląska im. Wojciecha Korfanteo w Katowicach, podkreślając swoją rolę jako instytucji promującej nowoczesne i odpowiedzialne podejście do zarządzania w dynamicznie zmieniającym się środowisku biznesowym.

VI edycja Konferencji EKON eco5.zero pokazała, że biznes, nauka i kultura mogą z sukcesem działać na rzecz wspólnych wartości, czyniąc świat bardziej zrównoważonym.



Grupa Amber
compliance and competences



Grupa Amber
Ceglana 4
40-514 Katowice

www.grupa-amber.com
biuro@grupa-amber.com
+48 32 725 49 24

Targi POLECO: Inspiracje, wrażenia i nowe perspektywy

Choć emocje po wydarzeniu już opadły, pozytywne wrażenia wciąż nam towarzyszą, a otrzymany przez AMBER ECO Sp. z o.o. dyplom zdobi już nasze biuro, przypominając o wyjątkowym znaczeniu tego wydarzenia.



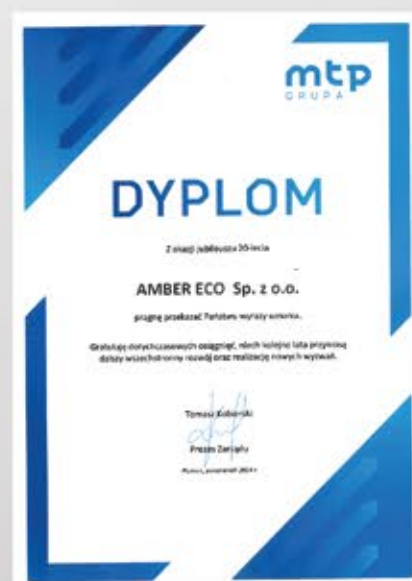
Staliśmy się częścią grona wystawców Targów Ochrony Środowiska POLECO, które odbyły się w dniach 15-17 października 2024 r. Targi POLECO to jedno z najważniejszych wydarzeń związanych z ochroną klimatu, środowiska, gospodarki komunalnej oraz zrównoważonego rozwoju.

W trakcie tych trzech dni przeprowadziliśmy dziesiątki inspirujących rozmów i zyskaliśmy cenną wiedzę, która z pewnością wpłynie na naszą przyszłość. Targi były nie tylko okazją do zaprezentowania efektów pracy zespołu, ale również źródłem wewnętrznej energii, która z pewnością napędzi nas w dalszym działaniu.

Konferencje towarzyszące targom były równie inspirujące, a panele dyskusyjne przyciągały uwagę uczestników. W ramach sesji „Dobre praktyki gospodarki odpadowej – porozmawiajmy o...” poruszano tematy, bardzo nam bliskie. Prelegenci mówili w nich m.in. o systemie kaucyjnym, transformacji cyrkularnej biznesu czy recyklingu baterii. Jednym z kluczowych wydarzeń była X Konferencja „Ochrona środowiska w praktyce”, podczas której zadano ważne pytania dotyczące zapewnienia prawidłowej jakości wody dostarczanej mieszkańcom oraz oddziaływania na środowisko przedsięwzięć związanych z eksploatacją instalacji do przetwarzania odpadów (odzysk, recykling, unieszkodliwianie).

Targi POLECO okazały się dla nas niezwykle inspirującą przygodą, która jeszcze bardziej wzmocniła naszą determinację w dążeniu do zrównoważonego rozwoju.

Serdecznie dziękujemy organizatorom Targów POLECO oraz wszystkim uczestnikom za wspólnie spędzony czas, a Prezesowi Zarządu Tomaszowi Kobiarskiemu za przekazanie w nasze ręce dyplomu z okazji jubileuszu 20-lecia AMBER ECO.



REPREZENTUJEMY INTERESY PRZEDSIĘBIORSTW I INSTYTUCJI ZRZESZONYCH W RAMACH FEDERACJI - W KRAJU I ZA GRANICĄ

Federacja Przedsiębiorców Polskich to:

PONAD
38.000
ZRZESZONYCH FIRM
ZATRUDNIAJĄCYCH PONAD
2,5 MLN PRACOWNIKÓW

PONAD
160
ROCZNIE
PRZEPROWADZONYCH
KAMPANII
INFORMACYJNYCH

PONAD
85
ZGŁOSZONYCH ZMIAN
PRAWNYCH
Z CZEGO 1/3 PRZEPROWADZONO
Z SUKCESEM PRZEZ PROCES
LEGISLACYJNY

CALPE
CENTRUM ANALIZ LEGISLACYJNYCH
I POLITYKI EKONOMICZNEJ

CALPE to zespół najlepszych ekspertów, który specjalizuje się w kompleksowej ewaluacji ekonomiczno – prawnej obowiązujących i projektowanych regulacji prawnych.

BIURO W BRUKSELI

Proaktywna działalność legislacyjna na poziomie europejskim.



ŚLĄSKA FEDERACJA PRZEDSIĘBIORCÓW POLSKICH

jest reprezentatywną organizacją zrzeszającą przedsiębiorców, odgrywającą istotną rolę w kształtowaniu lokalnej gospodarki. Jako członek Wojewódzkiej Rady Dialogu Społecznego, Federacja koncentruje się na wspieraniu rozwoju firm oraz dbaniu o stabilność i bezpieczeństwo na rynku pracy.

ŚFPP podejmuje inicjatywy mające na celu tworzenie odpowiedzialnej i zrównoważonej polityki gospodarczej oraz angażuje się w promowanie nowoczesnych standardów zarządzania i kultury organizacyjnej.



DLACZEGO NASZA ORGANIZACJA JEST

DOBRYM WYBOREM DLA TWOJEGO BIZNESU?

Członkostwo w Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich zapewnia **kompleksowe wsparcie** dla przedsiębiorców w wielu obszarach oraz oferuje wyjątkowe możliwości rozwoju firmy.

Członkowie Federacji zyskują:

- dostęp do strategicznej sieci kontaktów
- pomoc w rozwiązywaniu konfliktów
- spotkania z przedstawicielami administracji publicznej i rządowej
- możliwość zwiększenia konkurencyjności
- silną i wpływową pozycję

MOŻLIWOŚĆ WSPÓŁPRACY I KONSULTACJI Z EKSPERTAMI W RAMACH KOMITETÓW:



- Zrównoważony rozwój
- Energia i przemysł
- Work-life balance
- Prawo i finanse
- Bezpieczeństwo
- Lifelong learning
- Medyczny
- Międzynarodowy
- Naukowy
- Nowoczesne technologie
- Kultury
- HoReCa

**DOŁĄCZENIE DO FEDERACJI TO INWESTYCJA
W PRZYSZŁOŚĆ I SZANSA NA ZBUDOWANIE SOLIDNYCH
PODSTAW DO OSIĄGNIĘCIA SUKCESU NA RYNKU.**

Zmieniamy

otoczenie biznesu

WE.KNOW.HOW.

Spotkania **BUSINESS POINT**



Cykl spotkań Business Point to unikalna inicjatywa, która z powodzeniem łączy różne sektory społeczeństwa, tworząc przestrzeń sprzyjającą rozwojowi lokalnego środowiska biznesowego. To nie tylko okazja do poszerzania wiedzy i zdobywania nowych kompetencji, ale również doskonały przykład synergii między przedsiębiorcami, instytucjami publicznymi oraz organizacjami pozarządowymi.

W dzisiejszym dynamicznie zmieniającym się świecie biznesu, kluczowe znaczenie ma dostęp do aktualnych informacji, praktycznych umiejętności oraz możliwości wymiany doświadczeń. Cykliczne spotkania Business Point oferują to wszystko, stając się przestrzenią, gdzie uczestnicy mogą czerpać inspiracje z eksperckich prelekcji, zdobywać nową wiedzę oraz korzystać z doświadczeń praktyków biznesu. Tematyka poruszana podczas tych wydarzeń jest szeroka – od innowacyjnych strategii zarządzania, przez wyzwania cyfryzacji, aż po współczesne trendy w marketingu i sprzedaży.

Jednym z największych atutów cyklu spotkań Business Point jest jego otwartość na różnorodne grupy interesariuszy. Przedsiębiorcy, przedstawiciele instytucji publicznych oraz organizacji pozarządowych, a także reprezentanci świata nauki wspólnie uczestniczą w dyskusjach i warsztatach, co sprzyja wymianie doświadczeń i tworzeniu innowacyjnych rozwiązań. Takie podejście wzmacnia współpracę międzysektorową, co ma kluczowe znaczenie dla budowy dynamicznej i zrównoważonej gospodarki.

Nieodłącznym elementem każdego spotkania jest networking – nieformalna, ale niezwykle wartościowa część wydarzenia. Uczestnicy mają okazję nawiązać bezpośrednie kontakty z potencjalnymi partnerami biznesowymi, wymieniać pomysły na wspólne projekty oraz budować relacje, które często prowadzą do długofalowej współpracy.



Każde spotkanie Business Point jest krokiem w kierunku budowy bardziej zintegrowanej, dynamicznej i efektywnej społeczności biznesowej. Cykl spotkań Business Point jest dowodem na to, że sukces w biznesie jest wynikiem współpracy, wymiany doświadczeń i odważnego podejścia do nowych wyzwań.

W minionym roku zorganizowano następujące spotkania Business Point:

- Kompetencje kulturowe w biznesie, prowadzący: Zbigniew Pawlak,
- Sukcesja w firmach rodzinnych, prowadzący: dr hab. Jan Klimek,
- Ubezpieczenie i gwarancje w procesie inwestycji budowlanej, prowadzący: GrECo Polska,
- Strategia ESG dla tych, którzy myślą o jutrze, prowadzący: Akademia Górnośląska

Katowice – Miasto Przyszłości

W dniu 23 lutego 2024 roku w Willi Goldsteinów w Katowicach odbyło się spotkanie poświęcone przyszłości Katowic. Przedstawiciele biznesu, nauki oraz lokalnych władz zgromadzili się z inicjatywy Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich oraz Business Centre Club, aby wspólnie dyskutować nad perspektywami rozwoju miasta Katowice.



Spotkanie rozpoczęło się uroczystym wręczeniem medali Fundacji EKON - eco5.zero. Przewodniczący Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich uhonorował odznaczeniami prezydenta Miasta Katowice, dr Marcina Krupę oraz wiceprezesa zarządu BCC, Eugeniusza Budnioka. Wręczenie medali stanowi nie tylko wyraz uznania dla zasłużonych liderów za ich wkład w działania na rzecz ochrony środowiska, ale jest także impulsem do prowadzenia dalszych aktywności na rzecz ekologii i promowania innowacyjnych rozwiązań.

Następnie odbyła się część merytoryczna wydarzenia, która rozpoczęła się przemówieniem wygłoszonym przez prezydenta pt. „Samorząd, Nauka i Biznes – filarami rozwoju Katowic”. Prowadzący skierował swoją uwagę na kluczowe aspekty, które są fundamentalne dla dalszego rozwoju miasta, podkreślając znaczenie współpracy między sektorem publicznym, a prywatnym oraz instytucjami naukowymi.

W dalszej części spotkania głos zabrał prezes zarządu GTL S.A., Artur Tomasik, który przybliżył uczestnikom rolę Portu Lotniczego Katowice Pyrzowice w kontekście rozwoju regionu. Prelegent przedstawił konkretne kroki i perspektywy związane z rozwojem infrastruktury lotniska, podkreślając jego potencjał jako ważnego elementu wzmacniającego gospodarkę lokalną i przyciągającego inwestycje.



Wydarzenie stanowiło ważny krok w kierunku budowy partnerskich relacji pomiędzy władzami miasta, sektorem naukowym i biznesem. Dzięki zaangażowaniu lokalnych liderów, przedsiębiorców oraz ekspertów, miasto może kontynuować swój dynamiczny rozwój, stając się jeszcze bardziej atrakcyjnym miejscem do życia, pracy i inwestycji.



Inauguracja działalności Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich

W Pałacu w Koszęcinie Śląska Federacja Przedsiębiorców Polskich w dniu 12 kwietnia 2024 r. zainaugurowała swoją działalność. To wydarzenie stanowiło istotny moment dla środowiska biznesowego regionu, gromadząc przedstawicieli regionalnej polityki gospodarczej, samorządu, przedsiębiorców oraz otoczenia biznesowego na Śląsku, jednocześnie tworząc wyjątkową atmosferę jedności i współpracy.

Spotkanie rozpoczęło się od przemówień inauguracyjnych, w których liderzy Federacji oraz zaproszeni goście podkreślili znaczenie przedsiębiorczości dla rozwoju gospodarczego regionu śląskiego.

W imieniu przewodniczącego Federacji Przedsiębiorców Polskich, Marka Kowalskiego głos zabrała Grażyna Spytek – Bandurska, ekspert Federacji ds. stosunków pracy, dialogu społecznego i rynku pracy. Wypowiedzieli się także przedstawiciele regionalnych organizacji samorządu gospodarczego: prezydent Regionalnej Izby Przemysłowo – Handlowej, Wiktor Pawlik; wiceprezes Business Centre Club, Eugeniusz Budniok oraz przedstawiciel Sejmiku Województwa Śląskiego, Stanisław Gmitruk.

Swoją przemowę wygłosił również przewodniczący Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich, Michał Gawroński, przedstawiając główne cele i wyzwania oraz plany rozwojowe na najbliższe lata działalności, wspominając także o korzyściach płynących z przystąpienia do ŚFPP. Zapowiedziano również powołanie Śląskiej Rady Biznesu, która będzie wspierać rozwój regionu i analizować bieżące sprawy gospodarcze województwa śląskiego, co świadczy o dążeniu Federacji do aktywnego udziału w kreowaniu lokalnych strategii rozwoju.

Spotkanie było także okazją do zaprezentowania struktur organizacji i przedstawienia Rady Programowej. W jej składzie znaleźli się doświadczeni liderzy biznesu, którzy zobowiązali się do wspierania inicjatyw mających na celu intensyfikowanie przedsiębiorczości i tworzenie sprzyjającego środowiska biznesowego na Śląsku.



Ich obecność w Radzie zapewnia różnorodne perspektywy oraz wiedzę potrzebną do skutecznego formułowania strategii rozwoju dla lokalnej społeczności przedsiębiorców. Przewodniczącym Rady Programowej ŚFPP został Marek Kowalski, do grona wiceprzewodniczących należą Arkadiusz Pączka, Grażyna Spytek – Bandurska, Marta Adamczyk, Wiktor Pawlik, Eugeniusz Budniok i Jan Klimek. Członkami Rady mianowani zostali Jan Sarna, Adam Zieliński, Zygmunt Łukaszczyk, Joanna Pauly, Mariusz Cieśla, Artur Oleś, Barbara Juszczak, Kazimierz Poznański, Tomasz Tyc, Tadeusz Koczkowski, Adam Mizerski oraz Mirosław Motyka. Honorowym członkiem Rady został Witold Rosa.



Utworzono także sześć komitetów i wyszczególniono je wraz z ich przewodniczącymi. Będą miały kluczowy wpływ na kształtowanie strategii działania Federacji. Ich działalność obejmuje obszary takie jak:

- Zrównoważony rozwój – dr Marta Adamczyk
- Energia i przemysł – dr hab. Zygmunt Łukaszczyk, prof. Pol. Śl.
- Work – life balance – mgr Małgorzata Szczęsny
- Prawo i finanse – dr Mariusz Cieśla
- Bezpieczeństwo – płk Tadeusz Koczkowski
- Lifelong learning – dr Joanna Strzelczyk – Łucka, prof. AG



Dodatkowo zapowiedziano powstanie dwóch kolejnych komitetów, skupiających się na dziedzinach z zakresu nauki i zdrowia oraz działalności międzynarodowej.

Kolejnym ważnym akcentem inauguracji było wręczenie medali eco5.zero. Przewodniczący Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich uhonorował Joannę Pauly, Adama Zielińskiego, Adama Ramsa oraz Tomasza Tyca. Wręczenie odznaczeń stanowiło symbol uznania dla ich zaangażowania w działania na rzecz ochrony środowiska i propagowania postaw proekologicznych w biznesie.

Podsumowanie dotychczasowej współpracy z instytucjami takimi jak Regionalna Izba Przemysłowo – Handlowa, Krajowa Izba Doradców Podatkowych, Stowarzyszenie Wspierania Bezpieczeństwa Narodowego oraz ISACA było preludium do podpisania nowych umów o współpracy z Izłą Rzemieśniczą oraz Małej i Średniej Przedsiębiorczości, a także z Akademią Górnośląską. To istotny krok w budowaniu silnych relacji między różnymi sektorami gospodarczymi.



Ważnym momentem było wręczenie symbolicznego czeku dla Fundacji Rozwoju Kardiochirurgii im. prof. Zbigniewa Religi. Fundacja EKON wraz ze Śląską Federacją Przedsiębiorców Polskich zainicjowała całoroczną zbiórkę środków na protezę serca dla dzieci, w której podwojono już założony cel finansowy, co świadczy o ogromnym zaangażowaniu przedsiębiorców w działania na rzecz dobra społecznego.

Wieczór zakończył się występem Zespołu Pieśni i Tańca „Śląsk”, który dodatkowo uświetnił spotkanie inauguracyjne otwarcia Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich. Wydarzenie to było okazją do podsumowania dotychczasowych osiągnięć, ale także inspirującym impulsem do dalszego rozwoju i współpracy w środowisku biznesowym.



105-lecie istnienia Państwowej Inspekcji Pracy

Od ponad stulecia Państwowa Inspekcja Pracy jest nieodłączną częścią polskiego konglomeratu instytucji, dbając nieustannie o zapewnienie bezpiecznych warunków pracy dla wszystkich pracowników. Z okazji 105-lecia istnienia Państwowej Inspekcji Pracy, 24 maja 2024 roku w Muzeum Śląskim odbyła się Ogólnopolska Konferencja poświęcona tematom dotyczącym sztucznej inteligencji i odnawialnych źródeł energii, jako zagadnienia rozpatrywane w kontekście perspektyw i zagrożeń w środowisku pracy.

Uroczystego otwarcia wydarzenia dokonał Okręgowy Inspektor Pracy w Katowicach, Piotr Kalbron. W swoim przemówieniu Inspektor zaznaczył, że 105 – lecie Państwowej Inspekcji Pracy jest wyjątkowym momentem, który świadczy o długiej historii i znaczeniu tej instytucji dla polskiego społeczeństwa. Szczególną uwagę zwrócono na rolę województwa śląskiego, będącego jednym z najbardziej uprzemysłowionych regionów w Polsce. To tutaj, sprawy związane z bezpieczeństwem i warunkami pracy nabierają szczególnego znaczenia. Wraz z dynamicznym rozwojem przemysłu, rola Państwowej Inspekcji Pracy staje się coraz bardziej istotna w zapewnianiu należytego przestrzegania przepisów i ochrony praw pracowniczych.

Śląska Federacja Przedsiębiorców Polskich jako związek pracodawców także odgrywa kluczową rolę w kształtowaniu warunków pracy i obronie interesów przedsiębiorców na terenie regionu. Skutecznie reprezentuje interesy przedsiębiorców w kontaktach z instytucjami państwowymi, w tym również z Państwową Inspekcją Pracy, co przyczynia się do kreowania bezpiecznych i godziwych warunków zatrudnienia dla pracowników.



Również na wstępie Konferencji, Zastępca Okręgowego Inspektora Pracy w Katowicach, Małgorzata Jędrzejczyk odczytała list Głównego Inspektora Pracy, Katarzyny Łażewskiej – Hrycko. Minister podkreśliła zbieg jubileuszu 105 – lecia Państwowej Inspekcji Pracy z 50 – leciem uchwalenia Kodeksu Pracy, co wskazuje na fundamentalne znaczenie instytucji w kontekście regulacji prawnych dotyczących pracy.

Podzielona na dwa panele wykładowe, Konferencja stanowiła nie tylko platformę do wymiany wiedzy i doświadczeń, ale także inspirację do dalszych działań na rzecz bezpieczeństwa w miejscu pracy. Wiele dyskusji koncentrowało się na wpływie sztucznej inteligencji i odnawialnych źródeł energii na środowisko pracy, a także na wyzwaniach, jakie niesie za sobą coraz szybszy postęp technologiczny.

105 lat Państwowej Inspekcji Pracy to nie tylko okazja do świętowania, ale również do refleksji nad przeszłością i przyszłością ochrony pracy w Polsce. Każde dziesięciolecie to kolejny krok naprzód oraz kolejna lekcja w kształtowaniu bezpiecznych warunków pracy dla wszystkich obywateli. W obliczu szybkich zmian technologicznych i dynamicznego rozwoju przemysłu, rola Państwowej Inspekcji Pracy staje się jeszcze bardziej istotna, jednocześnie wymagając ciągłej adaptacji i innowacji w celu zapewnienia ochrony praw pracowników w nowych realiach społeczno – gospodarczych.



XVII Kongres Ochrony Informacji Niejawnych, Biznesowych i Danych Osobowych

We współczesnym świecie ochrona informacji niejawnych, biznesowych i danych osobowych staje się priorytetem dla instytucji i przedsiębiorstw. XVII Kongres Ochrony Informacji Niejawnych, Biznesowych i Danych Osobowych odbywający się w dniach 3-5 czerwca 2024 roku, był odpowiedzią na te wyzwania, gromadząc ekspertów, naukowców i praktyków, aby wspólnie dyskutować i wypracować skuteczne przeciwdziałania zagrożeniom. W obliczu poniesionych strat z powodu pandemii, kryzysowych zdarzeń, nieprzewidywalności wojny w Ukrainie oraz rosnących zagrożeń konkurencyjnych, Kongres miał szczególne znaczenie dla bezpieczeństwa gospodarczego.

W trakcie Kongresu omówiono kluczowe aspekty ochrony informacji i danych osobowych w kontekście współczesnych zagrożeń. W trakcie licznych paneli dyskusyjnych poruszono takie zagadnienia jak: wpływ pandemii na bezpieczeństwo danych, cyberzagrożenia, bezpieczeństwo gospodarcze, zagrożenia ze strony służb specjalnych i zorganizowanych grup przestępczych. Gościem specjalnym wydarzenia był prof. dr hab. inż. Marek Gzik, wiceminister w Ministerstwie Nauki i Szkolnictwa Wyższego, który wygłosił tematyczny wykład wprowadzający do obrad Kongresu.



Wydarzenie zostało objęte wsparciem Komitetu Bezpieczeństwa, działającego przy Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich. Komitet współpracuje z lokalnymi firmami, przez co śląskie przedsiębiorstwa zyskują nie tylko świadomość zagrożeń, ale także konkretne narzędzia i strategie ochrony, co może mieć wpływ na ich konkurencyjność i bezpieczeństwo na rynku.

VXII Kongres Ochrony Informacji Niejawnych, Biznesowych i Danych Osobowych stanowił ważny krok w kierunku zwiększenia świadomości i wdrażania nowoczesnych rozwiązań ochrony informacji. Wydarzenie zainspirowało do dalszych działań i zintegrowało środowiska naukowe i biznesowe, co jest niezbędne dla budowania bezpiecznej i stabilnej przyszłości gospodarczej.



Gospodarcze Otwarcie Roku 2024/2025 Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich



Rozpoczęcie nowego roku gospodarczego Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich to kluczowy moment, który wyznacza kierunki rozwoju i innowacji dla regionu.

16 września 2024 r. Willa Goldsteinów w Katowicach stała się miejscem Gospodarczego Otwarcia Roku. Wydarzenie zostało zorganizowane przez Śląską Federację Przedsiębiorców Polskich przy współpracy z Urzędem Miasta Katowice i zgromadziło liderów biznesu, przedstawicieli władz samorządowych, a także ekspertów z różnych dziedzin gospodarki, stając się jednocześnie platformą wymiany doświadczeń, prezentacji nowych inicjatyw oraz planowania przyszłych działań na rzecz rozwoju regionu.

Spotkanie rozpoczęło się od uroczystego powitania gości przez przewodniczącego ŚFPP, Michała Gawrońskiego.

W dalszej części spotkania przewodniczący FPP, Marek Kowalski przedstawił ogólną wizję rozwoju w kontekście całokształtu działalności organizacji. Prezydent Katowic, dr Marcin Krupa, serdecznie powitał wszystkich uczestników, podkreślając kluczową rolę współpracy między biznesem a administracją w budowaniu przyszłości regionu. Wiceprezydent Bogumił Sobuła w swoim przemówieniu podkreślił rolę współpracy samorządu z przedsiębiorcami w rozwoju lokalnej gospodarki.

W kolejnej części Gospodarczego Otwarcia Roku, przewodniczący ŚFPP zaprezentował skład zarządu oraz omówił najważniejsze aspekty strategii działania. W swojej prezentacji przedstawił kluczowe cele i priorytety Federacji, koncentrując się na planach dotyczących wsparcia innowacji, rozwoju lokalnych przedsiębiorstw oraz intensyfikacji współpracy z sektorem publicznym. Był to istotny element spotkania, który pozwolił uczestnikom lepiej zrozumieć kierunki działań ŚFPP oraz strategię mającą na celu wzmocnienie pozycji regionalnego biznesu.





Podczas wydarzenia wystąpił także Eugeniusz Budniok, Kanclerz Rady Biznesu działającej przy ŚFPP, który w swoim przemówieniu omówił cele i działania Rady Biznesu, mające na celu tworzenie nowych inicjatyw gospodarczych, które będą miały pozytywny wpływ na rozwój regionu.

Rada Biznesu stanowi zaplecze eksperckie ŚFPP, wspierające Zarząd w działaniach dotyczących tworzenia korzystnego dla przedsiębiorców prawa.

Kolejnym elementem spotkania było wręczenie nominacji do Rady Programowej Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich. Przewodniczący FPP, Marek Kowalski otrzymał nominację do Rady z rąk Witolda Rosy, honorowego członka ŚFPP oraz przewodniczącego, Michała Gawrońskiego. Honorową nominację otrzymał także prezydent Katowic, dr Marcin Krupa. Do grona członków Rady Programowej dołączyli również Piotr Kalbron, Okręgowy Inspektor Pracy w Katowicach oraz prof. Paweł Buszman, polski kardiolog, profesor Śląskiego Uniwersytetu Medycznego.



Ważnym momentem spotkania było podpisanie listu intencyjnego pomiędzy Centrum Analiz Legislacyjnych i Polityki Ekonomicznej (CALPE) oraz Śląską Federacją Przedsiębiorców Polskich. Dokument ten ma na celu pogłębienie współpracy między tymi dwiema organizacjami, a także realizację wspólnych projektów legislacyjnych. List intencyjny podpisali przedstawiciele CALPE i ŚFPP, Marek Kowalski oraz Michał Gawroński, co symbolizowało zacieśnienie więzi i współpracy na rzecz rozwoju gospodarki zarówno na poziomie regionalnym, krajowym jak i międzynarodowym.



Podczas wydarzenia miało miejsce także uroczyste wręczenie certyfikatów członkowskich kolejnym firmom, które dołączyły do grona ŚFPP. Certyfikaty te są wyrazem uznania dla firm za ich wkład w rozwój Federacji oraz aktywne uczestnictwo w realizacji jej celów. W skład firm członkowskich weszli:

- Zakłady Usługowe EZT S.A.
- Master Tax Cieśla Sp. K.
- Delta Trans Transporte Sp. z o.o.
- EMT – Systems Sp. z o.o.
- Stalprofil S.A. Ceglana Sp. z o.o.
- Big Jobs Sp. z o.o.
- Fundacja Rodzinna PRO BENEFIS FAMILIAE w Organizacji
- PPUH DOLOMIT Kopalnia Żąbkowice S.A.
- Probet Management Sp. z o.o.
- Marlen Investments Sp. z o.o.
- Klinika Nieborowice Sp. z o.o.
- Balnord Sp. z o.o.





Na zakończenie spotkania przedstawiono również liderów komitetów tematycznych działających przy ŚFPP, którzy są odpowiedzialni za realizację wybranych inicjatyw i projektów gospodarczych. Każdy z komitetów ma na celu wspieranie różnych obszarów działalności biznesowej. Wręczono nominację na przewodniczącego komitetu medycznego prof. Pawłowi Buszmanowi. Wspomniano także o nowopowstałym Komitecie dotyczącym nowoczesnych technologii, którego przewodniczącym został prof. Dariusz Szostek.



Okoliczności Gospodarczego Otwarcia Roku ŚFPP stanowiły okazję do wyróżnienia wybitnych osób, które wnoszą istotny wkład w rozwój gospodarki. W ramach tych uroczystych chwil przewodniczący ŚFPP wręczył list gratulacyjny prof. dr hab. Janowi Klimkowi z okazji objęcia przez niego stanowiska prezesa Związku Rzemiosła Polskiego. Prof. Klimek, ceniony za swoje wieloletnie zaangażowanie w rozwój rzemiosła i przedsiębiorczości został uhonorowany za swoje osiągnięcia, a jego nominacja otwiera nowe perspektywy dla rozwoju sektora rzemieślniczego w Polsce.

Gospodarcze Otwarcie Roku było nie tylko symbolicznym początkiem nowego etapu działalności Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich, ale także wyrazem determinacji, aby uczynić Śląsk jeszcze silniejszym ośrodkiem gospodarczym w Polsce. Wydarzenie zakończyło się networkingiem, podczas którego uczestnicy mieli okazję nawiązać kontakty biznesowe oraz omówić szczegóły przyszłych projektów i współpracy. Spotkanie potwierdziło, że Śląska Federacja Przedsiębiorców Polskich przy wsparciu władz lokalnych jest gotowa na nowe wyzwania i dynamiczny rozwój w nadchodzących latach.



Zeskanuj kod QR by obejrzeć materiał wideo z Gospodarczego Otwarcia Roku 24/25



Pomagamy! ***Śląska Federacja Przedsiębiorców Polskich wspiera powodzian***

W odpowiedzi na wydarzenia związane z powodzią, która dotknęła wielu obywateli naszego kraju, Śląska Federacja Przedsiębiorców Polskich przekazała pięć profesjonalnych osuszaczy powietrza. Urządzenia te mają na celu wsparcie w przyspieszeniu osuszania zalanych domów, co pozwoli na szybsze rozpoczęcie prac remontowych i minimalizację szkód wynikających z nadmiernej wilgoci.

Osuszacze powietrza są kluczowe w walce z wilgocią, która może powodować dalsze zniszczenia, w tym rozwój pleśni i uszkodzenia konstrukcji budynków. Ich przekazanie to praktyczna pomoc, która może realnie wpłynąć na poprawę sytuacji osób poszkodowanych przez żywioł.

Śląska Federacja Przedsiębiorców Polskich aktywnie współpracuje z lokalnymi samorządami, instytucjami oraz innymi organizacjami pozarządowymi, co pozwala na kompleksowe podejście do różnych problemów. Taka współpraca sprzyja wymianie doświadczeń oraz zasobów, co w efekcie prowadzi do efektywniejszego działania.

Członkowie Federacji również byli bardzo zaangażowani w zbiórki, przekazywanie funduszy oraz wspieranie poszkodowanych w inny sposób, co świadczy o ich dużym poczuciu odpowiedzialności społecznej. Dzięki wspólnemu wysiłkowi udało się szybko zorganizować pomoc i wesprzeć osoby najbardziej dotknięte skutkami powodzi.

Pozostajemy otwarci na dalsze inicjatywy wspierające, koncentrując się na poprawie jakości życia mieszkańców. Staramy się być wrażliwi na potrzeby społeczności i dostosowywać swoje działania do zmieniającej się rzeczywistości.



**KONTO ŚLĄSKIEJ FEDERACJI
PRZEDSIĘBIORCÓW POLSKICH**

PL38 1600 1462 1735 0238 0000 0002

Z DOPISKIEM:

POMOC DLA POWODZIAN

POMAGAMY



III Kongres Federacji Przedsiębiorców Polskich „Dialog o Gospodarcę”

III Kongres „Dialog o Gospodarcę” organizowany przez Federację Przedsiębiorców Polskich zgromadził liderów biznesu, ekspertów oraz przedstawicieli rządu, aby wspólnie omówić kluczowe wyzwania stojące przed polską gospodarką w kontekście Unii Europejskiej. Wśród uczestników wydarzenia byli także przedstawiciele Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich.



Tematem przewodnim tegorocznej edycji była konkurencyjność na jednolitym rynku Unii Europejskiej oraz znaczenie nadchodzącej prezydencji Polski w Radzie UE.

Wydarzenie otworzył Przewodniczący Federacji Przedsiębiorców Polskich, Marek Kowalski, który przywitał zgromadzonych gości i podkreślił wagę dialogu w budowaniu silnej gospodarki. W swoim wystąpieniu opowiedział o działalności Federacji, podkreślając jej rolę w reprezentowaniu interesów polskich przedsiębiorców oraz wspieraniu ich rozwoju. Wskazał na kluczowe inicjatywy podejmowane przez Federację, które mają na celu poprawę warunków prowadzenia działalności gospodarczej oraz wzmocnienie konkurencyjności polskich firm na rynku europejskim.

Następnie jako goście honorowi wystąpili Władysław Kosiniak – Kamysz, wiceprezes Rady Ministrów oraz Minister Obrony Narodowej, a także Paolo Gentiloni, Europejski Komisarz ds. Gospodarki. Ich obecność umożliwiła bezpośrednią wymianę poglądów na temat przyszłości polityki gospodarczej w Europie.

W ramach tematycznych sesji i paneli dyskusyjnych omawiano wiele aspektów związanych z działalnością gospodarczą w Polsce, w tym innowacyjność, transformację cyfrową oraz zrównoważony rozwój. Współpraca między przedsiębiorcami a decydentami stała się kluczowym elementem tych dyskusji, umożliwiając wymianę doświadczeń oraz pomysłów na przyszłość.



Uczestnicy mieli okazję zastanowić się nad kluczowymi kwestiami, takimi jak wpływ unijnych regulacji na krajowe prawo oraz codzienne funkcjonowanie przedsiębiorstw. Dyskusje dotyczyły także sposobów, w jakie Polska może wzmocnić swoją pozycję na globalnym rynku, a także w jaki sposób unijne prawo może być dostosowywane do potrzeb lokalnych przedsiębiorstw.

Kongres „Dialog o Gospodarcę” stanowił platformę wymiany myśli i doświadczeń, które są kluczowe dla przyszłości polskiej przedsiębiorczości. Podejmowanie wspólnych działań w ramach unijnego rynku i dialog między przedsiębiorcami a decydentami są kluczowe dla budowania stabilnej i dynamicznej gospodarki. Kongres zakończył się z nadzieją na kontynuację rozmów oraz podejmowanie konkretnych kroków, które przyczynią się do dalszego rozwoju polskiej gospodarki w zglobalizowanym świecie.



Inauguracja roku akademickiego Akademii Górnośląskiej im. Wojciecha Korfanteo w Katowicach

Rozpoczęcie roku akademickiego to nie tylko początek kolejnych miesięcy edukacji, ale także symbol nowych możliwości oraz dynamicznej współpracy między uczelniami, a środowiskiem biznesowym.

Uczelnie wyższe odgrywają dziś kluczową rolę w przygotowaniu przyszłych liderów oraz specjalistów, gotowych sprostać wymaganiom nowoczesnej gospodarki. Inauguracja to czas, by wytyczyć nowe kierunki rozwoju, promując innowacyjność, współpracę i praktyczne podejście do nauczania.



26 września 2024 r. odbyła się uroczysta inauguracja roku akademickiego 2024/2025 Akademii Górnośląskiej im. Wojciecha Korfanteo w Katowicach. JM Rektor dr Marta Adamczyk, otwierając uroczystość podkreśliła dynamiczny rozwój Akademii Górnośląskiej, który był wynikiem intensywnej pracy i zaangażowania całej społeczności uczelni. To czas, w którym Akademia Górnośląska umocniła swoją pozycję na akademickiej mapie regionu, rozwijając ofertę dydaktyczną i zdobywając nowe akredytacje.

Podczas inauguracji nie zabrakło również głosów z zewnątrz, które potwierdziły istotną rolę uczelni w lokalnej społeczności i jej wkład w rozwój regionu. Prezydent Katowic, dr Marcin Krupa, absolwent Akademii Górnośląskiej, zwrócił uwagę na korzyści płynące ze studiów, nie tylko w kontekście zdobywania wiedzy, ale także budowania relacji, rozwijania pasji i rozwoju osobistego.

Jednym z najbardziej podniosłych momentów ceremonii była tradycyjna immatrykulacja nowych studentów, podczas której złożyli oni uroczyste ślubowanie, stając się pełnoprawnymi członkami akademickiej społeczności. Ten symboliczny akt stanowił ważny krok w edukacyjnej drodze, podkreślając przynależność do wspólnoty, której filarami są wiedza, rozwój osobisty i wzajemna współpraca.



Podczas uroczystości szczególne wyróżnienie przyznano organizacjom z otoczenia społeczno – gospodarczego, które wspierają proces kształcenia i rozwój uczelni. W ramach tej współpracy tytułem „Ambasadora Akademii Górnośląskiej” uhonorowano m.in. Śląską Federację Przedsiębiorców Polskich, co stanowi dowód na silne partnerstwo pomiędzy uczelnią a środowiskiem biznesowym, co jest kluczowe dla sukcesu studentów i ich przyszłych karier.



XI Konferencja Bezpieczeństwa Narodowego i Gospodarczego

Dynamiczna transformacja energetyki z paliw kopalnych na odnawialne źródła energii, rosnące znaczenie magazynów energii oraz trwająca wojna w Ukrainie sprawiają że energetyka staje się jedną z kluczowych kwestii bezpieczeństwa naszego państwa. W obliczu tych wyzwań konieczne jest wypracowanie spójnej strategii, która zapewni stabilność i niezależność energetyczną Polski.

Konferencja Bezpieczeństwa Narodowego i Gospodarczego to coroczne wydarzenie organizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Ochrony Informacji Niejawnych. Tegoroczna edycja miała miejsce w AMW Rewita w Ryni w dniach 8-9 października 2024 r.

W tym roku Śląska Federacja Przedsiębiorców Polskich zaznaczyła swoją obecność przez przeprowadzenie debaty ekspertów pod nazwą „Bezpieczeństwo energetyczne kraju”.

W debacie brali udział specjaliści w dziedzinie energetyki:

- dr hab. Zygmunt Łukaszczyk – profesor Politechniki Śląskiej, Przewodniczący Komitetu Energii i Przemysłu przy ŚFPP. Były Prezes Katowickiego Holdingu Węglowego oraz były Wojewoda Śląski.
- dr hab. inż. Stanisław Tokarski – profesor w Głównym Instytucie Górnictwa (GUI) oraz AGH – Centrum Energetyki, Wiceprzewodniczący Komitetu Problemów Energetyki Polskiej Akademii Nauk.
- inż. Vladimir Jirka – współwłaściciel firmy Magna Energy Storage, która produkuje baterie litowo-jonowe na podstawie światowych patentów firmy HE3DA.



Moderatorem debaty był Prezes Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich, Michał Gawroński. Eksperti mieli okazję poruszyć wspólnie tematy dotyczące źródeł importu energii, przejścia z gospodarki wysokoemisyjnej na gospodarkę zrównoważoną, realność wprowadzenia energetyki jądrowej na teren Polski, przyszłość magazynów energii oraz ich znaczenia w rozwoju energetyki.

Uczestnictwo przedsiębiorców w naszych debatach daje możliwość poszerzenia wiedzy na temat trendów i regulacji w branży oraz nawiązywania wartościowych kontaktów. Pozwala to na wzmocnienie wizerunku firmy, dzięki czemu przedsiębiorca może lepiej przygotować się na zmienne warunki rynkowe, a tym samym zwiększyć swoją konkurencyjność.



Dialog w praktyce — spotkanie w Panteonie Górnśląskim

W katowickim Panteonie Górnśląskim odbyło się wyjątkowe wydarzenie pt. „Dialog w teorii i praktyce”, zorganizowane przez Śląską Federację Przedsiębiorców Polskich w dniu 6 października 2024 r. Uczestnicy mieli okazję wysłuchać wykładu ks. dr hab. Andrzeja Nowickiego — Wicerektora Wyższego Śląskiego Seminarium Duchownego w Katowicach, który przybliżył zagadnienia związane z teorią i praktyką dialogu.



Po wykładzie goście zostali zaproszeni do zwiedzania Panteonu oraz Krypty Biskupiej i tarasu widokowego, a spotkanie zakończyła sesja networkingowa, sprzyjająca wymianie doświadczeń i nawiązaniu nowych kontaktów.

Panteon Górnśląski to nowoczesna instytucja kultury, której misją jest upamiętnienie historycznego i społecznego dziedzictwa Śląska jako integralnej części Rzeczypospolitej. Przez multimedialne stanowiska i prezentacje, odwiedzający mogą poznać życie i dokonania wybitnych postaci związanych z regionem — powstańców Śląskich, ofiar totalitaryzmów, duchownych oraz zasłużonych przedstawicieli nauki, kultury i sportu. Panteon nie tylko pielęgnuje pamięć o tych osobach, ale także przywraca obiektywny obraz historii Śląska, pełniąc rolę szkoły patriotyzmu oraz platformy dialogu i edukacji.



Dziękujemy wszystkim uczestnikom za obecność i zapraszamy do dalszej współpracy w ramach projektów Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich.



Biznes i zdrowie w synergii. Relacja ze spotkania „O zdrowiu i o biznesie”

Klinika Nieborowice, będąca jednym z najnowocześniejszych ośrodków medycznych w regionie, stała się przestrzenią do wyjątkowego dialogu „O zdrowiu i o biznesie” zorganizowanego przez Śląską Federację Przedsiębiorców Polskich.

Zgromadziło ono ekspertów, przedsiębiorców oraz praktyków medycyny tworząc platformę wymiany doświadczeń i promowania innowacji na styku tych kluczowych obszarów.



Spotkanie odbyło się 20 listopada 2024 r. i rozpoczęło się przywitaniem zgromadzonych gości przez przewodniczącego ŚFPP – Pana Michała Gawrońskiego, który podkreślił znaczenie współpracy między przedsiębiorczością, a ochroną zdrowia w kontekście wyzwań gospodarczych i społecznych.

Następnie głos zabrał dr n. med. Henryk Noga, przedstawiając profil działalności Kliniki Nieborowice ze szczególnym naciskiem na fakt, że to nie tylko ośrodek medyczny, ale również przestrzeń, gdzie nauka i technologia spotykają się, by wprowadzać realne zmiany w jakości życia pacjentów.

Interesującym elementem wydarzenia była transmisja na żywo z operacji stawu kolanowego, przeprowadzanej w jednej z sal operacyjnych kliniki. Uczestnicy mogli w czasie rzeczywistym obserwować precyzję pracy zespołu medycznego, co stanowiło doskonałą ilustrację nowoczesnych metod leczenia stosowanych w placówce.

Spotkanie w Klinice Nieborowice było nie tylko okazją do wymiany doświadczeń, ale także dowodem na to, jak istotna jest współpraca między medycyną, a biznesem w kształtowaniu przyszłości.



Odpowiedzialny biznes w świątecznej odświeżce: spotkanie wigilijne ŚFPP

Liderzy śląskiego biznesu, zrzeszeni w Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich, spotkali się w dniu 13 grudnia 2024 r. w Zabrzańskim Gościńcu, aby w świątecznej atmosferze wspólnie podsumować sukcesy, podzielić się inspiracjami i podjętymi działaniami prospołecznymi i biznesowymi mijającego roku.

Gości powitał Zarząd Federacji w osobach Przewodniczącego – Michała Gawrońskiego oraz Wiceprzewodniczącego – Eugeniusza Budnioka, a następnie głos zabrał partner spotkania – Prezes Zarządu DB Cargo Polska S.A., Marek Staszek.

Podczas spotkania nastąpiło uroczyste wręczenie medali „Firma odpowiedzialna społecznie”. Idea społecznej odpowiedzialności biznesu przejawia wszelkiego rodzaju działania przedsiębiorstw zmierzających do budowania pozytywnych relacji biznesowo-społecznych. Te cele przyświecały powstaniu medalu, który Śląska Federacja Przedsiębiorców Polskich zamierza wręczać zarówno przedsiębiorcom jak i instytucjom.

Medal został przyznany po raz pierwszy, trzem wyróżniającym się firmom:

- DB Cargo Polska S.A.
- Stalprofil S.A.
- PPUH Dolomit Kopalnia Ząbkowice S.A.



Członkowie Federacji w myśl idei - odpowiedzialności biznesu – ufundowali czeki pieniężne na wsparcie lokalnej społeczności, które wręczone zostały podczas spotkania:

Fundacja Stalprofil im. Jerzego Bernharda ufundowała czek w wysokości 270.000 zł dla Górnośląskiego Centrum Medycznego im. prof. Leszka Gieca Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach.

PPUH Dolomit – Kopalnia Ząbkowice S.A. wsparła:

- Szkołę Podstawową im. Józefy Jabłczyńskiej w Wysokie kwotą 10.000 zł,
- Szkołę Podstawową im. Gabriela Taszyckiego w Chruszczobrodzie kwotą 25.000 zł,
- Stowarzyszenie Bank Życzliwych w Siewierzu kwotą 5.000 zł.

Przewodniczący ŚFPP podsumował także dwie ważne akcje charytatywne zorganizowane w minionym roku. Akcja „Serce za serce” na rzecz budowy protezy serca oraz działania w ramach inicjatywy „Powodzianie”. Spotkanie zakończyło się świątecznymi życzeniami, symbolicznym dzieleniem się opłatkiem oraz koncertem świątecznym pod kierownictwem Ewy Zug.



IZBA PRACODAWCÓW RECYKLINGU OPAKOWAŃ

The logo for ekopak features a square icon on the left containing a white recycling symbol on a black background, with a green leaf-like shape to its right. To the right of the icon, the word "ekopak" is written in a bold, lowercase, sans-serif font.

dobrowolne porozumienie

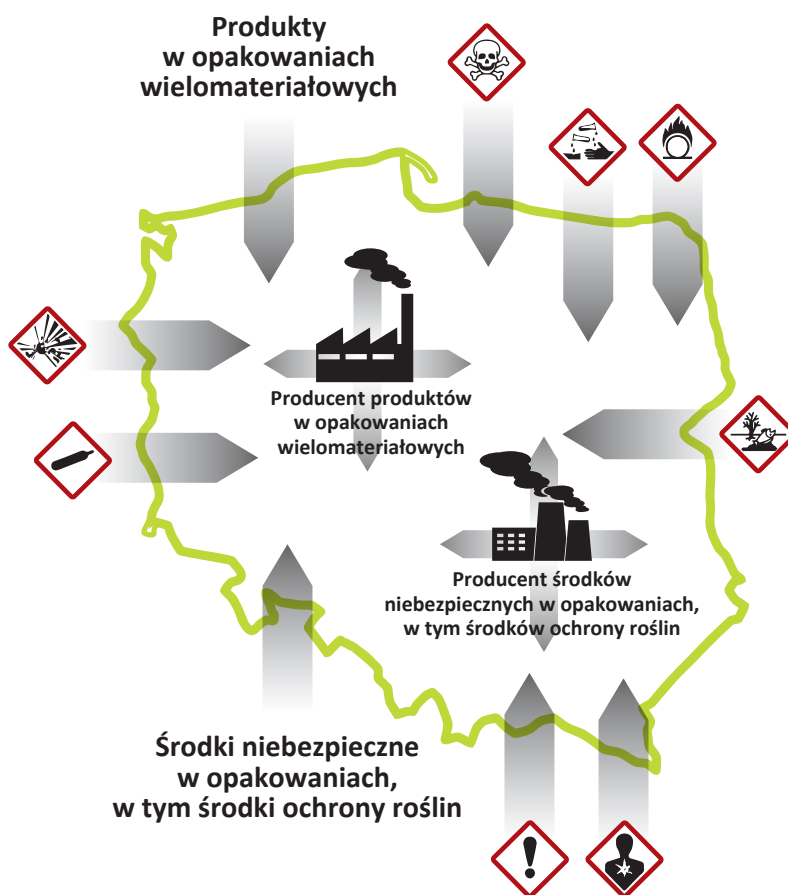
PRZEJĘCIE OBOWIĄZKU RECYKLINGU OPAKOWAŃ

**Wprowadzenie do obrotu produktów
w opakowaniu następuje w dniu:**

1. wydania z magazynu albo przekazania osobie trzeciej, w przypadku produktów w opakowaniach wytworzonych na terytorium kraju,
2. przywozu na terytorium kraju,
3. wystawienia faktury potwierdzającej wewnątrzwspólnotowe nabycie produktów w opakowaniach.

TWOJE KORZYŚCI Z PRZYSTĄPIENIA DO POROZUMIENIA

- ☒ **Przejęcie ciężących na Przedsiębiorcy obowiązków przez Porozumienie**
- ☒ **Mniejsze koszty związane z realizacją obowiązku**
- ☒ **Oszczędność czasu Przedsiębiorcy**



www.porozumienie-odpady.pl

Izba Pracodawców Recyklingu Opakowań „EKOPAK”

Tel: +48 606 932 460

ekopak@porozumienie-odpady.pl

www.porozumienie-odpady.pl

Fundacja rodzinna – podatkowy wehikuł czasu

W każdej rozwiniętej gospodarce rynkowej istnieją firmy rodzinne. Ludzie je prowadzący bogacą się, firmy powiększają swoje mienie poprzez inwestycje i rosną z małych biznesów do dużych przedsiębiorstw, nierzadko międzynarodowych, a nawet globalnych. Przedsiębiorcy nabywają udziały w różnych firmach, gromadzą nieruchomości.

Sprawia to oczywistą radość założycielom tych firm – nestorom, czy też inaczej zwanym seniorom, którzy z dumą patrzą na swoje dzieło. Jednak czas leci i okazuje się, że po 30 lub 40 latach prowadzenia biznesu, należałoby pomyśleć o odpoczynku i w spokoju czerpać ze zgromadzonego majątku. Zgromadzone przez nestora mienie powinno zostać zabezpieczone na przyszłość dla innych członków rodziny, firmy powinny również trwać i rozwijać się dalej. Wtedy pojawia się ważki problem – problem tak zwanej sukcesji i zabezpieczenia dorobku życia.

Najprostszym pomysłem jest poczynienie darowizny mienia lub zapisania go w spadku. Jednak darowanie przedsiębiorstwa nie jest taką prostą sprawą i wiąże się niejednokrotnie z koniecznością zapłaty podatków. Również może się okazać, że potomkowie nestorów niejednokrotnie nie są zainteresowani czynnym przejęciem przedsiębiorstw. Mają inne wykształcenie, zainteresowania, nie znają się na zarządzaniu, czy też po prostu rozwijają swoje własne biznesy. Chcą korzystać z majątku nestora, jednak bez angażowania się w jego pomnażanie lub rozwijanie.

Seniorzy starają się zachęcić młodsze pokolenia do współpracy w firmach, ale często jest tak, że rodzi to również konflikty. Nestor, jako założyciel firmy, zawsze w stosunkach ze swoimi potomkami zachowuje się jak wszystkowiedzący szef. W jego mniemaniu stoją za nim lata doświadczenia, o jego nieomyślności świadczy również sukces firmy. Zatem młodzi mogą przejmować firmę, ale pod jego kierownictwem i pod jego dyktando. Młodzi z kolei buntują się i nie chcą tego robić w sposób narzucony przez nestora. Mają nowe pomysły, nowe spojrzenie, świat i otoczenie rynkowe także się zmieniło i nie przystaje już do starych metod. W takim przypadku konflikt jest gotowy i wybucha z dużą siłą niwecząc plany sukcesji.

Ponadto, jeśli potomków jest więcej, nie wszyscy z nich chcą lub mogą uczestniczyć w zarządzaniu firmą. Wtedy pozostaje seniorowi podział majątku i w zasadzie zniszczenie przedsiębiorstwa, bo przecież całość pracuje lepiej niż poszczególne jego części.



Może się również zdarzyć, że członkowie rodziny popadną w długi, będą mieli egzekucje komornicze itp. podobne kłopoty majątkowe. W takim przypadku przejęte przez nich mienie nestora, czy w drodze sprzedaży, darowizny, czy też spadku będzie podlegać zajęciu. Właśnie w celu uniknięcia takich kłopotów oraz w celu zapobieżeniu konfliktom rodzinnym, ale także w celach rozsądnego planowania podatkowego i ochrony majątku dla korzyści całej rodziny powstały fundacje rodzinne.

Czym zatem jest fundacja rodzinna? Jak to wynika z tytułu opracowania jest to nic innego jak pewnego typu wehikuł czasu przechowujący aktywa rodziny i dający jej członkom korzyści majątkowe oraz podatkowe. Powstanie fundacji rodzinnej jest sformalizowane i wynika z ustawy z dnia 26 stycznia 2023 r. o fundacji rodzinnej (Dz. U. poz. 326 z późn. zm.). W skrócie rzecz ujmując fundacja jest formalnym przedsięwzięciem fundatora, osobą prawną utworzoną w celu gromadzenia mienia, zarządzania nim w interesie beneficjentów oraz spełniania świadczeń na rzecz beneficjentów. Ma ona zatem być miejscem zbiorczego gromadzenia zasobów rodziny, zabezpieczenie go na przyszłość oraz zapewnieniem korzystania z tych zasobów dla jej członków w sposób bierny.

Zabezpieczenie mienia rodziny polega na tym, że to fundacja staje się jego właścicielem. Nikt nie jest właścicielem fundacji rodzinnej, więc mienie należy tylko do niej. Ma ona jednak obowiązek ochrony i zarządzania tym mieniem w taki sposób, aby racjonalnie je pomnażać. Jednak nie powinna prowadzić czynnej działalności gospodarczej. Pomnażanie mienia powinno odbywać się biernie. Do istotnych zadań fundacji rodzinnej należy przekazywanie beneficjentom korzyści. W celu realizacji tych celów, fundacja rodzinna cieszy się odpowiednimi przywilejami podatkowymi, o czym poniżej.

Żeby powstała fundacja rodzinna wymagane jest istnienie co najmniej jednego fundatora. To on wnosi swój majątek do fundacji zasilać ją na przyszłość. Fundatorem fundacji rodzinnej może być wyłącznie osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która złożyła oświadczenie o ustanowieniu fundacji rodzinnej w akcie założycielskim albo w testamencie. Zatem fundacja może powstać zarówno za życia fundatora, jak i po jego śmierci. Fundator nie odpowiada za długi fundacji rodzinnej, co chroni go przed negatywnymi konsekwencjami po wniesieniu mienia do fundacji.

Prawa i obowiązki fundatora są niezbywalne, czyli fundator na zawsze pozostaje fundatorem fundacji rodzinnej. Fundator może w statucie powierzyć wykonywanie swoich uprawnień innej osobie, określając zakres tego powierzenia. Jeżeli fundacja rodzinna ma więcej niż jednego fundatora, wykonują oni prawa i obowiązki fundatora wspólnie, chyba że statut stanowi inaczej. Fundator wnosi do fundacji rodzinnej mienie na pokrycie funduszu założycielskiego o wartości określonej w statucie, nie niższej niż 100.000 zł.

Wartość mienia wniesionego do fundacji rodzinnej albo mienia fundacji rodzinnej ustala się, jako wartość rynkową zgodnie z zasadami określonymi w ustawie o podatku dochodowym od osób prawnych. Wartość mienia wniesionego do fundacji rodzinnej w postaci waluty obcej przelicza się na złote według kursu średniego tej waluty ogłaszanego przez Narodowy Bank Polski z ostatniego dnia roboczego poprzedzającego dzień wniesienia mienia.

Fundator sporządza spis mienia wnoszonego do fundacji rodzinnej na pokrycie funduszu założycielskiego. Z kolei Zarząd aktualizuje spis mienia i odpowiada za aktualność tego spisu. Fundacja rodzinna nie może zwracać fundatorowi mienia wniesionego na pokrycie funduszu założycielskiego ani w całości, ani w części, chyba że w przewidzianych ustawą przypadkach.

Fundator ustala statut fundacji rodzinnej sporządzany w formie aktu notarialnego.

Statut określa:

- nazwę fundacji rodzinnej
- siedzibę fundacji rodzinnej
- szczegółowy cel fundacji rodzinnej
- beneficjenta lub sposób jego określenia i zakres przysługujących beneficjentowi uprawnień
- zasady prowadzenia listy beneficjentów
- zasady, w tym szczegółowy tryb, zrzeczenia się uprawnień przez beneficjenta
- czas trwania fundacji rodzinnej, jeżeli jest oznaczony
- wartość funduszu założycielskiego
- zasady powoływania i odwoływania oraz uprawnienia i obowiązki członków organów fundacji rodzinnej, a także zasady reprezentacji fundacji rodzinnej przez zarząd albo przez inne organy fundacji rodzinnej w przypadkach wskazanych w ustawie
- podmiot uprawniony do zatwierdzenia czynności zarządu fundacji rodzinnej w organizacji
- co najmniej jednego beneficjenta uprawnionego do uczestnictwa w zgromadzeniu beneficjentów
- zasady zmiany statutu;
- przeznaczenie mienia fundacji rodzinnej po jej rozwiązaniu, w tym określenie beneficjenta uprawnionego do mienia w związku z rozwiązaniem fundacji rodzinnej

Statut może określać również inne sprawy, w tym:

- zasady współpracy lub współdziałania organów fundacji rodzinnej
- szczegółowe okoliczności rozwiązania fundacji rodzinnej
- wytyczne dotyczące inwestowania majątku fundacji rodzinnej
- przewidywać utworzenie jednostki terenowej albo jednostek terenowych

Beneficjentem fundacji rodzinnej, czyli osobą uprawnioną do pożytków może być tylko:

- osoba fizyczna
- organizacja pozarządowa prowadząca działalność pożytku publicznego – która zgodnie ze statutem może otrzymać świadczenie od fundacji rodzinnej lub mienie w związku z rozwiązaniem fundacji rodzinnej.

Co najważniejsze i bardzo korzystne Beneficjentem może być także fundator. Zatem fundacja rodzinna może być powołana dla korzyści fundatora, który po wniesieniu mienia może czerpać korzyści z fundacji rodzinnej. Beneficjentami mogą być również osoby małoletnie. Fundator może zastrzec, że przedmioty przypadające małoletniemu beneficjentowi z tytułu świadczeń spełnionych przez fundację rodzinną nie będą objęte zarządem sprawowanym przez rodziców. W przypadku gdy fundator nie wyznaczył zarządcy, zarząd sprawuje kurator ustanowiony przez sąd opiekuńczy.

Bardzo dobrą rzeczą dla fundatora jest to, że świadczenie od fundacji rodzinnej może być przyznane pod warunkiem albo z zastrzeżeniem terminu. Oznacza to, że potomkowie, aby otrzymać jakieś świadczenie muszą np. ukończyć odpowiedni wiek, ukończyć wyższe studia, zrobić doktorat, zawrzeć związek małżeński lub spełnić inne wymagania zapisane w statucie fundacji. W pewnym sensie pozostawia to osoby beneficjentów pod wpływem fundatora. Oczywiście beneficjent nie musi spełniać tych warunków, ale jeśli ich nie spełni, nie otrzyma korzyści z fundacji rodzinnej.

**Fundacja rodzinna może wykonywać działalność gospodarczą tylko w zakresie stanowiącym w głównej mierze przedsięwzięcia o charakterze pasywnym:**

- zbywania mienia, o ile mienie to nie zostało nabyte wyłącznie w celu dalszego zbycia
- najmu, dzierżawy lub udostępniania mienia do korzystania na innej podstawie
- przystępowania do spółek handlowych, funduszy inwestycyjnych, spółdzielni oraz podmiotów o podobnym charakterze, mających swoją siedzibę w kraju albo za granicą, a także uczestnictwa w tych spółkach, funduszach, spółdzielniach oraz podmiotach
- nabywania i zbywania papierów wartościowych, instrumentów pochodnych i praw o podobnym charakterze

Fundacja daje korzyści podatkowe beneficjentom. Beneficjenci z tak zwanej grupy "zero", czyli najbliższej rodziny korzystają z następujących zwolnień podatkowych:

- udzielania pożyczek:
 - spółkom kapitałowym, w których fundacja rodzinna posiada udziały albo akcje
 - spółkom osobowym, w których fundacja rodzinna uczestniczy jako wspólnik
 - beneficjentom
- obrotu zagranicznymi środkami płatniczymi należącymi do fundacji rodzinnej w celu dokonywania płatności związanych z działalnością fundacji rodzinnej
- produkcji przetworzonych w sposób inny niż przemysłowy produktów roślinnych i zwierzęcych, z wyjątkiem przetworzonych produktów roślinnych i zwierzęcych uzyskanych w ramach prowadzonych działów specjalnych produkcji rolnej oraz produktów opodatkowanych podatkiem akcyzowym, o ile ilość produktów roślinnych lub zwierzęcych pochodzących z własnej uprawy, hodowli lub chowu, użytych do produkcji danego produktu stanowi co najmniej 50% tego produktu;
- gospodarki leśnej

Działalność, o której mowa pkt 7 i 8, fundacja rodzinna może wykonywać wyłącznie w związku z prowadzonym gospodarstwem rolnym.

Fundacja daje korzyści podatkowe beneficjentom. Beneficjenci z tak zwanej grupy "zero", czyli najbliższej rodziny korzystają z następujących zwolnień podatkowych:

- brak opodatkowania PIT
- brak opodatkowania podatkiem od spadków i darowizn
- brak opodatkowania daniną solidarnościową
- brak składek na ubezpieczenia społeczne i ubezpieczenie zdrowotne

Pozostali beneficjenci płacą podatki w zależności od stopnia pokrewieństwa od 10 do 15% PIT.

Sama fundacja rodzinna korzysta również ze zwolnienia w podatku od dochodów osób prawnych. Jednak świadczenia dla beneficjentów są u niej opodatkowane stawką CIT 15%. Gdyby fundacja rodzinna prowadziła czynną, tzw. niedozwoloną działalność gospodarczą to stawka CIT wynosi 25%. Najem aktywów do podmiotów powiązanych opodatkowany jest stawką CIT 19%

Dla członków najbliższej rodziny korzyści osiągane z fundacji rodzinnej są zwolnione ze wszystkich danin. Opodatkowaniu podlega jednak wypłata świadczeń dla nich, ale podatnikiem jest fundacja rodzinna, a nie oni.

Jak widać z powyższego krótkiego omówienia fundacja rodzinna ma niewątpliwe zalety i pozwala w bezpieczny sposób przeprowadzić sukcesję majątku fundatora na rzecz beneficjentów. Pozwala również korzystać z majątku fundacji samemu fundatorowi.

Rekomenduję zatem poznanie bliżej idei założenia fundacji rodzinnej oraz szczegółowych korzyści z jej założenia. Zachęcam do kontaktu z naszą kancelarią Masters Tax Cieśla sp. kom. Razem zbudujemy plan fundacji rodzinnej i przeprowadzimy bezpieczny proces sukcesji w Państwa firmach.



dr Mariusz Cieśla

Członek Rady Programowej ŚFPP

Przewodniczący Komitetu Prawo i Finanse



Lifelong Learning – klucz do sukcesu w dynamicznym świecie biznesu

W dzisiejszym, dynamicznie zmieniającym się świecie biznesu, sukces firmy zależy nie tylko od technologii, kapitału czy strategii, ale także – a może przede wszystkim – od ludzi. Ci, którzy potrafią się adaptować, uczyć i rozwijać, stają się główną siłą napędową organizacji. Właśnie dlatego koncepcja lifelong learning (uczenia się przez całe życie) zyskuje na znaczeniu, a jej wdrożenie w środowisku biznesowym jest nieodzownym elementem przyszłego sukcesu.

Czym jest lifelong learning?

Lifelong learning to podejście do rozwoju osobistego i zawodowego, które zakłada ciągłe poszukiwanie nowej wiedzy, umiejętności i kwalifikacji, bez względu na wiek czy etap kariery zawodowej. Proces ten nie ogranicza się do formalnej edukacji w szkole czy na studiach. Obejmuje przede wszystkim rozwijanie się poprzez kursy, szkolenia, mentoring, samokształcenie, a także zdobywanie doświadczeń w praktyce zawodowej.

Dlaczego lifelong learning jest kluczowy w biznesie?

Współczesne środowisko biznesowe zmienia się w niezwykle szybkim tempie. Technologie rozwijają się błyskawicznie, a globalizacja i zmiany w sposobach komunikacji wymuszają na firmach adaptację do nowych warunków. Kluczową kwestią staje się tu zdolność pracowników do reagowania na te zmiany, a także do nieustannego doskonalenia się. Badania McKinsey & Company pokazują, że do 2030 roku nawet 375 milionów pracowników na całym świecie będzie musiało zmienić swoje kwalifikacje lub przejść do innych ról, w wyniku automatyzacji i zmieniających się potrzeb rynku. Raport Światowego Forum Ekonomicznego (WEF) z 2020 roku wskazuje natomiast, że 65% dzieci rozpoczynających obecnie naukę będzie w przyszłości wykonywać zawody, które jeszcze nie istnieją.

Dla firm oznacza to jedno: inwestowanie w lifelong learning jest niezbędne, aby zminimalizować ryzyko utraty konkurencyjności oraz uniknięcia sytuacji, w której zasoby ludzkie staną się przestarzałe.

Korzyści z wdrożenia lifelong learning w organizacji

- Zwiększona innowacyjność i kreatywność

Pracownicy, którzy są otwarci na nowe idee i stale zdobywają nowe umiejętności, są w stanie wprowadzać innowacje i twórczo podchodzić do wyzwań. Lifelong learning sprzyja rozwijaniu zdolności analitycznych i umiejętności rozwiązywania problemów, co przekłada się na efektywniejsze działanie całego zespołu.

- Adaptacja do zmieniających się ról i technologii

Współczesne narzędzia technologiczne zmieniają się w niespotykanym tempie. Lifelong learning pozwala pracownikom na szybkie przyswajanie nowych narzędzi i rozwiązań, co jest nieocenione w przypadku wdrażania nowych technologii w organizacji.

- Zwiększenie zaangażowania i motywacji

Inwestowanie w rozwój pracowników to sygnał, że firma dba o ich przyszłość i karierę. Zadowoleni i rozwijający się pracownicy są bardziej zaangażowani i lojalni wobec pracodawcy. Badania Gallupa pokazują, że organizacje, które inwestują w rozwój swoich pracowników, mają aż 21% wyższy poziom zaangażowania wśród zespołu.

- Zmniejszenie kosztów związanych z rotacją pracowników

Zatrzymywanie utalentowanych pracowników i minimalizacja rotacji to klucz do obniżenia kosztów rekrutacji i wdrażania nowych osób. Rozwój pracowników przez całe życie sprzyja ich lojalności wobec organizacji, co ostatecznie redukuje wydatki związane z ciągłą wymianą kadr.

Jak wdrożyć lifelong learning w firmie?

1. Stwórz kulturę uczenia się

Lifelong learning nie może być jednorazową inicjatywą – powinno to być podejście zakorzenione w kulturze organizacyjnej. Pracownicy muszą czuć, że nauka jest wartością i priorytetem, a menedżerowie powinni dawać przykład, sami nieustannie się rozwijając.

2. Inwestuj w programy rozwojowe

Kursy, szkolenia, warsztaty – zarówno te wewnętrzne, jak i zewnętrzne – to narzędzia, które powinny być dostępne dla pracowników. Technologie umożliwiają dziś elastyczne formy edukacji, takie jak e-learning czy webinary, co pozwala na naukę w dowolnym miejscu i czasie.

3. Personalizuj ścieżki rozwoju

Każdy pracownik ma inne potrzeby i ambicje. Dobre programy lifelong learning powinny uwzględniać indywidualne cele zawodowe pracowników, umożliwiając im rozwijanie umiejętności nie tylko związanych z ich obecną rolą, ale także z przyszłymi aspiracjami.

4. Promuj mentoring i dzielenie się wiedzą

Mentoring i wewnętrzne programy dzielenia się wiedzą to doskonały sposób na promowanie lifelong learning. Starsi pracownicy mogą dzielić się doświadczeniem, a młodszy pracownicy przynosić nowe spojrzenie i aktualne know-how. Takie podejście buduje poczucie wspólnoty i wzajemnego wsparcia w organizacji.

Wdrożenie lifelong learning w środowisku biznesowym nie jest już opcją, ale koniecznością. Przedsiębiorstwa, które zainwestują w rozwój swoich pracowników, nie tylko zwiększą swoją konkurencyjność, ale także będą w stanie lepiej reagować na wyzwania przyszłości. Utrzymanie otwartości na naukę, adaptacyjność i elastyczność w obliczu zmieniających się realiów rynkowych stanowi klucz do długoterminowego sukcesu. W świecie, gdzie jedyną stałą jest zmiana, uczenie się przez całe życie staje się najważniejszą przewagą konkurencyjną.



dr Joanna Strzelczyk – Łucka, prof. AG

Członek zarządu ŚFPP ds. nauki

Przewodnicząca Komitetu Lifelong Learning

Ochrona sygnalistów - rola w walce z korupcją i nadużyciami

Wprowadzenie przepisów dotyczących ochrony sygnalistów w Polsce to kluczowy element w walce z korupcją, nadużyciami i innymi nieprawidłowościami. Ustawa z dnia 14 czerwca 2024 r. o ochronie sygnalistów ma na celu stworzenie odpowiednich mechanizmów ochrony osób, które zgłaszają naruszenia prawa. Przedsiębiorcy są zobowiązani do wdrożenia odpowiednich procedur, które zapewnią bezpieczeństwo sygnalistów i umożliwią skuteczne zgłaszanie nieprawidłowości.

Kim jest sygnalista?

Sygnalistą może być każda osoba fizyczna, która zgłasza naruszenia prawa w kontekście związanym z pracą. W praktyce oznacza to, że ochronie podlegają nie tylko pracownicy etatowi, ale również pracownicy tymczasowi, stażyści, wolontariusze, osoby pracujące na umowach cywilnoprawnych, a nawet członkowie zarządu czy akcjonariusze. Ochrona przysługuje im od momentu dokonania zgłoszenia, pod warunkiem, że działali w dobrej wierze i posiadali uzasadnione podstawy, by sądzić, że przekazane informacje o naruszeniu są prawdziwe.



Zakres naruszeń podlegających zgłoszeniu

Zgodnie z ustawą, sygnaliści mogą zgłaszać różnego rodzaju naruszenia prawa, które mają istotne znaczenie dla funkcjonowania przedsiębiorstwa i bezpieczeństwa publicznego. Do najczęściej zgłaszanych naruszeń należą przypadki korupcji, prania pieniędzy, łamania przepisów związanych z bezpieczeństwem produktów, ochroną środowiska, ochroną danych osobowych, a także nieprawidłowości w zakresie zamówień publicznych. Co więcej, zgłoszeniu podlegają również próby ukrycia takich naruszeń, co dodatkowo wzmacnia rolę sygnalistów w ujawnianiu potencjalnych nadużyć.

Procedura zgłoszeń wewnętrznych

Każdy przedsiębiorca zatrudniający co najmniej 50 pracowników jest zobowiązany do wdrożenia procedury zgłoszeń wewnętrznych, która umożliwi sygnalistom bezpieczne zgłaszanie nieprawidłowości. Procedura ta powinna jasno określać, jakimi kanałami można zgłaszać naruszenia oraz kto w firmie jest odpowiedzialny za przyjmowanie takich zgłoszeń. Pracodawca musi również zapewnić poufność tożsamości sygnalisty oraz ochronę przed działaniami odwetowymi.

Ochrona przed działaniami odwetowymi

Jednym z najważniejszych elementów ochrony sygnalistów jest zakaz stosowania działań odwetowych wobec osób, które zgłosiły naruszenia. Przepisy zabraniają pracodawcom podejmowania działań, które mogłyby negatywnie wpłynąć na sytuację zawodową sygnalisty, takich jak zwolnienie, obniżenie wynagrodzenia, blokowanie awansu czy zmiana warunków pracy na mniej korzystne. Co istotne, to pracodawca musi udowodnić, że jego decyzje nie były związane z dokonaniem zgłoszenia, co znacznie zwiększa poziom ochrony pracownika.

Zgłoszenia zewnętrzne i publiczne

Ustawa przewiduje również możliwość dokonywania zgłoszeń zewnętrznych, np. do Rzecznika Praw Obywatelskich lub odpowiednich organów publicznych, bez konieczności wcześniejszego korzystania z procedur wewnętrznych. W wyjątkowych przypadkach, sygnaliści mogą również ujawnić informacje o naruszeniu publicznie, jednak takie działanie wymaga spełnienia dodatkowych warunków, np. gdy inne kanały zgłaszania okazały się nieskuteczne.

Obowiązki przedsiębiorców w zakresie ochrony sygnalistów

Przedsiębiorcy mają obowiązek nie tylko wdrożyć procedury zgłoszeń, ale również informować pracowników o możliwości korzystania z nich. W ramach procedury wewnętrznej muszą być wskazane konkretne osoby odpowiedzialne za przyjmowanie zgłoszeń oraz podejmowanie działań weryfikujących prawdziwość zgłoszeń. Każde zgłoszenie musi być odpowiednio udokumentowane, a sygnalista powinien otrzymać informację zwrotną o podjętych działaniach w ciągu 3 miesięcy od zgłoszenia.

Kary za utrudnianie zgłoszeń i działania odwetowe

Przepisy ustawy przewidują surowe kary dla przedsiębiorców, którzy nie stosują się do obowiązków związanych z ochroną sygnalistów. Osoby fizyczne odpowiedzialne za utrudnianie zgłoszeń lub stosowanie działań odwetowych mogą być ukarane grzywną, karą ograniczenia wolności, a w niektórych przypadkach nawet karą pozbawienia wolności do 3 lat. Przedsiębiorcy, którzy nie wdrożą procedury zgłoszeń, również podlegają karze grzywny.

Ochrona sygnalistów jest niezbędnym elementem zapewnienia transparentności w przedsiębiorstwach oraz skutecznej walki z korupcją i nadużyciami. Wdrożenie procedur zgłoszeń i zapewnienie ochrony przed działaniami odwetowymi to obowiązek każdego przedsiębiorcy, który chce działać zgodnie z przepisami prawa i budować etyczne środowisko pracy. Sygnaliści, jako osoby mające realny wpływ na ujawnianie nieprawidłowości, zasługują na szczególną ochronę, która nie tylko zwiększy bezpieczeństwo ich działań, ale również wpłynie na lepsze funkcjonowanie całego systemu prawnego i gospodarczego.



dr Artur Oleś
Członek zarządu ŚFPP ds. rozwoju

Edukacje ekologiczne Fundacji EKON i SARPI Veolia Dąbrowa Górnicza

Fundacja EKON działa z przekonaniem, że edukacja ekologiczna stanowi fundament dla budowania odpowiedzialnego społeczeństwa. To dzięki świadomemu podejściu do środowiska, wpojonemu od najmłodszych lat, możemy kształtować przyszłość opartą na harmonii z naturą.

Edukacja ekologiczna to jeden z filarów działań Fundacji EKON. Organizacja prowadzi regularne warsztaty, które mają na celu zwiększenie świadomości ekologicznej wśród dzieci i młodzieży. Tematyka tych spotkań jest dostosowana do aktualnych wyzwań środowiskowych. Zajęcia te są okazją do pogłębiania wiedzy na temat segregacji odpadów, właściwego postępowania z odpadami niebezpiecznymi, a także do poznania aktualnych problemów środowiskowych. Program edukacyjny jest elastycznie dopasowywany do wieku i potrzeb uczestników, co pozwala na efektywne przekazywanie wiedzy.

Fundacja nie poprzestaje na edukacji dzieci i młodzieży. W ramach kampanii prowadzi również działania skierowane do społeczności lokalnych oraz pracowników firm, organizując wydarzenia promujące eko – wizerunek oraz współpracując z administracją publiczną. Takie inicjatywy, jak pikniki ekologiczne integrują mieszkańców i pomagają wzmacniać świadomość ekologiczną na poziomie lokalnym.

Poprzez współpracę z jednostkami rządowymi, przedsiębiorstwami oraz organizacjami społecznymi, Fundacja EKON udowadnia, że działania ekologiczne mogą być także doskonałym narzędziem budowania wizerunku oraz przewagi konkurencyjnej. Inwestycja w edukację ekologiczną to nie tylko krok w stronę zrównoważonego rozwoju, ale również realna szansa na zwiększenie wartości marki i umocnienie relacji z klientami oraz partnerami biznesowymi.



Dzięki szeroko zakrojonym inicjatywom Fundacja EKON nie tylko buduje ekologiczne nawyki, ale także wpływa na rozwój społeczny i gospodarczy. Jej działalność przynosi wymierne korzyści:

- Dla społeczności lokalnych – wzrost świadomości ekologicznej, poprawa jakości życia oraz ograniczenie negatywnego wpływu na środowisko.
- Dla firm – wsparcie w budowaniu wizerunku odpowiedzialnej marki, poprawa relacji z klientami oraz wzrost konkurencyjności dzięki zaangażowaniu w działania proekologiczne.
- Dla środowiska – redukcja odpadów, ograniczenie emisji zanieczyszczeń oraz ochrona zasobów naturalnych.

Działania Fundacji EKON pokazują, że edukacja ekologiczna może być nie tylko efektywna, ale także angażująca i inspirująca. Łącząc naukę z zabawą, innowacyjność z praktyką oraz edukację z biznesem, Fundacja tworzy mosty pomiędzy społeczeństwem, środowiskiem i przedsiębiorstwami.

W minionym roku Fundacja EKON przeprowadziła edukacje w:

- Szkole Podstawowej w Niegowonicach,
- Przedszkolu w Dąbrowie Górniczej,
- Zespole Szkolno – Przedszkolnym w Łące,
- Szkole Podstawowej w Porębie

Ponadto Fundacja uczestniczyła także w pikniku ekologicznym z okazji Dnia Ziemi w Dąbrowie Górniczej. Wspierając inicjatywy Fundacji, firmy i instytucje mogą nie tylko realnie przyczyniać się do ochrony środowiska, ale również zyskać nowych ambasadorów swoich działań – świadomych ekologicznie klientów, pracowników i partnerów. To wspólne działanie na rzecz zrównoważonego rozwoju jest inwestycją, która procentuje lepszym jutrem dla wszystkich.

Podpisanie porozumienia o współpracy pomiędzy Fundacją EKON i SARPI Veolia Dąbrowa Górnicza

W dniu 18 stycznia 2024 roku w siedzibie SARPI Veolia – Dąbrowa Górnicza odbyło się spotkanie prezesa Grupy Amber&Partnerzy, Michała Gawrońskiego oraz prezesa SARPI Veolia – Dąbrowa Górnicza, Łukasza Mroza. Zostały wręczone podziękowania za udział i owocną współpracę podczas V Międzynarodowej Konferencji EKON eco5.zero, której nadrzędnym celem jest omówienie założonych tematów i znalezienie najlepszego rozwiązania w zakresie Gospodarki o Obiegu Zamkniętym.



Łącząc przyjemne z pożytecznym, nastąpiło podpisanie przez obu panów porozumienia o współpracy pomiędzy SARPI Veolia – Dąbrowa Górnicza a Fundacją EKON, w zakresie eko – kampanii społecznej EKON, która każdego roku pozwala na przedsięwzięcie wspólnych kroków w zakresie działań profilaktycznych dotyczących prawidłowego gospodarowania odpadami niebezpiecznymi ze strumienia odpadów komunalnych.

W ramach eko - kampanii społecznej EKON prowadzone są szkolenia i warsztaty wśród dzieci i młodzieży w celu podnoszenia świadomości ekologicznej. Cyklicznie prowadzone szkolenia obejmują m.in. najważniejsze zagadnienia związane z segregacją odpadów oraz właściwe postępowanie z odpadami niebezpiecznymi.

Tematyka prowadzonych szkoleń i warsztatów porusza również najbardziej aktualne problemy środowiskowe: smog, niską emisję oraz dzikie wysypiska śmieci. To zjawiska, które we współczesnym świecie przybrały na sile. Prewencja polega na podkreśleniu wagi problemu oraz podejmowaniu działań w celu eliminacji zagrożeń. Uczestnicy warsztatów mogą również poznać alternatywne źródła energii.

Realizacja powyższego celu eko - kampanii społecznej EKON, w tym związanych z nim przedsięwzięć niesie ze sobą wieloaspektowe praktyczne korzyści w postaci:

- wzrostu świadomości wśród mieszkańców dotyczącej wytwarzanych odpadów oraz zagrożenia ekologicznego spowodowanego niewłaściwym sortowaniem odpadów,
- braku uszkodzeń urządzeń wykorzystywanych do pracy w zakresie zbierania i przetwarzania odpadów,
- zmniejszenie kosztów zagospodarowania poszczególnych „czystych” strumieni odpadów,
- zwiększenie poziomu bezpieczeństwa i higieny pracy na terenie punktów zbiórki segregowanych odpadów niebezpiecznych,
- zmniejszenie kosztów społecznych i ryzyka zagrożenia dla życia, zdrowia i środowiska,
- powstawanie nowych miejsc pracy.



Ponadto, współtworzenie zintegrowanej strategii ekologicznej, przyczyni się do zbudowania właściwych postaw społeczeństwa wobec środowiska, a także będzie dla każdej instytucji szczególnym wyróżnieniem na rynku.



Piknik z okazji Dnia Ziemi

Po raz kolejny mieszkańcy Dąbrowy Górniczej mieli okazję uczestniczyć w pikniku ekologicznym zorganizowanym przez Urząd Miejski w Dąbrowie Górniczej przy współpracy z Fundacją EKON, Górnośląsko – Zagłębiowską Metropolią oraz Sarpi Veolia Dąbrowa Górnicza. Piknik zorganizowany z okazji Dnia Ziemi stanowił znakomitą okazję do edukacji i zabawy, szczególnie dla najmłodszych.



Najważniejszym aspektem tego wydarzenia było promowanie świadomości ekologicznej. Edukacja w zakresie ochrony środowiska odgrywa kluczową rolę w budowaniu lepszej i zrównoważonej przyszłości dla naszej planety. Najlepszym sposobem na przyswajanie tego typu wiedzy przez najmłodszych jest nauka poprzez zabawę, dlatego też Fundacja EKON przy współpracy z Sarpi VEOLIA Dąbrowa Górnicza przygotowała specjalne gry i zabawy, których celem było nie tylko zapewnienie rozrywki, ale także przekazywanie istotnych informacji dotyczących zasad postępowania z odpadami i dbałości o środowisko. W tym roku zapewniono takie atrakcje jak: gry terenowe i wielkoformatowe, tablice edukacyjne, puzzle gigant, piasek kinetyczny.

Po ukończeniu wszystkich zadań, każdy uczestnik miał okazję odebrać nagrody, co dodatkowo motywowało do aktywnego uczestnictwa w piknikowych zajęciach. Taka forma edukacji nie tylko przynosi korzyści w postaci zdobywanej wiedzy, ale także kształtuje postawy proekologiczne już od najmłodszych lat.



Piknik zorganizowany z okazji Dnia Ziemi to nie tylko okazja do wspólnej zabawy i integracji społeczności lokalnej, ale także inspirujący przykład, jak skutecznie angażować najmłodszych w działania na rzecz ochrony środowiska. Budowanie świadomości ekologicznej w społeczeństwie jest kluczowym elementem w walce o zrównoważoną przyszłość. Wiedza i zrozumienie problemów środowiskowych są niezbędne do podejmowania skutecznych działań na rzecz ochrony naszej planety dla przyszłych pokoleń. Dlatego też, inwestowanie w edukację ekologiczną i promowanie proekologicznych zachowań jest nie tylko koniecznością, ale także obowiązkiem każdego z nas.



Kampania EKON i SARPI Veolia Dąbrowa Górnicza – prawidłowe sortowanie odpadów komunalnych ze szczególnym uwzględnieniem odpadów niebezpiecznych

W dzisiejszych czasach problem odpadów niebezpiecznych stanowi jedno z najpoważniejszych zagrożeń dla środowiska naturalnego i zdrowia publicznego. Dlatego też inicjatywy podejmowane przez Fundację EKON przy współpracy z firmą SARPI Veolia Dąbrowa Górnicza stanowią kluczowy krok w kierunku ochrony środowiska i zdrowia publicznego.



Kampanie prowadzone przez Fundację EKON i firmę SARPI Veolia Dąbrowa Górnicza w zakresie odpadów niebezpiecznych obejmują szereg działań mających na celu zarówno edukację społeczeństwa, jak i praktyczne działania na rzecz ochrony środowiska. Programy edukacyjne, warsztaty, konferencje oraz akcje społeczne są organizowane w celu zwiększenia świadomości na temat zagrożeń związanych z odpadami niebezpiecznymi.

Odpady niebezpieczne różnią się od typowych odpadów komunalnych ze względu na swoje składniki chemiczne lub biologiczne, które mogą być trujące, łatwopalne, żrące lub inaczej szkodliwe dla środowiska. Do najczęstszych rodzajów odpadów niebezpiecznych należą: chemikalia, leki, baterie, substancje radioaktywne, odpady medyczne czy elektronika.

Jednym z głównych problemów związanych z odpadami niebezpiecznymi jest ich nieprawidłowe składowanie i utylizacja. Wiele osób wciąż nie zdaje sobie sprawy z zagrożeń, jakie niosą za sobą te rodzaje odpadów, co prowadzi do niewłaściwego ich usuwania. Dodatkowym wyzwaniem jest brak odpowiednich systemów zbierania i utylizacji odpadów niebezpiecznych, zwłaszcza w krajach rozwijających się. W wielu przypadkach, brak środków finansowych, infrastruktury oraz świadomości społecznej sprawia, że odpady te są porzucone, co prowadzi do dalszego zanieczyszczenia środowiska i zagrożenia zdrowia ludzi.

Konsekwencje niewłaściwego postępowania z odpadami niebezpiecznymi mogą być katastrofalne. Zatrucia środowiska, skażenie gleby i wód, choroby u ludzi i zwierząt to tylko niektóre z potencjalnych skutków. Ponadto, odpady niebezpieczne mogą być przenoszone przez powietrze czy wodę, co powoduje ich rozprzestrzenianie się na coraz większe obszary.



Rozwiązaniem problemu odpadów niebezpiecznych jest konieczność podjęcia kompleksowych działań na poziomie lokalnym, krajowym i globalnym. Wdrożenie skutecznych systemów gospodarki odpadami, promowanie recyklingu i ponownego wykorzystania surowców, edukacja społeczna oraz ścisłe przestrzeganie przepisów dotyczących utylizacji odpadów to tylko niektóre z możliwych działań, które mogą przyczynić się do zmniejszenia zagrożenia związanego z odpadami niebezpiecznymi.

Dzięki wspólnej pracy Fundacji EKON i firmy SARPI Veolia Dąbrowa Górnicza coraz większa liczba ludzi ma szansę na zrozumienie problemu odpadów niebezpiecznych oraz podjęcie konkretnych działań na rzecz ich redukcji i właściwej utylizacji. To inicjatywy, które pokazują, że poprzez współpracę i zaangażowanie społeczne, możliwe jest osiągnięcie pozytywnych zmian w walce z odpadami niebezpiecznymi.

Zeskanuj kod QR aby odtworzyć film



Tramwaje z misją: edukacja o PSZOK-ach na terenie Górnośląsko – Zagłębiowskiej Metropolii

Fundacja EKON we współpracy z SARPI Veolia Dąbrowa Górnicza rozpoczyna nową kampanię informacyjno – edukacyjną, której celem jest zwiększenie świadomości mieszkańców Śląska na temat Punktów Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych (PSZOK). W ramach tej inicjatywy przez miesiąc w tramwajach kursujących po miastach na terenie Górnośląsko – Zagłębiowskiej Metropolii pojawiły się specjalnie przygotowane plakaty informacyjne.

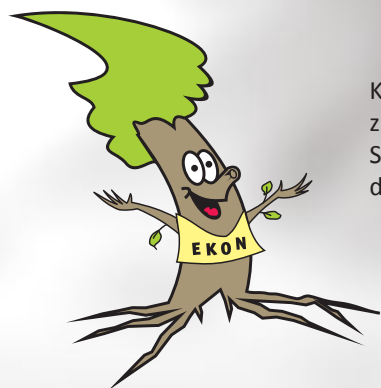


Na plakatach zamieszczonych w tramwajach znajdowały się ogólne informacje na temat PSZOK-ów oraz lista odpadów, które można tam dostarczyć.

Aby ułatwić mieszkańcom znalezienie najbliższego Punktu Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych, na plakatach umieszczony był kod QR. Po zeskanowaniu kodu za pomocą smartfona, pasażerowie zostali przekierowani na stronę internetową, gdzie znajdują się szczegółowe informacje na temat lokalizacji PSZOK-ów w ich miejscowości.

Fundacja EKON i Sarpi Veolia Dąbrowa Górnicza od wielu lat współpracują na rzecz ochrony środowiska oraz edukacji ekologicznej. Wspólne działania tych dwóch organizacji przyczyniły się do realizacji licznych projektów, które przyniosły wymierne korzyści zarówno dla społeczności lokalnych, jak i dla środowiska naturalnego.

Zarówno Fundacja EKON, jak również Sarpi Veolia Dąbrowa Górnicza wyróżniają się zaangażowaniem, profesjonalizmem oraz innowacyjnym podejściem do edukacji ekologicznej. Dzięki wspólnej misji, jaką jest ochrona środowiska, nieustannie inspirują lokalne społeczności do podejmowania działań na rzecz zrównoważonego rozwoju i świadomego zarządzania zasobami. Konsekwentnie realizują swoje cele, łącząc praktyczne rozwiązania w dziedzinie ochrony środowiska z edukacją ekologiczną, skierowaną zarówno do dzieci, młodzieży, jak i dorosłych.



Kampania w tramwajach to kolejny etap wspólnej misji promowania zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego zarządzania odpadami. Serdecznie zachęcamy do korzystania z dostępnych informacji, aby wspólnie dbać o czystość i zdrowie naszego otoczenia!

Zeskanuj kod QR by przejść do listy PSZOK-ów.



Fundacja EKON uhonorowana statuetką „Serce za Serce” 2024

Z radością informujemy, że Fundacja EKON została uhonorowana statuetką „Serce za Serce” 2024, która została wręczona w dniu 25 października 2024 r. podczas gali organizowanej przez Fundację Rozwoju Kardiologii im. prof. Zbigniewa Religi w Domu Muzyki i Tańca w Zabrze.

To wyróżnienie jest dla nas zaszczytem i motywacją do dalszej pracy. Od blisko 10 lat Fundacja EKON działa na rzecz kształtowania świadomości ekologicznej oraz wsparcia społecznego – od edukacji dzieci i organizacji eko-warsztatów po pomoc dla osób w trudnych sytuacjach życiowych. Nasze ostatnie działania skupiły się na przekazaniu środków pieniężnych na budowę protezy serca dla najmłodszych.

Statuetkę, którą wręczył prof. Andrzej Karbownik wraz z dr. Janem Sarną, odebrał Przewodniczący Rady Fundacji, Michał Gawroński. Swoim występm wieczór uświetniła gwiazda wydarzenia, Ania Wyszkoni.



Serce za serce FRK Anna Wyszkoni 2024
fot. Paweł JaNici Janicki 124.jpg

W gali wzięła również udział Grażyna Spytek-Bandurska Wiceprzewodnicząca Rady Programowej ŚFPP, co dodatkowo podkreśla znaczenie współpracy w ramach społeczności przedsiębiorców.

Serdecznie dziękujemy wszystkim, którzy wspierają nasze działania to dzięki Wam możemy realizować naszą misję.

Serce za serce FRK Anna Wyszkoni 2024
fot. Paweł JaNici Janicki 216.jpg



XXXIX finał centralny Olimpiady Wiedzy Ekologicznej w leśnych ostępach Puszczy Kozienickiej

W dniach 7-9 czerwca br., w pięknej, scenerii Mazowsza w Leśnym Ośrodku Edukacyjnym im. Andrzeja Zalewskiego, odbył się finał centralny XXXIX edycji naszej Olimpiady. Był on objęty patronatami honorowymi: Ministra Klimatu i Środowiska, Marszałka Województwa Mazowieckiego Adama Struzika, Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych Witolda Kossa i Dyrektora Regionalnej Dyrekcji Lasów Państwowych w Radomiu Adama Wasiaka oraz Fundacji EKON. Sponsorami, dzięki którym finał mógł mieć swój niepowtarzalny charakter i aspekt edukacyjny byli GDLP, RDLP w Radomiu, Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego i MEN.

Dzięki ogromnemu nakładowi pracy oraz zaangażowania przedstawicieli RDLP, Nadleśnictw Kozienice i Radom oraz Mazowieckiego Zespołu Parków Krajobrazowych, młodzież z całego kraju, opiekunowie i goście mogli w ramach wspaniałej sesji terenowej, poznać niezwykle walory Puszczy Kozienickiej.

Jednocześnie wystąpienie Dyrektora pionu Inżynierii Środowiska Enea Wytwarzanie Elektrowni Kozienice Mirosława Kowalczyka, wskazało na najnowocześniejsze technologie, stosowane w tej największej w Europie, elektrowni opalanej węglem kamiennym. Dzięki nim istnieje tu od wielu dziesięcioleci, swoisty układ symbiozy przemysłu ze środowiskiem przyrodniczym.

Godnym szczególnego podkreślenia jest fakt, że w Jury Olimpiady zasiadają nasi finaliści wcześniejszych edycji: dr Piotr Otawski - aktualnie Generalny Dyrektor Ochrony Środowiska, Tomasz Pietrusiak - aktualnie Wicedyrektor Departamentu Środowiska Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego i Jan Kucharzyk zwycięzca XX OWE - aktualnie doktorant Wydziału Biologii Uniwersytetu Warszawskiego.

Grupa Amber ufundowała pakiety sponsorskie dla najlepszego województwa finału, którym zostało woj. lubelskie.



Dzięki partnerowi naszej Olimpiady Grupie Amber z Katowic, reprezentacja uczniów województwa śląskiego otrzymała wyjątkową nagrodę - wyjazd do zakładu utylizacji odpadów stosującego najnowocześniejsze technologie w dziedzinie gospodarki obiegu zamkniętego. Jednocześnie najlepszy uczestnik finału z województwa śląskiego, Arkadiusz Bielecki otrzymał bon wakacyjny o wartości 2000 zł.





Realizując tę inicjatywę edukacyjną finaliści Olimpiady wraz z Fundacją EKON mieli okazję poszerzyć swoją wiedzę podczas wizyty w zakładzie utylizacji odpadów Sarpi Veolia w Dąbrowie Górniczej w listopadzie 2024 r.

Młodzież aktywnie uczestniczyła w wykładzie Pani Barbary Farmas – Wiceprezes Zarządu, która opowiedziała o funkcjonowaniu spalarni, rodzajach przyjmowanych odpadów oraz o całej procedurze ich transportu i przetwarzania. Omówiła również potencjalne zagrożenia wynikające z nieprawidłowego przygotowania odpadów do utylizacji. Kolejnym punktem wizyty było przejście do laboratorium zakładowego, gdzie specjalista do spraw analiz chemicznych przedstawił, jak testowane są odpady przed ich przyjęciem do spalarni. Wizyta zakończyła się w pomieszczeniu dyspozytorni, gdzie uczestnicy obserwowali proces przetwarzania odpadów na ekranach monitorujących poszczególne etapy pracy zakładu.



SARPI VEOLIA Dąbrowa Górnicza – dziękujemy za kolejną dawkę cennej wiedzy ekologicznej.



Fundacja EKON wyróżniona nagrodą Zielonego Feniksa

Fundacja EKON została jednym z laureatów statuetki Zielonego Feniksa za rok 2024 w kategorii: „Nagroda za zasługi we wspieraniu i upowszechnianiu idei ekoenergetyki”.



To wyróżnienie jest dla nas ogromnym zaszczytem i dowodem uznania dla działań, które podejmujemy na rzecz promocji zrównoważonej energetyki oraz ochrony środowiska.

Serdecznie gratulujemy wszystkim laureatom i jesteśmy wdzięczni za możliwość działania w inspirującym gronie osób i organizacji, które łączy wspólna troska o przyszłość naszej planety.

Nagroda ta motywuje nas do dalszego rozwijania naszych inicjatyw i pracy na rzecz społeczności. Traktujemy to wyróżnienie jako wspólny sukces wszystkich, którzy wspierają ideę zrównoważonego rozwoju i ekoenergetyki.



**ZA ZASŁUGI
WE WSPIERANIU
I UPOWSZECHNIANIU
IDEI EKOENERGETYKI**

AD 2024

Niniejszą statuetką
Zielonego Feniksa A.13. 2024
otrzymała firma
Fundacja EKON

„Dyrektywa Plastikowa” – klucz do ograniczenia „jednorazówek” z tworzyw sztucznych?

W obliczu rosnącej świadomości ekologicznej i coraz bardziej odczuwalnych skutków nadmiernego zużycia tworzyw sztucznych, Unia Europejska wprowadza coraz bardziej rygorystyczne przepisy, których wdrożenie ma na celu nadzorowanie i ochronę ekosystemu. Jedną z inicjatyw jest „Dyrektywa Plastikowa” (Single – Use Plastics – SUP), której głównym celem jest zmniejszenie produkcji oraz zużycia przedmiotów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych, stanowiących znaczną część odpadów zanieczyszczających środowisko morskie. Nowe regulacje obowiązują od 23 maja 2023 roku.

Wytyczne dyrektywy określają szeroki zakres jednorazowych wyrobów z tworzyw sztucznych, których produkcja i stosowanie mają być ograniczone. Wśród nich znajdują się np. plastikowe sztućce, słomki, talerzyki, a także produkty oparte na polistyrenie ekspandowanym, takie jak pojemniki na żywność i kubki. Ponadto, dyrektywa wprowadza wymogi dotyczące oznakowania i pobierania opłat za niektóre produkty oraz nakłada na producentów odpowiedzialność za pokrycie kosztów gospodarowania odpadami. Przedsiębiorcy łamiący zakaz mogą ponieść karę grzywny do 500 tysięcy złotych.

Dyrektywa dotycząca produktów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych staje się kluczowym narzędziem w walce z „plastikowym” zanieczyszczeniem środowiska. Jednakże, implementacja tych przepisów stawia przed przedsiębiorcami wiele wyzwań, zarówno technicznych, jak i ekonomicznych:

1. Pierwszym kluczowym obowiązkiem narzuconym przedsiębiorcom przez Dyrektywę SUP jest zakaz produkcji, sprzedaży i stosowania określonych jednorazowych produktów z tworzywa sztucznego. Ten zakaz wymusza na przedsiębiorcach konieczność przekształcenia swoich modeli biznesowych i produkcji w celu eliminacji wyrobów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych.

2. Kolejna istotna powinność w aspekcie Dyrektywy SUP to pobieranie opłat od klientów za korzystanie z opakowań jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych. Ta nowa forma opodatkowania wymaga od przedsiębiorców zmian w systemach rozliczeniowych oraz transparentności wobec klientów. Do jednorazowych kubków z plastiku doliczana będzie opłata w wysokości 20 gr, a w przypadku pojemników na żywność 25 gr.



3. Przedsiębiorcy muszą zadbać o odpowiednie oznakowanie opakowań jednorazowych, aby informować konsumentów o ich szkodliwości dla środowiska i konieczności prawidłowego gospodarowania odpadami. Co ważne, od 1 lipca 2024 roku przedsiębiorcy zostaną także obciążeni obowiązkiem zapewnienia opakowań alternatywnych.

4. Dyrektywa SUP nakłada także na przedsiębiorców obowiązek osiągnięcia określonego udziału wagowego tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu w opakowaniach na napoje. W przypadku tego obowiązku w butelkach jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych o pojemności do 3 litrów, stawka opłaty wynosi 1 zł za 1 kg. Będzie to wymagać od nich inwestycji w nowe technologie recyklingu oraz współpracy z firmami zajmującymi się recyklingiem i przetwarzaniem odpadów. Jednakże, może to przyczynić się do rozwoju gospodarki o obiegu zamkniętym oraz stymulacji innowacji w sektorze recyklingu.

5. Rozporządzenie wymaga również od przedsiębiorców wprowadzających do obrotu niektóre produkty jednorazowego użytku, podejmowanie działań mających na celu podniesienie świadomości społecznej na temat problemu odpadów z tworzyw sztucznych oraz promowanie postaw proekologicznych np. poprzez kampanie informacyjne i edukacyjne.

6. Dodatkowo, przedsiębiorcy muszą podjąć kroki w celu rejestracji w odpowiednich bazach danych i prowadzenia ewidencji dotyczącej ilości i rodzaju produktu jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych wprowadzanych do obrotu oraz gospodarki odpadami. To wymagać będzie od nich dostosowania procedur administracyjnych oraz ścisłej współpracy z organami nadzoru.

Dyrektywa SUP doskonale wpisuje się w cele zrównoważonego rozwoju. Szczególnie w takich obszarach jak ochrona środowiska, walka ze zmianami klimatycznymi, czy zrównoważona konsumpcja i produkcja. Produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych stanowią poważne zagrożenie dla ekosystemów lądowych i wodnych. Ich długi czas rozkładu prowadzi do degradacji środowiska. Dodatkowo, produkcja, transport i utylizacja odpadów generują emisję gazów cieplarnianych. Ograniczenie produktów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych przyczynia się do zmniejszania tych emisji poprzez mniejszą eksploatację surowców, energii i zasobów naturalnych. Ponadto, Dyrektywa SUP promuje zmiany w modelach konsumpcji i produkcji poprzez zachęcanie do korzystania z alternatywnych, mniej szkodliwych produktów i opakowań.

Reasumując, istota Dyrektywy SUP jest niezwykle znacząca w kontekście globalnego kryzysu związanego z zanieczyszczeniem tworzywami sztucznymi. Pomimo licznych wyzwań, jakie stawia przedsiębiorcom niniejsze rozporządzenie, należy dostrzec również szereg korzyści, jakie może przynieść wdrożenie tych przepisów. Poprzez ograniczenie zużycia produktów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych, promowanie alternatywnych rozwiązań oraz zwiększenie recyklingu, Dyrektywa SUP stanowi ważny krok w kierunku budowy bardziej zrównoważonej gospodarki i ochrony środowiska naturalnego dla przyszłych pokoleń. Jednocześnie jest to wyzwanie, które wymaga współpracy na szczeblu krajowym, europejskim i globalnym, aby skutecznie zmniejszyć negatywne skutki tworzyw dla naszej planety.



Ewelina Michalik
Dyrektor Biura Ochrony Środowiska
Amber Eco Sp. z o.o.

O czasie, utracie i energii – wszystkie twarze transformacji energetycznej

Debata związana z transformacją energetyczną w Polsce tak naprawdę nie istnieje. Z jednej strony oczywiście toczą się różne dyskusje, podejmowanych jest wiele aktywności na szczeblach centralnym i lokalnym, w obszarach biznesowych, w sferze medialnej. Mówi się wiele, ale tak naprawdę dyskurs ten odbywa się na dość wysokim poziomie ogólnikowości, z której główny wniosek jest taki, że proces ten jest nieuchronny.



Z drugiej strony brakuje dyskusji kompleksowej, odpowiednich strategicznych, sektorowych i kompleksowych rozwiązań jakie stawia transformacja energetyczna przed Polską. Począwszy od tego że do końca nie wiemy czego chcemy, bo brak jest realnego konceptu strategicznego. Nie ma odpowiedzi, w jaki sposób przeprowadzić ową transformację, jakie rodzi ona wyzwania. A wyzwania te są olbrzymie, bowiem nie dotyczą jedynie zmiany w obszarze źródeł energii, ale szeroko rozumianej gospodarki i bezpieczeństwa strategicznego, a w szczególności polityki gospodarczej, polityki rolnej, polityki odpadami, polityki dekarbonizacyjnej i odtworzeniowej przepływów gospodarczych, gospodarki odpadami, polityki rozwoju przedsiębiorczości i innych, w tym kształtowania dobrostanu społecznego, zapewnienia bezpieczeństwa energetycznego, odtworzenia luki PKB, która wynosi około 5%.

Nad tym wszystkim rozbrzmiewają głosy optymistyczne, które kreślą transformację energetyczną jako urzeczywistnienie rozwoju cywilizacji. Oczywiście nie sposób nie zauważyć głosów eksperckich które wskazują na zagrożenia, ale głos ten często pozostaje niszowym. A są one ważne bo wołają, że lada chwila zabraknie energii, że transformacja wydrenuje portfele, obawy czy społeczeństwo uniesie ciężar transformacji, że sektor mśp nie jest przygotowany itd. Ich głosy brzmią niczym złowrogie przepowiednie i szybko określani są mianem „quacks, cranks and nuts”.

Proces transformacji energetycznej przypomina niekończącą się opowieść o poszukiwaniu straconego czasu. Oblicze owej niemal świętograłowej transformacji posiada wiele twarzy, w których oblicze przyjdzie nam spojrzeć i za każdy obraz zapłacić:

- Proces permanentny - permanentnie mówi się o transformacji energetycznej
- Proces powszechny – każdy ma coś do powiedzenia
- Proces nierozpoczęty – bo zmienia się co chwilę
- Proces deklaracyjny - deklaracjami żyją media, giełda, sfera publiczna
- Proces nieograniczony - tylko wyobrażenia ogranicza prześciganie się w pomysłach
- Proces niezaplanowany - od pomysłu do pomysłu zależnie od doraźnych potrzeb
- Proces niepoliczony - nikt nie policzył jaki jest koszt transformacji
- Proces niezabudżetowany – po co budżetować coś co nie jest policzone
- Proces uwikłany w interesy polityczne - jakie są tego skutki doskonale wiemy
- Proces zmiany bez zmiany
- Proces nieunikniony - nieunikniony rachunek za błędy przyjdzie zapłacić



- Proces uwikłany w interesy związkowe – wystarczy, że związki zagrożą strajkiem, manifestacją, sporem zbiorowym i ugną się wszystkie zarządy i rządy. Taka gra związkowa
- Proces strategiczny – jedni rozumieją to jako okres 30-letni, dla innych to maksymalnie 48 godzin. Tyle trwa organizacja konferencji prasowej
- Proces nieproporcjonalny. Nieproporcjonalny stosunek zobowiązań dekarbonizacyjnych do możliwości technologicznych
- Proces obiecujący bo przecież zawsze można wszystko obiecać
- Proces atomowy – trwa od 1971, tj. 53 lata a ciągle nie powstała
- Proces spokojny bo związkowy spokój społeczny jest nade wszystko
- Proces doraźny – bo doraźne problemy rozwiązywane są przez doraźne działania
- Proces pobożny bo wszystko niemal staje się pobożnym życzeniem
- Proces oparty na zarządzaniu zmianą, bo zawsze można wszystko zmienić
- Proces prawie jakościowy - po przecież zawsze jakoś to będzie i jakoś to jest

Na to wszystko nakładają się skutki zarządzania deklaratywnego i zapóźnień inwestycyjnych ostatniego ćwierćwiecza.

Uważam, że dzisiejsze zmiany, które nakłada polityka transformacji energetycznej zmieniają rozumienie wolności jako kategorii nadrzędnej, wolności wyboru, wolnego rynku i szeregu wartości, które są fundamentalne dla europejskiego systemu wartości.

Przyzwyczailiśmy się do tego że wydaje nam się że kupić można CZAS. Tymczasem czasu kupić się nie da. Oczywiście wszyscy udają, że kupują czas. Rzeczywistość przychodzi prędzej lub później. Zwykle prędzej. Rolą naukowca jest widzieć szerzej, widzieć dalej i widzieć więcej. Mówić o tym głośno i starać się nadać sprawczość swojemu głosowi. Niestety życie pokazuje że polityka nie raz zamordowała najlepsze rozwiązania. W tym wszystkim bardzo często przyświeca nam niemal rodem z literatury ułański romantyzm gospodarczy, a niestety później na globalnym rynku zderzenie z rzeczywistością jest niezwykle bolesne. Potem już tylko pozostaje: oj, panie dzieju, nie o to nam chodziło! A czas ucieka!

Niech te krótkie rozważania nad czasem, utratą i transformacją energetyczną skłonią nas do głębokiej refleksji i retrospekcji tych, które funkcjonują obecnie w sferze realnej, także w aspekcie koniecznych kompetencji tych, którzy je formułują. I żeby nie trzeba było powtarzać z lekką modyfikacją (bo ponad 150 letnią) za C. K. Norwidem:

„Jestem z narodu, w którym od lat blisko 250 każda książka wychodzi za późno, a każdy czyn za wcześnie. To jedno poprawiwszy można zbawić naród”.



dr hab. Barbara Piontek

*Profesor Akademii WSB w Katedrze Zarządzania.
Ekspert z zakresu zarządzania publicznego*



Transformacja klimatyczna a transformacja energetyczna. Rzeczywiste możliwości i wyzwania dla Polski.

Nasze codzienne życie coraz silniej oparte jest na technologii, a ta z kolei może się rozwijać i funkcjonować jedynie w oparciu o energię. Bezpieczeństwo energetyczne jest zatem jednym z podstawowych warunków koniecznych do utrzymania stabilności gospodarczej oraz nierozłącznie powiązanych z nią bezpieczeństwem narodowym. W kontekście dążenia do neutralności klimatycznej stajemy przed wyzwaniem znalezienia optymalnego balansu wszystkich powiązanych ze sobą wyzwań oraz ich koniecznych rozwiązań.

Czym jest transformacja klimatyczna, a czym energetyczna?

Polityka klimatyczna przyspieszyła wraz z zawartym Porozumieniem Paryskim w 2015 roku. Porozumienie to stało się dla Komisji Europejskiej jednym z punktów wyjściowych do kreowania szerokiej i daleko postępującej polityki dotyczącej również sfery codziennego życia (pakiet „Fit for 55” z 14 lipca 2021 r., będący częścią „Europejskiego Zielonego Ładu”). Właściwie nie ma sektora gospodarki, którego nie można by obecnie powiązać przynajmniej w małym zakresie z polityką klimatyczną. Dlatego też istnieje niewyraźne rozgraniczenie pomiędzy transformacją klimatyczną polegającą na zmianach we wszystkich dziedzinach naszego życia na aktywności bliskie neutralności klimatycznej, a transformacją energetyczną polegającą m.in. na zwiększeniu wykorzystania źródeł odnawialnych do produkcji energii, odejściu od źródeł kopalnych, czy zwiększeniu efektywności energetycznej. Transformacja energetyczna, której cele są w istocie szczytne pociąga za sobą również stosunkowo dużo niebezpieczeństw. Najbardziej widoczne są one w odniesieniu do infrastruktury krytycznej.

Wpływ transformacji na systemy infrastruktury krytycznej

Aby uświadomić sobie, jak ważną rolę odgrywa bezpieczeństwo i stabilność energetyczna, wystarczy przytoczyć (np. podając za RCB) zestaw wszystkich systemów infrastruktury krytycznej:

- 1) system zaopatrzenia w energię, surowce energetyczne i paliwa;
- 2) system łączności (łączność pocztowa, telekomunikacja, radiofonia etc.);
- 3) system sieci teleinformatycznych (przetwarzanie i gromadzenie różnorodnych danych);
- 4) system finansowy (w tym system budżetowy, bankowy, ubezpieczeniowy, kapitałowy);
- 5) system zaopatrzenia w żywność;
- 6) system zaopatrzenia w wodę;
- 7) system ochrony zdrowia;
- 8) system transportowy;
- 9) system ratowniczy;
- 10) system zapewniający ciągłość działania administracji publicznej;
- 11) system produkcji, składowania, przechowywania i stosowania substancji chemicznych i promieniotwórczych, w tym rurociągi substancji niebezpiecznych.

Nie trudno dostrzec, że utrzymanie stabilności, funkcjonalności i bezpieczeństwa wszystkich wymienionych wyżej systemów infrastruktury krytycznej, w mniejszym lub większym stopniu, oparte jest na bezpieczeństwie energetycznym, a ich uzależnienie od bezpieczeństwa energetycznego stale rośnie. Nawet pozornie nie związany z energetyką system zaopatrzenia w wodę jest w istocie jednym z najbardziej newralgicznych systemów (konsekwencje braku wody są znacznie szybciej odczuwalne dla organizmów żywych). Mówiąc ogólnie, dziś hydrofornie wytwarzające odpowiednie ciśnienie wody w naszych kranach są znacznie bardziej uzależnione od dostaw energii niż niegdyś budowane wieże ciśnień.



Realne możliwości Polski w transformacji energetycznej

W zależności od źródła danych w polskim bilansie produkcji energii elektrycznej w listopadzie 2024 r. konwencjonalne źródła energii wyprodukowały 76% (węgiel kamienny około 40%, węgiel brunatny około 20%, gaz około 15%, a ropa około 1%), a OZE 24% energii (w tym turbiny wiatrowe prawie 16%, biomasa ok. 6%, fotowoltaika 2%, elektrownie wodne poniżej 1%). Mając na uwadze, że w polskim bilansie energetycznym w ramach OZE dominują najbardziej niestabilne ze wszystkich odnawialnych źródeł energii, dla utrzymania stabilności sieci konieczne jest suplementowanie niedoborów energii pochodzącej z wiatru i słońca elektrowniami konwencjonalnymi. Im większy będzie udział najbardziej niestabilnych źródeł energii (turbiny wiatrowe i panele fotowoltaiczne), tym trudniejsza w obliczu braku elektrowni atomowej w Polsce będzie dekarbonizacja sektora energetyki. Taki rozwój sektora OZE bez udziału energetyki jądrowej będzie powodował w istocie sprzężenie zwrotne objawiające się koniecznością wykorzystywania również wyeksploatowanych już bloków węglowych celem suplementacji braków energii, co w istocie jedynie pogłębia uzależnienie od wysokoemisyjnych źródeł energii, rolując koszty związane z nadmierną emisją gazów cieplarnianych. Jednym z najbardziej sensownych rozwiązań jest dążenie najpierw do stabilności bezpieczeństwa energetycznego, a następnie do niskoemisyjności, choć w zakresie energetyki ciepłej Polska może za jednym razem spełnić oba wymienione cele.

Zakładany bilans energetyczny, a optymalne rozwiązanie dla Polski

Zgodnie z dyrektywą RED III, Polska powinna dojść w swoim bilansie energetycznym do produkcji energii w oparciu o OZE na poziomie 42,5% (opcjonalnie +2,5 p.p., czyli 45%) do roku 2030. Każdy kraj członkowski UE wykazuje unikalne dla siebie warunki geograficzno-środowiskowe, dlatego nie istnieje jedno uniwersalne rozwiązanie dla transformacji energetycznej całej UE. Dla przykładu, orografia terytorium Republiki Czeskiej stwarza odmienne warunki niż te, które panują w polskiej części Sudetów (tu można mnożyć przykłady dotyczące każdego z państw również spoza UE). Jeśli zaś spojrzymy na tereny Nizin Środkowoeuropejskich, Polska odznacza się m.in. znacznie większym kontynentalizmem klimatu niż sąsiednie Niemcy, co ma bezpośrednie przełożenie na warunki termiczne, pluwalne i anemologiczne. Ponadto planując rozwój OZE należy wziąć także pod uwagę nie tylko warunki klimatyczne, ukształtowanie terenu, plany zagospodarowania przestrzennego itp., wśród ważnych czynników jest również sama budowa geologiczna i warunki geotermalne, czy chociażby sama specyfika zapotrzebowania na energię i rozmieszczenie ludności. Mając na uwadze cel minimalizacji wpływu na środowisko (jako całość, a nie tylko na atmosferę), racjonalny bilans energetyczny powinien w istocie docelowo opierać się na następujących składnikach tego systemu:

Transformacja w zakresie energetyki konwencjonalnej

1) Energia atomowa – obecnie nie istnieją żadne realne przeszkody do transformacji sektora energetycznego w tym kierunku. Obecny poziom stosowanej technologii, poziom bezpieczeństwa i stabilność oraz nieemisyjność CO₂ tego źródła energii spotkały się z uznaniem polskiego społeczeństwa. Jak podaje Ministerstwo Przemysłu 92,5% ankietowanych wyraża poparcie dla elektrowni jądrowych w naszym kraju, przy czym 67,9% robi to w sposób zdecydowany, zatem realne przystąpienie do budowy tego rodzaju elektrowni pozostaje jedynie prostą decyzją i wolą polityczną. Z uwagi na położenie geograficzne Polski, uwarunkowania geostrategiczne jednoznacznie wskazują, że dla utrzymania stabilności pokoju w tym rejonie świata, Polska jako zwornik geostrategiczny Europy Środkowej, musi posiadać stabilnie funkcjonującą i niezawodną infrastrukturę krytyczną zapewniającą bezpieczeństwo w Europie Środkowej i Środkowowschodniej. Stabilna energia atomowa, której paliwo (paliwo jest w postaci stałej) możemy gromadzić bez większego uszczerbku energetycznego na setki lat, jest w tym przypadku doskonałym rozwiązaniem. Polska powinna zacząć gromadzić swoje zapasy tuż po podjęciu decyzji o parametrach reaktora, korzystając z obecnych cen uranu i z dużym wyprzedzeniem zabezpieczyć swoje rezerwy strategiczne. Obecnie, w odróżnieniu od niemal wszystkich swoich sąsiadów (poza Litwą i Białorusią), Polska nie posiada żadnej elektrowni jądrowej, a dla utrzymania bezpieczeństwa przy dążeniu do neutralności klimatycznej to właśnie atom powinien zastąpić energetykę węglową (obecnie to około 60% bilansu, choć osiągnięcie w dalekiej przyszłości 50% byłoby wielkim sukcesem).

2) Najnowsze wysokoenergetyczne a zarazem niskoemisyjne bloki węglowe mogą stać się ewentualnym zapasowym źródłem energii, zapewniając ją we wszelkich sytuacjach kryzysowych. Użycie węgla w innych, wysoko rozwiniętych gałęziach przemysłu poza jego zwykłym spalaniem, stanowi solidny argument wskazujący na konieczność utrzymania jego najefektywniejszego wydobycia i wykorzystania.



Transformacja w kierunku zwiększenia stabilności produkcji energii zakresie OZE

3) Maksymalne zwiększenie produkcji biogazu i biopaliw z odpadów porolnych i przetwórstwa żywnościowego – Polska, ze względu na stosunkowo duży sektor rolno-spożywczy, ma w tym zakresie wyjątkowe możliwości, które warto w sposób efektywny wykorzystać. Odpowiednio przetworzone odpady poprodukcyjne z tych procesów stanowią bardzo dobre i bezpieczne (przez swój duży poziom sterylności na skutek przemian biochemicznych) źródło nawożenia organicznego dla gleb. Kierunek ten umożliwi również zmniejszenie zużycia gazu ziemnego w energetyce oraz redukcję emisji gazów cieplarnianych w rolnictwie.

4) Zwiększenie retencji wodnej i wykorzystanie wszystkich rodzajów elektrowni wodnych, również tych małych, stanowiących rozproszone źródło bardziej stabilnej energii niż energia wiatrowa czy słoneczna. Spiętrzenie nawet najmniejszych cieków wodnych może przynieść dodatkowy pożyteczny efekt w postaci zmniejszenia spływu powierzchniowego wody oraz zwiększenia podsiąkania kapilarnego, które zniweluje coraz częstsze i pogłębiające się susze glebowe, istotnie przekładające się na zmniejszenie plonów w rolnictwie i osłabienie żywotności drzewostanów w ekosystemach leśnych.

5) Wykorzystanie w energetyce ciepłej, obecnie jeszcze niedocenianej w Polsce, energii geotermalnej przy wykorzystaniu dobrze rozbudowanych sieci ciepłowniczych. Ponad 1/3 powierzchni Polski posiada wystarczający potencjał geotermalny do zapewnienia ciepła w budynkach mieszkalnych, przemysłowych i użyteczności publicznej. Ponadto wykorzystanie sieci ciepłowniczych III generacji, w przypadku których straty energii są najmniejsze, może przyczynić się do zmniejszenia koniecznej liczby odwiertów przy jednoczesnej minimalizacji kosztów. Taki kierunek transformacji ciepłej jest najbardziej efektywny i pozwala na skokową redukcję tzw. emisji niskich (będących źródłem rakotwórczych dioksyn, w tym cząstek stałych zawieszonych PM₁₀; PM_{2,5}), np. z budynków mieszkalnych. Najefektywniejsze w tym zakresie będzie wsparcie przedsiębiorstw ciepłowniczych (w 2020 r. w Polsce było 387 takich koncesjonowanych przedsiębiorstw), celem transformacji źródła pozyskiwanego ciepła oraz modernizacji sieci do III generacji (w Polsce obecnie większość sieci jest zbudowana zgodnie z zasadami II generacji). W tym kontekście ciepłownictwo kogeneracyjne może zapewniać energię ciepłą na obszarach o niewystarczającym potencjale geotermalnym.

6) Obecne w polskim bilansie energetycznym turbiny wiatrowe i panele fotowoltaiczne, ze względu na bardzo dużą niestabilność i stosunkowo niską efektywność produkcji energii (zwłaszcza w panelach), powinny być dodatkowo zintegrowane z instalacjami wytwarzania wodoru. Pomimo dużej energochłonności elektrolizy wodoru to właśnie paliwo wodorowe stanowi najlepszy długoterminowy, stabilny i elastyczny pod względem logistyki i możliwości wykorzystania magazyn energii. Obecnie nie ma lepszego magazynu energii, a sam wodór może najlepiej przyczynić się do transformacji sektora transportu. Silniki elektryczne mogą być zasilane nie energią zgromadzoną w baterii zbudowanej z metali ziem rzadkich powodujących znaczne problemy środowiskowe, lecz energią uwalnianą w procesie utleniania wodoru w odpowiednio zamontowanym ogniwie w pojeździe. Dopływ energii z niestabilnego OZE powinien być traktowany w Polsce przede wszystkim jako wartość dodana, która zasilą sieć. Jednocześnie w przypadku niebezpiecznych skoków nagłego wzrostu produkcji energii może zostać ona przekierowana na najefektywniejszy sposób jej magazynowania w wodorze.

Rola transformacji energetycznej na gospodarkę

Doraźne inwestycje w ramach transformacji energetycznej, w sposób w jaki ma to miejsce w ramach hurtowej instalacji ogrzewania gazowego domów, na skutek zmian legislacyjnych UE spowodują w następnych latach konieczność ponownej modernizacji budynków. Nie przekłada się to na realny wzrost Polskiej gospodarki jako całości. Natomiast transformacja energetyczna, która od początku będzie zmierzać w najbardziej efektywnym kierunku, może przynieść Polsce wiele korzyści związanych nie tylko z wypełnianiem zobowiązań międzynarodowych, ale także z realną poprawą bezpieczeństwa energetycznego i efektywności energetycznej, a przy tym długoterminowo może mieć pozytywny wpływ na gospodarkę.

Wyzwania dla polskich przedsiębiorców

Stosunkowo duży udział niestabilnych odnawialnych źródeł energii w polskim bilansie produkcji energii oraz coraz wyższe opodatkowanie emisji gazów cieplarnianych z energetyki konwencjonalnej, będącej głównym źródłem energii w Polsce powoduje ciągły wzrost kosztów produkcji energii. Zamrażanie cen jest jedynie przerzucaniem kosztów na konsumentów za pośrednictwem innych sektorów gospodarki, co zmniejsza ich konkurencyjność względem zagranicznej konkurencji.



Uwolnienie cen energii spowoduje natomiast kolejny skokowy wzrost kosztów produktów i usług. Powyższe wskazuje, że zarówno w interesie przedsiębiorców, jak i konsumentów oraz klientów usług, jest przeprowadzenie transformacji energetycznej w sposób głęboko przemyślany, stabilny, bezpieczny i długoterminowo wyskalowany. Palącą i nie rozwiązana jeszcze bolączką polskiego sektora energetyki pozostają duże straty przesyłu energii, przez co, bez modernizacji sieci przesyłowej, trudno mówić o optymalnym poziomie efektywności energetycznej, bez względu na wykorzystywane źródła energii.

Podsumowanie i wnioski

Transformacja energetyczna, pomimo iż stanowi ogromne wyzwanie, jest w zasięgu możliwości Polski (Polska niejednokrotnie stawiała przed jeszcze większymi wyzwaniami). Konieczna jest jednak realna współpraca przedsiębiorców, społeczeństwa, jak i strony rządowej i samorządowej. Forum Śląskiej Federacji Przedsiębiorców udowadnia, że jest to możliwe. Wszelkie argumenty za i przeciw obieranym kierunkom transformacji energetycznej, powinny zostać wzięte pod uwagę i być głęboko rozważone, aby zapewnić wysoki poziom higieny strategicznej, pozwalając tym samym na znalezienie realnie najlepszego rozwiązania dla unikalnych warunków poszczególnych państw członkowskich UE, a zatem również dla Polski.



*dr inż. Marcin K. Olejnik
Manager ds. Operacyjnych
Grupa Amber&Partnerzy*



Grupa Amber
compliance and competences

Grupa Amber
Ceglana 4
40-514 Katowice

www.grupa-amber.com
biuro@grupa-amber.com
+48 32 725 49 24



DORADZTWO ŚRODOWISKOWE

DORADZAMY

AUDYTUJEMY

SZKOLIMY

ROZLICZAMY

RAPORTUJEMY

Masz pytania? Skontaktuj się
z Biurem Ochrony Środowiska
+48 32 725 49 24
biuro@grupa-amber.com



Grupa Amber
compliance and competences



Sprawdź usługę
ECObasic+





Serdecznie zapraszamy

Grupa Amber
Ceglana 4
40-514 Katowice

www.grupa-amber.com
biuro@grupa-amber.com
+48 32 725 49 24

Jak do nas trafić?

