

Kwiecień 2024

Newsletter

Wiosenny newsletter w skrócie:

Z życia Firmy

- Porozumienie o współpracy pomiędzy Fundacją EKON i SARPI Veolia Dąbrowa Górnicza
- Gala charytatywna na rzecz Fundacji Rozwoju Kardiologii im. prof. Zbigniewa Religi
- Posiedzenie Śląskiej Rady do Spraw Bezpieczeństwa Pracy
- Posiedzenie Wojewódzkiej Rady Dialogu Społecznego
- Edukacja ekologiczna Fundacji EKON i SARPI Veolia Dąbrowa Górnicza
- Kongres Bezpieczeństwa Biznesu
- 20 - lecie Amber Eco
- Kampania EKON i SARPI Veolia Dąbrowa Górnicza - prawidłowe sortowanie odpadów

SFPP

- Spotkanie Klubu Business Point
- Katowice - Miasto Przyszłości

Prawo & Ekologia

- Europejski Zielony (i Niebieski) Ład
- „Dyrektywa Plastikowa” - klucz do ograniczenia „jednorazówek” z tworzyw sztucznych?

ESG

- Work - Life Balance


strona 1 z 23



Zarząd i Pracownicy życzą



Z okazji Świąt Wielkanocnych wszystkim Klientom i Partnerom Grupy Amber życzymy, aby ten wyjątkowy czas upłynął w gronie najbliższych, w atmosferze przepełnionej radością, życzliwością i wzajemnym szacunkiem. Niech ten szczególny czas będzie okazją do refleksji, a otaczająca nas wiosenna aura pozwoli na chwilę ukojenia od zgiełku dnia codziennego.



Michał Gawroński

**Prezes Zarządu Grupy Amber&Partnerzy
Przewodniczący Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich
Michał Gawroński**



Grupa Amber
compliance and competences



Podpisanie porozumienia o współpracy pomiędzy Fundacją EKON i SARPI Veolia Dąbrowa Górnicza

W dniu 18 stycznia 2024 roku w siedzibie SARPI Veolia – Dąbrowa Górnicza odbyło się spotkanie prezesa Grupy Amber&Partnerzy, Michała Gawrońskiego oraz prezesa SARPI Veolia – Dąbrowa Górnicza, Łukasza Mroza. Zostały wręczone podziękowania za udział i owocną współpracę podczas V Międzynarodowej Konferencji EKON eco5.zero, której nadrzędnym celem jest omówienie założonych tematów i znalezienie najlepszego rozwiązania w zakresie Gospodarki o Obiegu Zamkniętym.



Łącząc przyjemne z pożytecznym, nastąpiło podpisanie przez obu panów porozumienia o współpracy pomiędzy SARPI Veolia – Dąbrowa Górnicza a Fundacją EKON, w zakresie eko – kampanii społecznej EKON, która każdego roku pozwala na przedsięwzięcie wspólnych kroków w zakresie działań profilaktycznych dotyczących prawidłowego gospodarowania odpadami niebezpiecznymi ze strumienia odpadów komunalnych.

W ramach eko - kampanii społecznej EKON prowadzone są szkolenia i warsztaty wśród dzieci i młodzieży w celu podnoszenia świadomości ekologicznej. Cyklicznie prowadzone szkolenia obejmują m.in. najważniejsze zagadnienia związane z segregacją odpadów oraz właściwe postępowanie z odpadami niebezpiecznymi.

Tematyka prowadzonych szkoleń i warsztatów porusza również najbardziej aktualne problemy środowiskowe: smog, niską emisję oraz dzikie wysypiska śmieci. To zjawiska, które we współczesnym świecie przybrały na sile. Prewencja polega na podkreśleniu wagi problemu oraz podejmowaniu działań w celu eliminacji zagrożeń. Uczestnicy warsztatów mogą również poznać alternatywne źródła energii.

Realizacja powyższego celu eko - kampanii społecznej EKON, w tym związanych z nim przedsięwzięć niesie ze sobą wieloaspektowe praktyczne korzyści w postaci:

- wzrostu świadomości wśród mieszkańców dotyczącej wytwarzanych odpadów oraz zagrożenia ekologicznego spowodowanego niewłaściwym sortowaniem odpadów,
- braku uszkodzeń urządzeń wykorzystywanych do pracy w zakresie zbierania i przetwarzania odpadów,
- zmniejszenie kosztów zagospodarowania poszczególnych „czystych” strumieni odpadów,
- zwiększenie poziomu bezpieczeństwa i higieny pracy na terenie punktów zbiórki segregowanych odpadów niebezpiecznych,
- zmniejszenie kosztów społecznych i ryzyka zagrożenia dla życia, zdrowia i środowiska,
- powstawanie nowych miejsc pracy.



Ponadto, współtworzenie zintegrowanej strategii ekologicznej, przyczyni się do zbudowania właściwych postaw społeczeństwa wobec środowiska, a także będzie dla każdej instytucji szczególnym wyróżnieniem na rynku.



Oficjalna premiera kalendarza charytatywnego 2024/25 r. na rzecz Fundacji Rozwoju Kardiochirurgii im. prof. Zbigniewa Religi

W dniu 19 stycznia 2024 roku w Hotelu Verte Warsaw Autograph Collection w Warszawie odbyła się uroczysta gala charytatywna zorganizowana przez Magazyn „Businesswoman & life”, podczas której miała miejsce oficjalna premiera kalendarza 2024/25 r. na rzecz Fundacji Rozwoju Kardiochirurgii im. prof. Zbigniewa Religi.

Gośćmi wydarzenia byli znani artyści, przedstawiciele świata biznesu oraz show - biznesu, prezentujący różne dziedziny życia publicznego. Jako goście honorowi wystąpili dr Grzegorz Religa i dr Jan Sarna. W trakcie trwania wydarzenia przyznane zostały statuetki w kategorii „Autorytety Dobroczynności i Promotor Zdrowego Stylu Życia” oraz zaprezentowano kalendarz charytatywny, w którym znajduje się 12 osobistości biznesu wspierających Fundację prof. Religi.

Grupa Amber wsparła tę inicjatywę umieszczając na sierpniowej planszy kalendarza zdjęcie Prezesa. Niezwykle ważnym elementem gali była licytacja, podczas której zgromadzeni mogli licytować różne przedmioty i oferty, z których dochód zasilili konto Fundacji Rozwoju Kardiochirurgii.



Na tę okazję, Grupa Amber przeznaczyła trzy rodzaje voucherów, oferujących usługi doradztwa w zakresie ESG i ochrony środowiska oraz możliwość degustacji win z Bursztynowych Winnic.

W wyniku licytacji udało się łącznie pozyskać dla Fundacji Rozwoju Kardiochirurgii im. prof. Zbigniewa Religi kwotę 103 000 PLN. Dochód z tego wydarzenia stanowi cenny wkład w rozwój kardiochirurgii i poprawę warunków zdrowotnych.

To wyjątkowe spotkanie podkreśliło znaczenie zaangażowania biznesowego w społeczne inicjatywy, pozostawiając w sercach uczestników ślad dobrego uczynku i jedności społecznej.



POMAGAMY



Fundacja Rozwoju Kardiologii
im. prof. Zbigniewa Religi

**Zbiórka środków dla Fundacji Rozwoju Kardiologii
im. prof. Zbigniewa Religi na protezę serca dla dzieci**

Wesprzyj zbiórkę Fundacji EKON, nr konta bankowego:

46 1750 0012 0000 0000 3107 9918

Tytułem: *"Darowizna na cele statutowe"*

Posiedzenie Śląskiej Rady do Spraw Bezpieczeństwa Pracy

W czwartek, 15 lutego 2024 roku w siedzibie Okręgowego Inspektoratu Pracy w Katowicach odbyło się posiedzenie Śląskiej Rady do Spraw Bezpieczeństwa Pracy nowej kadencji. To wydarzenie nie tylko zainaugurowało kolejny etap działalności Rady, ale także stanowiło istotny krok w kierunku zapewnienia bezpiecznych warunków pracy dla pracowników na terenie województwa śląskiego.

Z inicjatywy Okręgowego Inspektora Pracy, Piotra Kalbrona, w skład Śląskiej Rady do Spraw Bezpieczeństwa Pracy powołano na kolejną kadencję prezesa Grupy Amber, Pana Michała Gawrońskiego. Kadencja Rady trwa dwa lata, a kolejne posiedzenie zaplanowano na maj 2024 r. Regularne spotkania stanowią istotny element funkcjonowania Rady, pozwalając na monitorowanie postępów i podejmowanie skutecznych decyzji.

Cele Śląskiej Rady do Spraw Bezpieczeństwa Pracy są klarowne i ambitne. Członkowie Rady dążą do minimalizowania zagrożeń w miejscach pracy w różnych branżach na terenie województwa śląskiego. Opracowywanie rozwiązań poprawiających warunki pracy oraz promowanie dobrych praktyk bezpieczeństwa stanowią kluczowe elementy ich misji. Działania Rady opierają się na wspólnych rozważaniach i dyskusjach powołanego grona w celu kompleksowego reagowania na zmieniające się potrzeby pracowników. Podczas inauguracji podkreślano, iż głównym zadaniem Rady jest ochrona pracowników, ich praw pracowniczych oraz zapewnianie technicznego bezpieczeństwa pracy. Niniejsze wartości są fundamentem działań podejmowanych przez Radę.

W części merytorycznej spotkania, przedstawiono działalność nadzorczą - kontrolną, prewencyjną i promocyjną Okręgowego Inspektoratu Pracy w Katowicach w 2023 r. Dokonanie owej analizy pozwoliło na ocenę skuteczności działań podejmowanych na rzecz bezpieczeństwa pracy na przestrzeni minionego roku.

Śląska Rada do Spraw Bezpieczeństwa Pracy rozpoczęła nową kadencję z determinacją i zaangażowaniem w zapewnienie bezpiecznych warunków pracy dla pracowników na terenie województwa śląskiego. Ich działania są kluczowe dla zapewnienia stabilności i dobrobytu pracowników na terenie regionu.



strona 6 z 23



Posiedzenie Wojewódzkiej Rady Dialogu Społecznego

W dniach 16 i 27 lutego 2024 roku w Urzędzie Marszałkowskim w Katowicach odbyły się dwa ważne posiedzenia Wojewódzkiej Rady Dialogu Społecznego. Przedstawiciele Prezydium WRDS spotykają się na regularnych naradach, aby wspólnie prowadzić obrady w kwestiach kluczowych dla rozwoju społeczno - gospodarczego regionu śląskiego.

Celem cyklicznych zgromadzeń WRDS jest analiza różnorodnych obszarów, począwszy od problemów związanych z transformacją gospodarczą, poprzez zagadnienia dotyczące ochrony środowiska, aż po kwestie zatrudnienia i rozwoju społecznego.

Wojewódzka Rada Dialogu Społecznego odgrywa kluczową rolę w procesie demokratycznego dialogu oraz podejmowania decyzji na poziomie regionalnym. Jej kompetencje obejmują szeroki zakres działań, mających na celu uwzględnianie różnorodnych perspektyw społecznych, ekonomicznych i środowiskowych w podejmowaniu decyzji dotyczących rozwoju regionu.



W trakcie posiedzeń omówiono propozycje zmian legislacyjnych mających na celu zwiększenie finansowania likwidacji nielegalnych składowisk odpadów. Dyskusja koncentrowała się na konieczności wprowadzenia zmian umożliwiających gminom podjęcie działań w ustawowym trybie wykonania zastępczego na terenach, gdzie znajdują się tego rodzaju składowiska. Dodatkowo poruszono kwestię zmniejszenia skali zjawiska porzucania odpadów, zwłaszcza tych niebezpiecznych.



Ponadto, zaprezentowano nową technologię fizykochemicznego unieszkodliwiania odpadów niebezpiecznych o charakterze nieorganicznym, które nie nadają się do przetwarzania termicznego. Ta innowacyjna metoda może stanowić kluczowe narzędzie w walce z problemem odpadów niebezpiecznych, które dotychczas były trudne do efektywnego utylizowania.

Podczas ostatnich posiedzeń Wojewódzkiej Rady Dialogu Społecznego omówiono szereg istotnych kwestii dotyczących rozwoju regionu oraz współpracy między różnymi grupami społecznymi, a administracją publiczną.

Dyskusje i propozycje zgłoszone podczas spotkania stanowią ważny wkład w proces podejmowania decyzji na poziomie regionalnym oraz mogą przyczynić się do dalszego rozwoju i poprawy warunków życia mieszkańców województwa śląskiego.



Edukacja ekologiczna Fundacji EKON i SARPI Veolia Dąbrowa Górnicza

W dniu 20 marca 2024 roku uczniowie szkoły podstawowej w Niegowonicach mieli okazję uczestniczyć w zajęciach edukacyjnych organizowanych w ramach kampanii ekologicznej prowadzonej z inicjatywy Fundacji EKON przy współpracy z SARPI Veolia. Dzieci z pierwszej, drugiej i trzeciej klasy wzięły udział w warsztatach ekologicznych edukując się poprzez zabawę.

Głównym celem tej inicjatywy jest przekazanie wiedzy na temat ochrony środowiska w sposób przyjazny i przystępny dla najmłodszych uczniów. Dzięki kreatywnym zajęciom i interaktywnym aktywnościom, dzieci miały okazję dogłębniej zapoznać się z tematem ekologii i zrozumieć, jakie działania mogą podjąć, aby chronić naszą planetę.



Kluczowym elementem realizacji tego projektu jest wykorzystanie zabawy jako narzędzia do przekazywania wiedzy na temat ochrony środowiska. Poprzez różnorodne gry i zabawy, najmłodsi mogą zdobywać wiedzę na temat segregacji i utylizacji odpadów.

Współpraca Fundacji EKON i SARPI Veolia uwidacznia się poprzez systematyczne akcje edukacyjne oraz zaangażowanie obu stron w budowanie świadomości społecznej w zakresie ochrony środowiska. Poprzez tego typu inicjatywy, lokalne społeczności mogą zyskać nie tylko wiedzę, ale również umiejętności niezbędne do podejmowania działań na rzecz ochrony naszej planety.



Kongres Bezpieczeństwa Biznesu

W dniach 25 i 26 marca 2024 roku w Centralnym Ośrodku Sportu w Spale odbył się III Kongres Bezpieczeństwa Biznesu zorganizowany przez Stowarzyszenie Wspierania Bezpieczeństwa Narodowego i Krajowe Stowarzyszenie Ochrony Informacji Niejawnych przy współpracy partnerskiej z Grupą Amber.

Wydarzenie to było okazją do omówienia kluczowych zagadnień z obszaru zapewnienia bezpieczeństwa fizycznego, organizacyjnego, technologicznego, osobowego i prawnego, aby przestrzec i wspierać przedsiębiorców w skutecznym zabezpieczeniu swojej działalności.

Szczególną uwagę zwrócono na kwestie zagrożeń cybernetycznych, szpiegostwa gospodarczego, bezpieczeństwa sieci oraz na problemy takie jak włamania, napady, wymuszenia i wycieki informacji. Prelegenci oraz eksperci przedstawili analizy dotyczące różnorodnych aspektów tych zagrożeń oraz omówili sposoby skutecznego przeciwdziałania im.



Jednym z kluczowych tematów poruszanych podczas Kongresu było znaczenie wdrożenia przemyślanej polityki bezpieczeństwa w firmach. Zaprezentowano korzyści płynące z tego rozwiązania, takie jak zwiększenie zyskowności przedsiębiorstw poprzez gwarancję bezpieczeństwa i poufności przekazywanych informacji. Dodatkowo, omawiano również aspekty dotyczące wiarygodności i solidności partnerskiej, które są kluczowe w budowaniu zaufania w relacjach biznesowych.



W trakcie Kongresu prelegenci prezentowali praktyczne narzędzia oraz strategie, które mogą być zastosowane przez przedsiębiorstwa w celu zabezpieczenia swojej działalności przed różnymi niebezpieczeństwami. Wskazywano również na konieczność ciągłego doskonalenia procedur i reakcji na zmieniające się warunki na runku oraz w technologii.

III Kongres Bezpieczeństwa Biznesu był nie tylko forum do dyskusji nad zagrożeniami, ale przede wszystkim miejscem wymiany wiedzy i doświadczeń w zakresie ochrony przedsiębiorstw. Wydarzenie to potwierdziło znaczenie świadomości i proaktywnego podejścia w dziedzinie bezpieczeństwa biznesowego, które staje się coraz bardziej istotne w obliczu rosnącej liczby zagrożeń w świecie cyfrowym i fizycznym.



20 - lecie

Z wielką radością obchodzimy dziś dwudziestolecie naszej firmy, Amber Eco! To dla nas czas refleksji, wdzięczności i podziękowań. Przez ostatnie 20 lat byliśmy zobowiązani do propagowania postaw ekologicznych w biznesie oraz skutecznej ochrony środowiska.

Powstanie firmy było rezultatem połączenia pasji, kompetencji i zamiłowania wielu osób do obszarów ochrony środowiska, zarządzania i marketingu. Dzięki innowacyjnym usługom nie tylko ułatwiamy codzienną pracę naszym klientom, ale również podnosimy świadomość ekologiczną społeczeństwa.

Współpraca z partnerami biznesowymi w Polsce i globalnymi firmami przyniosła nam nieocenione doświadczenie, przyczyniając się do naszych sukcesów na rynku. Nazwa „Amber Eco” odzwierciedla naturalność i szlachetność, a także podkreśla naszą troskę o środowisko.

Dziś pragniemy serdecznie podziękować naszym klientom, partnerom biznesowym i całemu zespołowi za nieocenione wsparcie w budowaniu postaw ekologicznych w biznesie oraz zaangażowanie w tworzenie pozytywnego wpływu na środowisko. Edukacja, akcje proekologiczne i konferencje towarzyszą nam już od 20 lat, a nasza długoletnia działalność świadczy o zobowiązaniu do tworzenia ekologicznej przyszłości.



20 lat

Za każdy wspólnie pokonany etap, za każdy sukces i za każdą lekcję dziękujemy z całego serca. Z radością patrzymy w przyszłość, kontynuując naszą misję, inspirując innych i tworząc zmiany na korzyść naszej planety. W kolejnych latach z przyjemnością będziemy rozwijać się i wprowadzać nowatorskie rozwiązania, by razem kształtować lepszą, bardziej zrównoważoną przyszłość.

Dziękujemy za 20 lat zaufania i współpracy!



Kampania EKON i SARPI Veolia – prawidłowe sortowanie odpadów komunalnych ze szczególnym uwzględnieniem odpadów niebezpiecznych

W dzisiejszych czasach problem odpadów niebezpiecznych stanowi jedno z najpoważniejszych zagrożeń dla środowiska naturalnego i zdrowia publicznego. Dlatego też inicjatywy podejmowane przez Fundację EKON przy współpracy z firmą SARPI Veolia stanowią kluczowy krok w kierunku ochrony środowiska i zdrowia publicznego.



Kampanie prowadzone przez Fundację EKON i firmę SARPI Veolia w zakresie odpadów niebezpiecznych obejmują szereg działań mających na celu zarówno edukację społeczeństwa, jak i praktyczne działania na rzecz ochrony środowiska. Programy edukacyjne, warsztaty, konferencje oraz akcje społeczne są organizowane w celu zwiększenia świadomości na temat zagrożeń związanych z odpadami niebezpiecznymi.

Odpady niebezpieczne różnią się od typowych odpadów komunalnych ze względu na swoje składniki chemiczne lub biologiczne, które mogą być trujące, łatwopalne, żrące lub inaczej szkodliwe dla środowiska. Do najczęstszych rodzajów odpadów niebezpiecznych należą: chemikalia, leki, baterie, substancje radioaktywne, odpady medyczne czy elektronika.

Jednym z głównych problemów związanych z odpadami niebezpiecznymi jest ich nieprawidłowe składowanie i utylizacja. Wiele osób wciąż nie zdaje sobie sprawy z zagrożeń, jakie niosą za sobą te rodzaje odpadów, co prowadzi do niewłaściwego ich usuwania. Dodatkowym wyzwaniem jest brak odpowiednich systemów zbierania i utylizacji odpadów niebezpiecznych, zwłaszcza w krajach rozwijających się. W wielu przypadkach, brak środków finansowych, infrastruktury oraz świadomości społecznej sprawia, że odpady te są porzucone, co prowadzi do dalszego zanieczyszczenia środowiska i zagrożenia zdrowia ludzi.

Konsekwencje niewłaściwego postępowania z odpadami niebezpiecznymi mogą być katastrofalne. Zatrucia środowiska, skażenie gleby i wód, choroby u ludzi i zwierząt to tylko niektóre z potencjalnych skutków. Ponadto, odpady niebezpieczne mogą być przenoszone przez powietrze czy wodę, co powoduje ich rozprzestrzenianie się na coraz większe obszary.



Rozwiązaniem problemu odpadów niebezpiecznych jest konieczność podjęcia kompleksowych działań na poziomie lokalnym, krajowym i globalnym. Wdrożenie skutecznych systemów gospodarki odpadami, promowanie recyklingu i ponownego wykorzystania surowców, edukacja społeczna oraz ścisłe przestrzeganie przepisów dotyczących utylizacji odpadów to tylko niektóre z możliwych działań, które mogą przyczynić się do zmniejszenia zagrożenia związanego z odpadami niebezpiecznymi.

Dzięki wspólnej pracy Fundacji EKON i firmy SARPI Veolia coraz większa liczba ludzi ma szansę na zrozumienie problemu odpadów niebezpiecznych oraz podjęcie konkretnych działań na rzecz ich redukcji i właściwej utylizacji. To inicjatywy, które pokazują, że poprzez współpracę i zaangażowanie społeczne, możliwe jest osiągnięcie pozytywnych zmian w walce z odpadami niebezpiecznymi.



Zeskanuj kod QR aby odtworzyć film



BUSINESS POINT

TEMAT

SUKCESJA W FIRMACH RODZINNYCH

DATA

24 kwietnia 2024

Godzina: 12:00

PROWADZĄCY

prof. dr hab. Jan Klimek



MIEJSCE



Hotel MONOPOL ★★★★★

Dworcowa 5 | 40-012 Katowice

R.S.V.P.: mms@grupa-amber.com

Spotkanie Klubu Business Point - Kompetencje kulturowe w biznesie motorem rozwoju firmy na rynkach międzynarodowych



W dniu 21 lutego 2024 roku w hotelu Monopol w Katowicach odbyło się kolejne spotkanie z cyklu Business Point. Wydarzenie zgromadziło przedstawicieli biznesu, samorządów, jednostek centralnych i organizacji pozarządowych, którzy spotkali się, by wspólnie zgłębić temat kompetencji kulturowych w biznesie.

Spotkanie rozpoczęło się powitaniem uczestników i przedstawieniem przez Prezesa Grupy Amber istoty i misji spotkań Business Point.

Tym razem w roli prelegenta wystąpił Pan Zbigniew Pawlak – konsultant międzynarodowy, znawca kultury Wschodu. Głównym tematem spotkania był niezwykle istotny aspekt współczesnego biznesu – kompetencje kulturowe w kontekście rozwoju firm na rynkach międzynarodowych.

Podczas swojej przemowy, Pan Zbigniew podzielił się swoim bogatym doświadczeniem i wiedzą na ten temat. Prowadzący podkreślił znaczenie zrozumienia różnic kulturowych w kontekście współpracy międzynarodowej oraz prowadzenia biznesu na globalnym rynku. Jego prezentacja była bogata w przykłady praktyczne i studia przypadków, co uczyniło jego przemówienie niezwykle interesującym słuchowiskiem.

Po prezentacji nastąpiła interaktywna dyskusja, w której uczestnicy mieli szansę zadawać pytania oraz dzielić się swoimi doświadczeniami. Atmosfera spotkania sprzyjała otwartej wymianie poglądów i inspirującym rozmowom.

Po zakończeniu wystąpienia Pana Zbigniewa Pawlaka, uczestnicy mieli również okazję do networkingowej części spotkania, podczas której mogli nawiązać nowe kontakty biznesowe i pogłębić relacje z innymi uczestnikami.

Cykl spotkań Business Point jest nie tylko doskonałą okazją do poszerzania wiedzy na różnych płaszczyznach, ale także doskonałym przykładem synergii między różnymi sektorami społeczeństwa. Regularne spotkania Business Point to inicjatywa, umożliwiająca przedsiębiorcom oraz przedstawicielom instytucji publicznych i pozarządowych rozwijanie kompetencji, które są kluczowe w dzisiejszym, globalnym świecie biznesu.



Katowice – Miasto Przyszłości

W dniu 23 lutego 2024 roku w Willi Goldsteinów w Katowicach odbyło się spotkanie poświęcone przyszłości Katowic. Przedstawiciele biznesu, nauki oraz lokalnych władz zgromadzili się z inicjatywy zorganizowanej przez Business Centre Club oraz Śląską Federację Przedsiębiorców Polskich, aby wspólnie dyskutować nad perspektywami rozwoju miasta Katowice.



Spotkanie rozpoczęło się uroczystym wręczeniem medali eco5.zero. Przewodniczący Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich uhonorował odznaczeniami prezydenta Miasta Katowice, dr Marcina Krupę oraz wiceprezesa zarządu BCC, Eugeniusza Budnioka. Wręczenie medali stanowi nie tylko wyraz uznania dla zasłużonych liderów za ich wkład w działania na rzecz ochrony środowiska, ale jest także impulsem do prowadzenia dalszych aktywności na rzecz ekologii i promowania innowacyjnych rozwiązań.

Następnie odbyła się część merytoryczna wydarzenia, która rozpoczęła się przemówieniem wygłoszonym przez prezydenta pt. „Samorząd, Nauka i Biznes – filarami rozwoju Katowic”. Prowadzący skierował swoją uwagę na kluczowe aspekty, które są fundamentalne dla dalszego rozwoju miasta, podkreślając znaczenie współpracy między sektorem publicznym a prywatnym oraz instytucjami naukowymi.

W dalszej części spotkania głos zabrał prezes zarządu GTL S.A., Artur Tomasik, który przybliżył uczestnikom rolę Portu Lotniczego Katowice Pyrzowice w kontekście rozwoju regionu. Prelegent przedstawił konkretne kroki i perspektywy związane z rozwojem infrastruktury lotniska, podkreślając jego potencjał jako ważnego elementu wzmacniającego gospodarkę lokalną i przyciągającego inwestycje.



Wydarzenie stanowiło ważny krok w kierunku budowy partnerskich relacji pomiędzy władzami miasta, sektorem naukowym i biznesem. Dzięki zaangażowaniu lokalnych liderów, przedsiębiorców oraz ekspertów, miasto to może kontynuować swój dynamiczny rozwój, stając się jeszcze bardziej atrakcyjnym miejscem do życia, pracy i inwestycji.



POMOC W PRZESTRZEGANIU PRZEPISÓW O OCHRONIE ŚRODOWISKA

W dobie dynamicznych zmian przepisów prawa z zakresu ochrony środowiska, gdy ciągle wzrasta ilość nowych obowiązków nakładanych na przedsiębiorców, a wraz z nimi rośnie wysokość kar za drobne, wynikające z nieświadomości błędy - proponujemy Państwu profesjonalną opiekę naszych doradców z zakresu ochrony środowiska.

Stanowi ona swoisty parasol ochronny w sytuacji zderzenia się z wymogami środowiskowymi, które na dzień dzisiejszy dotyczą praktycznie każdą nawet najdrobniejszą działalność.

Już samo posiadanie samochodu służbowego lub konieczność gospodarowania odpadami nakłada na przedsiębiorstwo dodatkowe obowiązki prawne, np. prowadzenie **KOBiZE i BDO**.

**Ochronę przed niekorzystnymi skutkami popełnionych
błędów zapewni nasz parasol bezpieczeństwa**



Skontaktuj się teraz:

+32 725 49 24

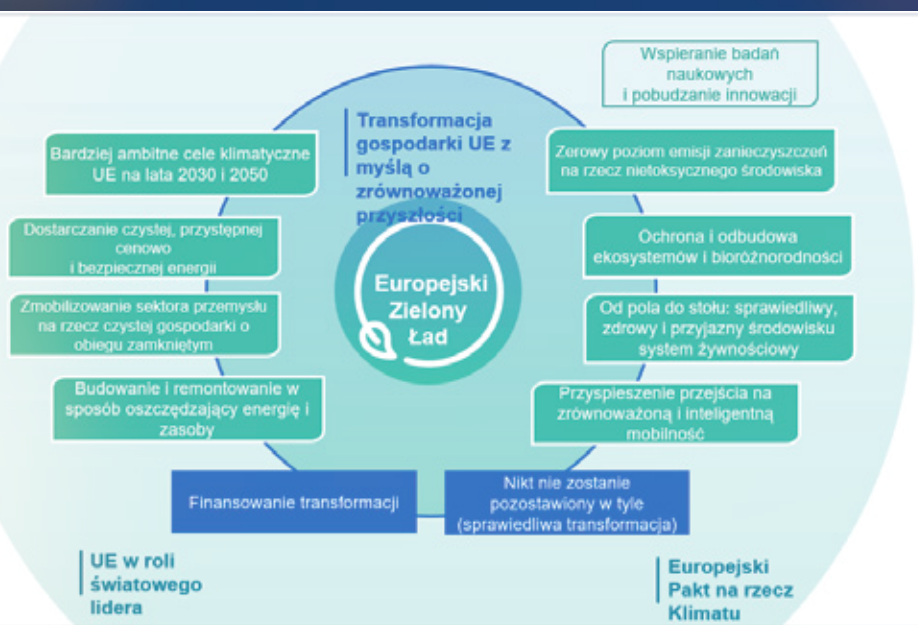
lub wejdź na:

www.eco-basic.pl

Europejski Zielony (i Niebieski) Ład (kilka spostrzeżeń)

O idei Europejskiego Zielonego Ładu (Green Deal) napisano i powiedziano już wiele. Ta polityczna idea zdaje się mieć jednak coraz więcej zwolenników, zwłaszcza wśród tych, którzy najbardziej obawiali się jej wpływu na warunki życia normalnych ludzi. Można więc żywić nadzieję, że idzie ku lepszemu. Czym jest Zielony Ład? Jakie miejsce w tej strategii zajmuje Niebieski Ład (Blue Deal)? Czy działania związane z Zielonym Ładem nie osłabią pozycji Unii Europejskiej na arenie światowej? Czy wszyscy Europejczycy sprawiedliwie odczują jego dobroczynne skutki?

Celem strategii Zielonego Ładu jest transformacja gospodarcza oraz osiągnięcie neutralności klimatycznej do 2050 roku. Strategia ta nawiązuje do koncepcji zrównoważonego rozwoju poprzez skoordynowane działania organizacyjne i technologiczne (gospodarka cyrkularna, idea „od pola do stołu”, uwzględnianie całkowitych kosztów życia produktów (Life Cycle Costs). Z tego powodu konkretne przedsięwzięcia podejmowane być powinny już na poziomie ochrony zasobów, poprzez etap projektowania produktów a kończąc na trosce o los wytworzonych odpadów. Czyż to nie jest proste? Czy to nie brzmi zachęcająco? Na Rysunku nr 1 przedstawiono elementy Europejskiego Zielonego Ładu.



Rysunek 1. Elementy Europejskiego Zielonego Ładu (źródło: Komunikat Komisji do Parlamentu Europejskiego, Rady Europejskiej, Rady, Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów, Komisja Europejska, Bruksela, 11.12.2019, COM (2019) 640 final)

Regulacje prawne związane z Zielonym Ładem odnoszą się głównie do zagadnień emisji (gazów odłotowych, produktów odpadowych), ale także mają swoje odzwierciedlenie w podstawowych (branżowych) aktach prawnych, np. w Dyrektywie dotyczącej wody do spożycia, Dyrektywie ściekowej, a na naszym rodzimym gruncie – m.in. w Ustawie o odpadach, Ustawie Prawo ochrony środowiska, Ustawie Prawo wodne a również w Ustawie o utrzymaniu czystości i porządku w gminach.

Coraz głośniej mówi się także o zagrożeniach, zwłaszcza dla producentów, wynikających ze spodziewanego wzrostu kosztów a tym samym cen, co może wpłynąć na zmniejszenie konsumpcji. Od razu pojawia się jednak w tym miejscu szansa na efektywne ekonomicznie i ekologicznie innowacje produktowe. Coś za coś...

Kluczowym problemem, mogącym stanowić istotną barierę we wdrażaniu idei Zielonego Ładu dla wielu krajów, jest dostępność zasobów, w tym surowców krytycznych. Do tego niemal bezpośrednio odnosi się tematyka synergii w łańcuchach dostaw, co nierozłącznie prowadzi do zagadnienia globalnej konkurencji gospodarczej i politycznej. W tym obszarze żarty się kończą... Kolejnym problematycznym zagadnieniem są efektywne źródła energii odnawialnej; w tym zakresie nie jest tak różowo, jak mogłoby się wydawać. Z metodycznego punktu widzenia dosyć złożonym wyzwaniem jest konieczność przeprowadzenia rzetelnego bilansu masowego, co wiąże się np. ze zmianą ulokowania odpadów (przykładowo – ze ścieku do osadu ściekowego, z paliwa do gazów odlotowych, popiołu lub pyłu). W przyrodzie nic nie ginie, a anihilacja w tym przypadku nie pomoże... Kolejnym wyzwaniem jest świadomość społeczna powiązana z możliwościami finansowymi, zwłaszcza z budżetem dyspozycyjnym gospodarstw domowych, a także całych gospodarek krajowych. Na siłę nie można nikogo uszczęśliwić. Hasła Zielonego Ładu powinny brzmieć łagodnie, może nawet czule...

Europejski Zielony Ład to pakiet inicjatyw politycznych. Niestety czy na szczęście? To nieprawda, że omawiana strategia służy tylko bogatym. Dowody? Można jechać do Indii, Pakistanu czy Bangladeszu. Tam, zwłaszcza w dwóch ostatnich krajach, słabo się dba o środowisko. Skutki, w tym dla zdrowia ludzi, są opłakane. My, Europejczycy, też się do tego przyczyniamy, kupując towary tam wytwarzane. Zyski zostają w korporacjach, co jest kluczowym elementem tego „łańcuszka niesprawiedliwości”. Recepta? Wzrost podatku ekologicznego i przeznaczenie takich „znaczonych” środków na cele Zielonego Ładu. W latach dziewięćdziesiątych poprzedniego stulecia w Polsce istniał specjalny fundusz (w ramach Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej), na który miały być wpłacane opłaty z tytułu odprowadzania do rzek wód zasolonych z kopalń węgla kamiennego. Rozwiązanie, może nieidealne, ale działało.



Jakie skutki polityka Zielonego Ładu może mieć dla Polski, dla Śląska? Szansę stanowi spodziewana poprawa jakości życia, ograniczenie skutków zmian klimatu, zabezpieczenie zasobów dla przyszłych pokoleń. Zagrożenia wynikają z wciąż istotnego uzależnienia gospodarki krajowej od paliw kopalnych, słabego rozwoju nowoczesnych, proekologicznych rozwiązań w skali makro (np. energetyka odnawialna) i mikro (słabe tempo recyklingu odpadów, uzależnienie od „presji kolorowych opakowań” itp.).

Elementem albo, według innych specjalistów, partnerem Zielonego Ładu jest Niebieski Ład, odnoszący się do zasobów wodnych a wiążący się także w dużym stopniu z ochroną bioróżnorodności. W tym przypadku sprawa jest prosta: chodzi o zapewnienie dostępu do wody, ochronę zasobów wodnych oraz zrównoważoną gospodarkę wodną. Czy to faktycznie prosta sprawa?

Zamiast podsumowania:

- Filarem Zielonego Ładu wydaje się być zmiana źródeł zasilania energetycznego, w tym obejmująca również środki transportu,
- Bazą strategii powinna być (nieunikniona?) zmiana funkcjonalności miast (w tym niebiesko-zielona infrastruktura),
- Kluczem do sukcesu może być racjonalna gospodarka wodno-ściekowa (obiegi zamknięte, ponowne wykorzystanie ścieków oczyszczonych),
- Gospodarka cyrkularna może spełnić rolę koła zamachowego strategii (cele: redukcja ilości odpadów i emisji zanieczyszczeń),
- Ciągła edukacja ekologiczna (i ekonomiczna!) powinna być podstawą wszystkich planowanych działań.



Krzysztof Filipek
Firma Doradcza Krzysztof Filipek

„Dyrektywa Plastikowa” – klucz do ograniczenia „jednorazówek” z tworzyw sztucznych?

W obliczu rosnącej świadomości ekologicznej i coraz bardziej odczuwalnych skutków nadmiernego zużycia tworzyw sztucznych, Unia Europejska wprowadza coraz bardziej rygorystyczne przepisy, których wdrożenie ma na celu nadzorowanie i ochronę ekosystemu. Jedną z inicjatyw jest „Dyrektywa Plastikowa” (Single – Use Plastics – SUP), której głównym celem jest zmniejszenie produkcji oraz zużycia przedmiotów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych, stanowiących znaczną część odpadów zanieczyszczających środowisko morskie. Nowe regulacje obowiązują od 1 stycznia 2023 roku.

Wytyczne dyrektywy określają szeroki zakres jednorazowych wyrobów z tworzyw sztucznych, których produkcja i stosowanie mają być ograniczone. Wśród nich znajdują się np. plastikowe sztućce, słomki, talerzyki, a także produkty oparte na polistyrenie ekspandowanym, takie jak pojemniki na żywność i kubki. Ponadto, dyrektywa wprowadza wymogi dotyczące oznakowania i pobierania opłat za niektóre produkty oraz nakłada na producentów odpowiedzialność za pokrycie kosztów gospodarowania odpadami. Przedsiębiorcy łamiący zakaz mogą ponieść karę grzywny od 10 do 500 tysięcy złotych.

Dyrektywa dotycząca produktów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych staje się kluczowym narzędziem w walce z „plastikowym” zanieczyszczeniem środowiska. Jednakże, implementacja tych przepisów stawia przed przedsiębiorcami wiele wyzwań, zarówno technicznych, jak i ekonomicznych:

1. Pierwszym kluczowym obowiązkiem narzuconym przedsiębiorcom przez Dyrektywę SUP jest zakaz produkcji, sprzedaży i stosowania określonych jednorazowych produktów z tworzywa sztucznego. Ten zakaz wymusza na przedsiębiorcach konieczność przekształcenia swoich modeli biznesowych i produkcji w celu eliminacji wyrobów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych.
2. Kolejna istotna powinność w aspekcie Dyrektywy SUP to pobieranie opłat od klientów za korzystanie z opakowań jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych. Ta nowa forma opodatkowania wymaga od przedsiębiorców zmian w systemach rozliczeniowych oraz transparentności wobec klientów. Do jednorazowych kubków z plastiku doliczana będzie opłata w wysokości 20 gr, a w przypadku pojemników na żywność 25 gr.



3. Przedsiębiorcy muszą zadbać o odpowiednie oznakowanie opakowań jednorazowych, aby informować konsumentów o ich szkodliwości dla środowiska i konieczności prawidłowego gospodarowania odpadami. Co ważne, od 1 lipca 2024 roku przedsiębiorcy zostaną także obciążeni obowiązkiem zapewnienia opakowań alternatywnych.

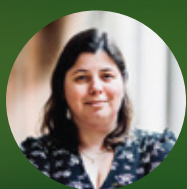
4. Dyrektywa SUP nakłada także na przedsiębiorców obowiązek osiągnięcia określonego udziału wagowego tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu w opakowaniach na napoje. W przypadku tego obowiązku w butelkach jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych o pojemności do 3 litrów, stawka opłaty wynosi 1 zł za 1 kg. Będzie to wymagać od nich inwestycji w nowe technologie recyklingu oraz współpracy z firmami zajmującymi się recyklingiem i przetwarzaniem odpadów. Jednakże, może to przyczynić się do rozwoju gospodarki o obiegu zamkniętym oraz stymulacji innowacji w sektorze recyklingu.

5. Rozporządzenie wymaga również od przedsiębiorców wprowadzających do obrotu niektóre produkty jednorazowego użytku, podejmowanie działań mających na celu podniesienie świadomości społecznej na temat problemu odpadów z tworzyw sztucznych oraz promowanie postaw proekologicznych np. poprzez kampanie informacyjne i edukacyjne.

6. Dodatkowo, przedsiębiorcy muszą podjąć kroki w celu rejestracji w odpowiednich bazach danych i prowadzenia ewidencji dotyczącej ilości i rodzaju opakowań wprowadzanych do obrotu oraz gospodarki odpadami. To wymagać będzie od nich dostosowania procedur administracyjnych oraz ścisłej współpracy z organami nadzoru.

Dyrektywa SUP doskonale wpisuje się w cele zrównoważonego rozwoju. Szczególnie w takich obszarach jak ochrona środowiska, walka ze zmianami klimatycznymi, czy zrównoważona konsumpcja i produkcja. Produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych stanowią poważne zagrożenie dla ekosystemów lądowych i wodnych. Ich długi czas rozkładu prowadzi do degradacji środowiska. Dodatkowo, produkcja, transport i utylizacja odpadów generują emisję gazów cieplarnianych. Ograniczenie produktów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych przyczynia się do zmniejszania tych emisji poprzez mniejszą eksploatację surowców, energii i zasobów naturalnych. Ponadto, Dyrektywa SUP promuje zmiany w modelach konsumpcji i produkcji poprzez zachęcanie do korzystania z alternatywnych, mniej szkodliwych produktów i opakowań.

Reasumując, istota Dyrektywy SUP jest niezwykle znacząca w kontekście globalnego kryzysu związanego z zanieczyszczeniem tworzywami sztucznymi. Pomimo licznych wyzwań, jakie stawia przedsiębiorcom niniejsze rozporządzenie, należy dostrzec również szereg korzyści, jakie może przynieść wdrożenie tych przepisów. Poprzez ograniczenie zużycia produktów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych, promowanie alternatywnych rozwiązań oraz zwiększenie recyklingu, Dyrektywa SUP stanowi ważny krok w kierunku budowy bardziej zrównoważonej gospodarki i ochrony środowiska naturalnego dla przyszłych pokoleń. Jednocześnie jest to wyzwanie, które wymaga współpracy na szczeblu krajowym, europejskim i globalnym, aby skutecznie zmniejszyć negatywne skutki tworzyw dla naszej planety.



Ewelina Michalik
Dyrektor Biura Ochrony Środowiska
Amber Eco Sp. z o.o.



Przedsiębiorco

jeśli wprowadzasz do obrotu na rynek polski produkty w opakowaniach wielomateriałowych i/lub środki niebezpieczne w opakowaniach, w tym środki ochrony roślin **jestes zobowiązany do zapewnienia recyklingu tych opakowań.**

Porozumienie EKOPAK zrealizuje ten obowiązek za Ciebie.



Wprowadzenie do obrotu produktów w opakowaniu następuje w dniu:

1. wydania z magazynu albo przekazania osobie trzeciej, w przypadku produktów w opakowaniach wytworzonych na terytorium kraju,
2. przywozu na terytorium kraju,
3. wystawienia faktury potwierdzającej wewnątrzwspólnotowe nabycie produktów w opakowaniach.



TWOJE OBOWIĄZKI

- Organizacja systemu zbierania i zapewnienia recyklingu odpadów opakowaniowych takiego samego rodzaju jak wprowadzone przez siebie na terytorium kraju
- Wnioskowanie do przetwarzających odpady o wydanie dokumentów potwierdzających osiągnięcie odpowiednich poziomów recyklingu odpadów opakowaniowych
- Prowadzenie kampanii edukacyjnych lub przekazanie na oddzielny rachunek Urzędu Marszałkowskiego co najmniej 2% wartości netto opakowań wprowadzonych do obrotu w poprzednim roku kalendarzowym
- Sprawozdawczość roczna do Urzędu Marszałkowskiego zawierająca informacje o masie i rodzaju wprowadzonych opakowań na rynek, masie opakowań poddanych recyklingowi, wpłaconej opłacie produktowej

TWOJE KORZYŚCI Z PRZYSTĄPIENIA DO POROZUMIENIA

- Przejęcie ciężących na Przedsiębiorcy obowiązków przez Porozumienie
- Mniejsze koszty związane z realizacją obowiązku
- Oszczędność czasu Przedsiębiorcy

Izba Pracodawców Recyklingu Opakowań „EKOPAK” zawarła dwa Ogólnopolskie Porozumienia z Marszałkiem Województwa Śląskiego w zakresie utworzenia i utrzymania systemu zbierania, transportu, recyklingu lub unieszkodliwiania odpadów powstałych z opakowań wielomateriałowych oraz z opakowań po środkach niebezpiecznych.



Work - Life Balance, czyli równowaga w życiu prywatnym i zawodowym

„Jak zbudować równowagę w życiu prywatnym i zawodowym” to pytanie, na które warto sobie udzielić odpowiedzi, aby zadbać o harmonię i zdrowie. W tym artykule skupię się na tym w jaki sposób w obu tak ważnych obszarach naszego życia zadbać o umiejętność spójnego ich połączenia.

Obie te płaszczyzny łączy nasza energia życiowa, która jest niezbędna do wykonania celów, które chcemy zrealizować zarówno w życiu zawodowym jak i prywatnym. Na które z tych jest przeznaczona większa część, który obszar jest priorytetem na obecnym etapie życia – warto sobie odpowiedzieć na te pytania, aby na początku ustalić sobie główne wartości i priorytety.

Umiejętność swobodnego i płynnego poruszania się pomiędzy tymi płaszczyznami jest niezwykle ważna, aby pogodzić cele zarówno pracodawcy jak i własne. Na Konferencji EKON eco5.zero mówiliśmy o „otwartym sercu” co w biznesie oznacza wzajemną sympatię i troskę pracodawcy z odpowiedzialnością pracownika za wykonane zadania i obowiązki. Coraz bardziej elastyczne formy zatrudnienia sprzyjają łączeniu domowych obowiązków z „zdalnego” biurka. Spojrzenie na pracownika jak na człowieka, który czasami potrzebuje wsparcia jest niezwykle ważne, aby zbudować więzi, w którym pracownik okaże serce wówczas gdy zajdzie taka potrzeba u pracodawcy, np. że dany projekt trzeba wykonać w określonym terminie. Obdarzenie siebie wzajemnym zaufaniem jest ogromną walutą, w której pokazane serce wzmacnia sojusz pomiędzy pracownikiem i pracodawcą. We wzajemnym płynnym przełączeniu się pomiędzy tymi obszarami ważna jest koncentracja na zadaniu, które jest do wykonania. Jeśli wykonywane jest zadanie to warto na nim skupić się w 100%, ponieważ wielozadaniowość jak pokazują najnowsze badania nie jest korzystna i powoduje nieefektywną pracę i jest przeciążeniem dla naszych możliwości poznawczych. Modne powiedzenie, że równocześnie można robić kilka zadań, należy odłożyć do „lamusa”. Warto również dbając o swoją efektywność w obu obszarach wyraźnie podkreślić zadania, które są do zrealizowania w danym dniu i je realizować, aby sprawdzać pod koniec dnia co się udało zrobić. W czasie kiedy przemiany technologiczne następują tak szybko oraz możliwości dostępu do ogromnej ilości dziennych informacji, warto zadbać o umiejętności bycia „offline”, który niektórzy nazywają „detoxem” uwolnieniem, oczyszczeniem z dużego przeładowania informacji. Jest to sztuka, która wymaga odpowiedniej organizacji, aby przetestować czas bez kontaktów: mediowych, informacyjnych, telefonicznych, emailowych oraz społecznościowych. Takie doświadczenie może sporo nauczyć, jak sobie radzimy z sytuacjami bez komputera, telefonu, internetu. Można zauważyć wówczas jak dużo czasu pozostaje na rozmowę z drugim człowiekiem, odpoczynek, sen, regenerację, czy ruch na świeżym powietrzu.

Jest taki czas zarówno w życiu zawodowym jak i osobistym, że wyzwania pojawiają się jak „grzyby po deszczu”. Zauważ, czy jest Ci łatwo prosić o pomoc? Czy to jest w zwyczaju w Twojej pracy, czy w domu, aby zwrócić się o wsparcie? Czy potrafisz to wyrażać? W obecnym czasie work – life balance zamienia się w „wellbeing”, w którym pracodawca analizuje w jakim obszarze pracownik potrzebuje pomocy i często wyprzedza potrzeby pracownika, tak aby jak najdłużej pracownik mógł pracować dla firmy z satysfakcją. Formy wsparcia, które organizują pracodawcy to bezpłatne konsultacje psychologiczne dla pracownika jak i pracodawcy oraz szereg form wsparcia jak pakiety medyczne, czy karty sportowe.

Na koniec warto podkreślić, że odpowiedzialność za work – life balance spoczywa zarówno na pracodawcy i pracowniku. Obie te strony w ramach swoich priorytetów, wartości mogą określić granice swoich możliwości i wzajemnie ze sobą współpracować dla obopólnych korzyści.



Edyta Olbryś - Psycholog
„EDEEOS”, Pracownia Rozwoju Osobistego





SAVE THE DATE
29-30 LISTOPADA 2024

eco 5.zero

DEBATA I:
ZRÓWNOWAŻONA GOSPODARKA

DEBATA II:
NOWOCZESNE TECHNOLOGIE

GWIAZDA WIECZORU
PAWEŁ DOMAGAŁA



ORGANIZATOR:



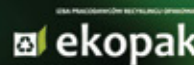
PARTNERZY:



Grupa Amber
compliance and competences



SLASKA
FEDERACJA
PRZEDSIĘBIORCÓW
POLSKICH



Więcej szczegółów na: www.eco5zero.pl



Serdecznie zapraszamy

Grupa Amber
Ceglana 4
40-514 Katowice

www.grupa-amber.com
biuro@grupa-amber.com
+48 32 725 49 24