

PAŹDZIERNIK 2026

NEWSLETTER



Jesienny newsletter w skrócie:

Grupa Amber

- Ekopak z podwójnym powodem do dumy

ŚFPP

- Od Śląska po Amerykę – relacje, które mają znaczenie
- Mobbing 2.0 – prawo, odpowiedzialność i nowoczesne zarządzanie
- Śląska Federacja na forum Klubu Biznesu na Morzu
- Biznes, bezpieczeństwo i motoryzacja w praktyce – spotkanie ŚFPP z Volvo
- Jak odnaleźć się w BDO? „Odpowiedzialny Biznes” w Żorach
- Kompetencje przyszłości rodzą się we współpracy
- Biznes na Wysokości. Ludzie, firmy i pomysły, które napędzają region.

Fundacja EKON

- Śląski Piknik Z Amerykańskim Akcentem I Społeczną Energią Fundacji EKON
- MOTOSERCE 2026 – Dąbrowa Górnicza
- Edukacja Ekologiczna w Szkole Podstawowej nr 30 w Dąbrowie Górniczej

Cyberbezpieczeństwo

- Czy NIS2 mnie dotyczy? Sprawdź, zanim zrobi to za Ciebie kontrahent

Ekologia

- Rok systemu kaucyjnego w Polsce



Grupa Amber
compliance and competences

Grupa Amber
Ceglana 4
40-514 Katowice

www.grupa-amber.com
biuro@grupa-amber.com
+48 32 725 49 24



SAVE THE DATE

27-28 LISTOPADA 2026

eco 5.zero

MIEJSCE

HOTEL MONOPOL ★★★★★
DWORCOWA 5, KATOWICE



ORGANIZATOR



WSPÓŁORGANIZATORZY



Grupa Amber
compliance and competences



**ŚLĄSKA
FEDERACJA
PRZEDSIĘBIORCÓW
PÓLSKICH**



Szczegóły na: www.eco5zero.pl

Ekopak z podwójnym powodem do dumy

Dwa wyróżnienia, jeden wspólny kierunek – nowoczesna i odpowiedzialna gospodarka. Tegoroczna Wielka Gala RIPH okazała się wyjątkowym wieczorem dla Izby Pracodawców Recyklingu Opakowań „Ekopak”.

Doceniono zarówno działalność Izby, jak i zaangażowanie jej Prezesa – Michała Gawrońskiego w rozwój rozwiązań, które łączą biznes, recykling i zieloną transformację.



Podczas XXXII Wielkiej Gali IPRO „Ekopak” otrzymał wyróżnienie w konkursie Marka Śląskie 2026 w kategorii „Organizacje Pozarządowe”. To ważne docenienie pracy, która na co dzień skupia się wokół tematów bliskich przedsiębiorcom: recyklingu, gospodarki o obiegu zamkniętym, zmian regulacyjnych i zielonej transformacji. Szczególnie cieszy nas fakt, że działania podejmowane przez Izbę zostały zauważone właśnie na Śląsku – w regionie, który doskonale zna znaczenie przemysłu, przedsiębiorczości i ciągłych zmian.

Na tym jednak dobre wiadomości tego wieczoru się nie skończyły – Michał Gawroński został uhonorowany nagrodą „Kreator Nowoczesnej Zielonej Przyszłości 2026”.

To wyróżnienie jest szczególnie bliskie kierunkowi, który od lat wyznacza jego działalność – łączeniu biznesowego podejścia z odpowiedzialnością środowiskową i szukaniem takich rozwiązań, które nie tylko dobrze brzmią, ale przede wszystkim mają sens w praktyce.

Dwa wyróżnienia podczas jednego wieczoru to ogromna satysfakcja, ale też dodatkowa energia do dalszego działania. Bo zielona transformacja to nie hasło na przyszłość. To proces, który dzieje się już dziś – w firmach, zakładach produkcyjnych, decyzjach inwestycyjnych i codziennych wyborach przedsiębiorców.



STATUETKA

LIDER ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

W poczuciu zobowiązania i oddania wobec naszej planety Fundacja EKON przy bliskiej współpracy z Federacją przyznaje statuetki oraz medale za działania na rzecz ochrony środowiska i gospodarki.

- Wyróżnieni zostali m.in.:**
- Agencja Rozwoju Przemysłu S.A.
 - Apa Sp. z o.o.
 - Baterpol S.A.
 - BOWIM Sp. z o.o.
 - Brembo Poland Sp. z o.o.
 - Cognor S.A. Oddział Ferrostal Łabędy w Gliwicach
 - Eneris Surowce S.A.
 - FCC Polska Sp. z o.o.
 - FORTUNA Sp. z o.o.
 - Gescrap Polska Sp. z o.o.
 - Grupa Veolia
 - Izba Gospodarcza Metali Nieżelaznych i Recykling
 - Jacobs Engineering Group
 - Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna
 - KGHM Polska Miedź S.A.
 - Lidl Polska Sklepy Spożywcze Sp. z o.o. Sp. K.
 - Maspex GMW Sp. z o.o. S.K.A.
 - MENTOR S.A.
 - MIESZKO S.A.
 - Ministerstwo Energii
 - Ministerstwo Przemysłu
 - Mitsubishi Corporation S.A. – Oddział w Polsce
 - Nycz Intertrade Sp. z o.o.
 - Opera Śląska w Bytomiu
 - Petecki Sp. z o. o.
 - PPH PARYS Sp. z o.o.
 - Przedsiębiorstwo Pszczelarskie Tomasz Łysoń Sp. K.
 - Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach
 - Remondis Glass Recycling Polska Sp. z o.o.
 - SZCZĘŚNIAK Pojazdy Specjalne Sp. z o.o.
 - Wawel S.A.
 - Zakłady Usługowe „EZT” S.A.
 - Zespół Pieśni i Tańca „Śląsk”
 - ZPUH „BEST-PEST” M. Świętosławska, J. Świętosławski Sp.J.

Pełna lista nagrodzonych dostępna
po zeskanowaniu kodu QR:



Od Śląska po Amerykę – relacje, które mają znaczenie

Współpraca ze Stanami Zjednoczonymi to dla Śląska nie tylko temat międzynarodowych relacji, ale także konkretny kierunek rozwoju – biznesowego, społecznego i kulturalnego. Po przestrzeń do budowania kontaktów, wymiany doświadczeń, wspólnych inicjatyw oraz otwierania nowych możliwości dla przedsiębiorców i instytucji działających w regionie.



Właśnie w tym duchu 28 czerwca 2026 r. odbył się XIX Śląski Piknik z okazji Święta Niepodległości Stanów Zjednoczonych, którego partnerem była Śląska Federacja Przedsiębiorców Polskich. Tegoroczna edycja miała szczególny charakter, ponieważ wpisała się w obchody 250. rocznicy niepodległości USA.

Dla Federacji relacje ze Stanami Zjednoczonymi nie są wyłącznie symbolicznym hasłem. To kierunek współpracy, który od lat staramy się rozwijać — zarówno w obszarze biznesu, wymiany doświadczeń, kultury, jak i kontaktów społecznych. Ważnym elementem tych działań są relacje budowane z partnerami po stronie amerykańskiej, również wokół takich miejsc jak Miami i Nowy Jork — miast kojarzonych z przedsiębiorczością, otwartością, różnorodnością i międzynarodowym charakterem współpracy.

To właśnie takie kontakty pokazują, że Śląsk i śląskie środowisko przedsiębiorców mogą aktywnie uczestniczyć w dialogu wykraczającym poza granice regionu. Współpraca polsko-amerykańska może oznaczać nowe inspiracje, wymianę dobrych praktyk, rozwój relacji gospodarczych oraz budowanie mostów między ludźmi, organizacjami i środowiskami.

Piknik w Giszowcu był okazją do wspólnego świętowania, ale również do podkreślenia znaczenia przyjaźni polsko-amerykańskiej. Wydarzenie połączyło lokalną atmosferę z międzynarodowym kontekstem, pokazując, że dobre relacje buduje się nie tylko podczas oficjalnych spotkań, ale również poprzez kulturę, rozmowę i wspólne inicjatywy.



Szczególnym momentem wydarzenia dla Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich było uhonorowanie Michała Gawrońskiego, Przewodniczącego ŚFPP, nagrodą „Wielkie Inspiracje”. Wyróżnienie zostało przyznane w zakresie działań na rzecz zbliżenia narodów i państw Rzeczypospolitej Polskiej oraz Stanów Zjednoczonych Ameryki, za propagowanie i wspieranie wymiany kulturalnej oraz współpracy gospodarczej.

Cieszymy się, że mogliśmy być częścią inicjatywy, która pokazuje otwartość Śląska na relacje międzynarodowe, partnerstwa gospodarcze i wspólne działania budujące trwałe mosty między Polską a Stanami Zjednoczonymi.



Mobbing 2.0 – prawo, odpowiedzialność i nowoczesne zarządzanie

Mobbing to dziś nie tylko kwestia prawa, ale przede wszystkim odpowiedzialnego zarządzania organizacją. W obliczu planowanych zmian w Kodeksie pracy pracodawcy stają przed nowymi wyzwaniami, które będą wymagały nie tylko aktualizacji procedur, ale także świadomego budowania kultury organizacyjnej opartej na wzajemnym szacunku i odpowiedzialności.

Tematyce tej poświęcona była debata „Mobbing 2.0 – mobbing i dyskryminacja po zmianach w prawie pracy”, która odbyła się 21 lipca 2026 r. w Akademii Górnośląskiej. Wydarzenie zgromadziło przedstawicieli świata nauki, biznesu, administracji publicznej oraz ekspertów z zakresu prawa pracy i zarządzania, tworząc przestrzeń do rzeczowej dyskusji o kierunku nadchodzących zmian.

Podczas spotkania omówiono projektowane przepisy oraz ich praktyczne konsekwencje dla pracodawców i kadry zarządzającej.

Rozmowy koncentrowały się na nowych obowiązkach organizacji, odpowiedzialności osób zarządzających, dostosowaniu procedur wewnętrznych, a także skutecznych sposobach przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji. Nie zabrakło również dyskusji o roli liderów w budowaniu bezpiecznego środowiska pracy oraz rozwijaniu kompetencji niezbędnych do rozwiązywania sytuacji konfliktowych.



Podczas spotkania omówiono projektowane przepisy oraz ich praktyczne konsekwencje dla pracodawców i kadry zarządzającej. Rozmowy koncentrowały się na nowych obowiązkach organizacji, odpowiedzialności osób zarządzających, dostosowaniu procedur wewnętrznych, a także skutecznych sposobach przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji. Nie zabrakło również dyskusji o roli liderów w budowaniu bezpiecznego środowiska pracy oraz rozwijaniu kompetencji niezbędnych do rozwiązywania sytuacji konfliktowych.

W gronie prelegentów znalazł się również Przewodniczący Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich, Michał Gawroński, który reprezentował środowisko przedsiębiorców.

Jego udział podkreślił, jak istotny jest dialog pomiędzy biznesem, środowiskiem akademickim i ekspertami prawa pracy w procesie przygotowywania organizacji do nowych regulacji oraz wypracowywania rozwiązań odpowiadających wyzwaniom rynku.

Deбата pokazała, że skuteczne przeciwdziałanie mobbingowi nie może ograniczać się wyłącznie do spełnienia wymogów formalnych. To proces wymagający zaangażowania całej organizacji – od zarządu, przez menedżerów, aż po pracowników – oraz konsekwentnego budowania kultury opartej na dialogu, wzajemnym szacunku i odpowiedzialności.



Śląska Federacja na forum Klubu Biznesu na Morzu

Firma może rosnąć, zdobywać rynek i przez lata budować swoją pozycję. A potem pojawia się pytanie, na które nie odpowie żaden biznesplan: co dalej, jeśli kolejne pokolenie nie chce przejąć biznesu?



Właśnie między innymi o takich decyzjach rozmawiano podczas Spotkania Kwartalnego Klubu Biznesu na Morzu w Krakowie, w którym uczestniczyła również Śląska Federacja Przedsiębiorców Polskich. Wydarzenie zgromadziło właścicieli firm, prezesów i liderów biznesu reprezentujących różne branże i regiony Polski.

To formuła, którą szczególnie cenimy – merytoryczne rozmowy połączone z bezpośrednim spotkaniem przedsiębiorców, wymianą doświadczeń i przestrzenią do budowania nowych relacji biznesowych. Obok paneli eksperckich w programie znalazły się również prezentacje przedsiębiorców oraz moderowane spotkania. Takie wydarzenia pozwalają nie tylko słuchać o wyzwaniach biznesu, ale przede wszystkim rozmawiać o nich z osobami, które mierzą się z nimi na co dzień.

Dla Śląskiej Federacji szczególnie ważnym punktem była debata „Sukcesja w firmie rodzinnej – co zrobić, gdy drugie pokolenie nie chce przejąć biznesu?”, prowadzona przez Przewodniczącego ŚFPP, Michała Gawrońskiego. W rozmowie udział wzięli również Rafał Krzyżak z KPMG, Dariusz Duma z „Family Business Network Poland”, Tadeusz Dulian z „Pewna Sukcesja” oraz Maciej Michalski z „MM Prime TFI S.A.”



Program spotkania dotyczył również tematów ważnych z perspektywy współczesnych przedsiębiorców – relacji między rodziną, firmą i majątkiem, automatyzacji procesów jako sposobu zwiększania konkurencyjności, przygotowania przedsiębiorstwa do sprzedaży, a także prywatnego kapitału inwestycji.



Biznes, bezpieczeństwo i motoryzacja w praktyce – spotkanie ŚFPP z Volvo

Samochody, nowe technologie, bezpieczeństwo i biznes w jednym miejscu – właśnie w takiej formule odbyło się spotkanie „Biznes i bezpieczeństwo z Volvo”, zorganizowane przez Śląską Federację Przedsiębiorców Polskich wspólnie z Euro-Kas Volvo w Jaworznie.



Tym razem przedsiębiorcy mieli okazję nie tylko porozmawiać i wymienić doświadczenia, ale również z bliska poznać najnowsze rozwiązania motoryzacyjne i sprawdzić je w praktyce.

Śląska Federacja Przedsiębiorców Polskich przyznała firmie Euro-Kas S.A. medal „Firma Odpowiedzialna Społecznie” w uznaniu za wieloletnią działalność, konsekwentne budowanie wysokich standardów obsługi oraz odpowiedzialne podejście do prowadzenia biznesu.

Euro-Kas od lat jest obecny na śląskim rynku motoryzacyjnym, rozwijając swoją działalność w oparciu o jakość, bezpieczeństwo, profesjonalizm i zaufanie klientów. Firma łączy rozwój biznesowy z dbałością o kompetencje zespołu, jakość obsługi oraz budowanie trwałych relacji z klientami i otoczeniem.

Istotnym elementem działalności Euro-Kas jest również promowanie bezpieczeństwa, które stanowi jeden z ważnych obszarów aktywności firmy i marki Volvo. Organizowane przez firmę wydarzenia i inicjatywy pokazują, że odpowiedzialność biznesu może wykraczać poza codzienną działalność i być obecna w relacjach z klientami oraz lokalnym otoczeniem.





Wręczony certyfikat „Firma Odpowiedzialna Społecznie” jest wyrazem uznania dla przedsiębiorstwa, które rozwija się, jednocześnie przywiązując znaczenie do ludzi, bezpieczeństwa, jakości i odpowiedzialności za swoje otoczenie.

Śląska Federacja Przedsiębiorców Polskich gratuluje Euro-Kas S.A. otrzymania certyfikatu i dziękuje za wkład w budowanie odpowiedzialnego biznesu w regionie.

Jednym z głównych punktów programu była premiera nowego elektrycznego SUV-a Volvo. Uczestnicy mogli przyrzeć się samochodowi z bliska, poznać jego rozwiązania i porozmawiać z ekspertami Euro-Kas.

Najbardziej praktyczna część spotkania rozpoczęła się jednak na torze. Uczestnicy mogli samodzielnie przetestować nowe Volvo w warunkach toru antypoślizgowego, sprawdzając możliwości samochodu oraz rozwiązania związane z bezpieczeństwem w sytuacjach, których trudno doświadczyć podczas zwykłej jazdy.

Do dyspozycji gości były również symulatory Volvo, prezentowane samochody oraz eksperci Euro-Kas Volvo, z którymi można było porozmawiać o technologii, bezpieczeństwie i kierunku, w jakim zmienia się współczesna motoryzacja.



Wydarzenie miało jednak jeszcze jeden ważny wymiar – networking. W swobodnej atmosferze znalazło się dużo przestrzeni na rozmowy, wymianę doświadczeń i budowanie nowych relacji biznesowych. I właśnie takie połączenie – konkretnej tematyki, praktycznego doświadczenia i bezpośredniego kontaktu między przedsiębiorcami – najlepiej oddaje ideę spotkań organizowanych przez Śląską Federację Przedsiębiorców Polskich.

Dziękujemy Euro-Kas Volvo oraz wszystkim uczestnikom za obecność, energię i wspólnie spędzone popołudnie.



Jak odnaleźć się w BDO? „Odpowiedzialny Biznes” w Żorach

Śląska Federacja Przedsiębiorców Polskich po raz kolejny spotkała się z przedsiębiorcami w ramach autorskiego projektu „Odpowiedzialny Biznes”, którego celem jest wspieranie firm w świadomym i odpowiedzialnym prowadzeniu działalności oraz praktycznym podejściu do obowiązków środowiskowych.

Projekt realizowany jest we współpracy z partnerami, w tym Amber Eco i Fundacją EKON. Spotkanie odbyło się 17 września 2026 r. we współpracy z Podstrefą Jastrzębsko-Żorską Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Akceleratorze Biznesowym KSSENON w Żorach i poświęcone było tematowi „System BDO w praktyce: rejestr, ewidencja, sprawozdawczość”.

Wydarzenie otworzyli Michał Gawroński, Przewodniczący Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich wraz z Katarzyną Cierniak Dyrektorką Działu Projektów Specjalnych KSSE, którzy przywitani zgromadzonych przedsiębiorców. Następnie Katarzyna Biegun, Dyrektorka Działu Obsługi Inwestorów Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, przedstawiła prezentację „Ulgi podatkowe w ramach Polskiej Strefy Inwestycji”, przybliżając uczestnikom możliwości wsparcia dostępne dla przedsiębiorców.



Główna część spotkania została poświęcona praktycznym aspektom funkcjonowania systemu BDO, od rejestracji i prowadzenia ewidencji, przez obowiązki sprawozdawcze, aż po najczęściej pojawiające się problemy i błędy. Uczestnicy mieli możliwość zadawania pytań, omawiania konkretnych przypadków oraz wymiany doświadczeń związanych z codziennym funkcjonowaniem przedsiębiorstw. Tematyka BDO jest szczególnie istotna dla firm, ponieważ prawidłowe prowadzenie dokumentacji i realizacja obowiązków środowiskowych pozwalają ograniczać ryzyko błędów i związanych z nimi konsekwencji.



Spotkanie w Żorach pokazało, że „Odpowiedzialny Biznes” to przede wszystkim praktyczna przestrzeń do zdobywania wiedzy, rozmowy i wymiany doświadczeń. Połączenie tematyki środowiskowej z informacjami dotyczącymi możliwości inwestycyjnych stworzyło uczestnikom okazję do spojrzenia na odpowiedzialne prowadzenie firmy szerzej, zarówno przez pryzmat zgodności z obowiązującymi przepisami, jak i możliwości rozwoju oraz wzmacniania konkurencyjności przedsiębiorstwa.

SPRAWDŹ, KTÓRE MIASTA PRZYSTĄPIŁY DO PROJEKTU NA:

www.odpowiedzialnybiznes.org.pl

strona 10 z 29



Kompetencje przyszłości rodzą się we współpracy

Katowice to ważny ośrodek akademicki regionu, z wieloma uczelniami i tysiącami studentów. Do tego środowiska dołącza Akademia Humanitas, która 24 września 2026 r. otworzyła w Katowicach nową przestrzeń swojej działalności w Silesia Business Park. Uroczystemu otwarciu towarzyszył VIII Kongres Praktyków Biznesu „Pomiędzy algorytmami a relacjami”. Już sam tytuł dobrze oddawał temat przewodni wydarzenia: jak odnaleźć równowagę pomiędzy rosnącą rolą nowych technologii a tym, co w biznesie nadal pozostaje niezmiennie ważne – doświadczeniem, odpowiedzialnością, zaufaniem i relacjami.



W debacie otwierającej Kongres uczestniczył Przewodniczący Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich, Michał Gawroński. Rozmowa koncentrowała się wokół zmian, jakie sztuczna inteligencja i algorytmu wprowadzają do zarządzania, podejmowania decyzji i codziennego funkcjonowania organizacji.

Dyskusja o przyszłości biznesu nie pozostała jednak wyłącznie w sferze rozmów. Podczas wydarzenia Śląska Federacja Przedsiębiorców Polskich i Akademia Humanitas podpisały porozumienie o współpracy, rozpoczynając wspólne działania i otwierając przestrzeń do kolejnych projektów. Porozumienie ma na celu budowanie kompetencji przyszłości – takich, które pozwolą przedsiębiorstwom rozwijać się w zmieniającym się otoczeniu, a Śląskowi skutecznie odpowiadać na przemiany zachodzące na rynku pracy i w gospodarce.



Przyszłość firm będzie zależeć również od umiejętności zarządzania zmianą, podejmowania decyzji w warunkach niepewności, wykorzystywania nowych narzędzi, rozwijania zespołów i łączenia wiedzy z praktycznym doświadczeniem. Właśnie tutaj spotyka się potencjał obu środowisk. Akademia wnosi wiedzę, zaplecze eksperckie i doświadczenie edukacyjne, a przedsiębiorcy – znajomość realnych potrzeb rynku i wyzwań, z którymi firmy mierzą się każdego dnia. Dla Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich jest to kolejny kierunek rozwijania współpracy pomiędzy biznesem i nauką – tak, aby wiedza nie pozostawała wyłącznie w teorii, a doświadczenia przedsiębiorców mogły wpływać na sposób przygotowywania ludzi i organizacji do zmian, które już dziś kształtują gospodarkę. Otwarcie nowej siedziby Akademii Humanitas w Katowicach stało się więc dobrym momentem, by rozpocząć tę współpracę. Bo przyszłość śląskiej gospodarki będzie zależała nie tylko od nowych technologii, ale przede wszystkim od tego, czy będziemy potrafiли przygotować do nich ludzi i firmy.



Biznes na Wysokości. Ludzie, firmy i pomysły, które napędzają region.

Szczyrk, przedsiębiorcy reprezentujący bardzo różne branże, samorząd, instytucje gospodarcze i jeden wspólny temat: jak sprawić, żeby potencjał gospodarczy Śląska przekładał się na realne możliwości rozwoju regionalnych firm?

23 września 2026 r. w Mercure Szczyrk Resort odbyło się spotkanie „Biznes na wysokości”, zorganizowane przez Śląską Federację Przedsiębiorców przy współpracy z Beskid Resort Properties – spółką właścicielską hotelu i członkiem Federacji. Nazwa wydarzenia nie była przypadkowa. Góry dobrze oddają to, czym w praktyce jest prowadzenie biznesu – drogą, która wymaga ambicji, konsekwencji, dobrych decyzji i partnerów, z którymi można pokonywać kolejne etapy.

Tego dnia Federacja pokazała kolejne kierunki swojej działalności, powitała nowych członków, rozwijała nowe środowiska branżowe, wręczyła wyróżnienia i podpisała kolejną umowę o współpracy.



Spotkanie otworzyli Michał Gawroński, Przewodniczący Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich oraz Marek Kowalski stojący na czele Federacji Przedsiębiorców Polskich, a także Karol Prozner, Prezes Zarządu Beskid Resort Properties, właściciel Mercure Szczyrk Resort. Przesłanie rozpoczynające spotkanie było proste: przedsiębiorcy nie powinni działać osobno.

Zanim przyszedł czas na kolejne punkty programu, uczestnicy mogli bliżej poznać zarówno działalność Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich, jak i miejsce, w którym odbywało się spotkanie.

Dopiero po tym wprowadzeniu przyszedł czas na jeden z bardziej symbolicznych momentów wydarzenia – przedłużenie członkostwa firm, które zdecydowało pozostać w Federacji na kolejny rok.





To przedsiębiorstwa reprezentujące bardzo różne części gospodarki: **EMT-Systems Sp. z o.o., Stalprofil S.A., Ceglana Sp. z o.o., Maciej Grabowicz Kompra Recykling, Ekomar Marlena Prusaczyk- Grabowicz, Dolomit Kopalnia „Chruszczobród” S.A., Klinika Nieborowice Sp. z o.o., Fundacja Rodzinna Pro Benefis Familiae, Probet Management Sp. z o.o., Jelux Polska Sp. z o.o. oraz Górnośląskie Towarzystwo Lotnicze S.A.**

Od przemysłu i infrastruktury, przez gospodarkę odpadami, ochronę zdrowia i nieruchomości, po transport lotniczy, usługi biznesowe oraz przedsiębiorczość rodzinną. Ta różnorodność nie jest przypadkiem. To właśnie spotkanie różnych perspektyw pozwala lepiej rozumieć gospodarkę i problemy, z którymi każdego dnia mierzą się przedsiębiorcy.

„Biznes na wysokości” był również okazją do oficjalnego powitania siedmiu nowych członków Federacji. Jako członkowie wspierający do ŚFPP dołączyli:

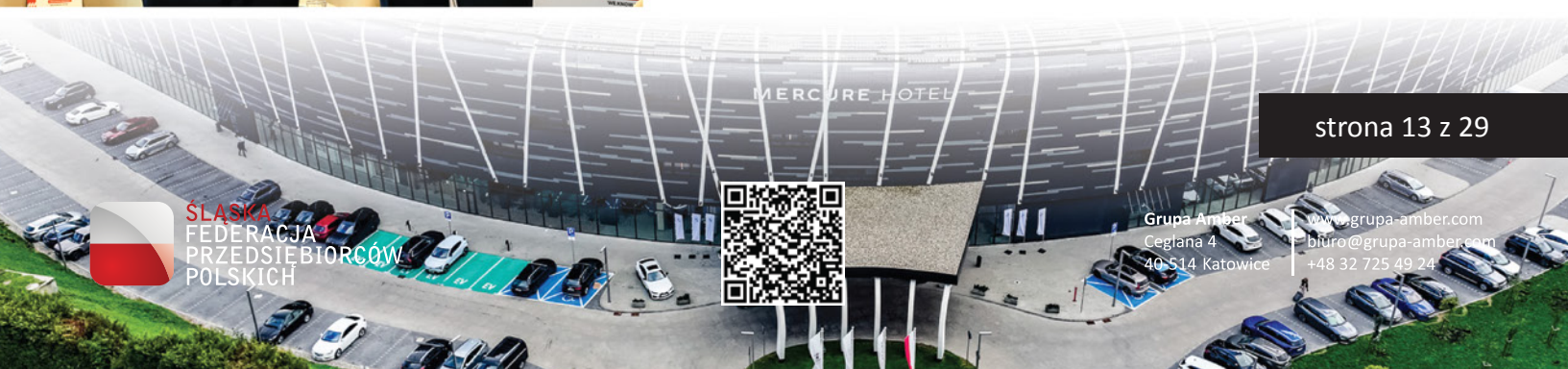
- **KB Doradztwo Sp. z o.o.** – firma wspierająca przedsiębiorców w podejmowaniu decyzji biznesowych, porządkowaniu procesów i bezpiecznym rozwoju działalności.
- **Polskie Opakowania Sp. z o.o.** – producent opakowań drewnianych działający w sektorze, który znajduje się dziś w centrum zmian dotyczących wykorzystania surowców, projektowania opakowań, odpowiedzialności środowiskowej i konkurencyjności.
- **Edelmet Sp. z o.o.** – firma działająca od 1995 roku w obszarze gospodarki odpadami, recyklingu i odzysku, posiadająca doświadczenie m.in. w przetwarzaniu zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego, kabli oraz metali.



- **Prywatna Szkoła „Complex of Silesian International Schools”** – środowisko edukacyjne, rozwijające kompetencje przyszłości, kształcenie językowe i międzynarodowe, m.in. w oparciu o programy Cambridge International i International Baccalaureate.

Do grona członków honorowych ŚFPP dołączyli natomiast Katowickie **Bractwo Kurkowe, Fundacja Oświatowa „Szkoła jak dom”** oraz **Fundacja Opus Classic.**

To ważny kierunek rozwoju Federacji. Gospodarka nie funkcjonuje przecież w oderwaniu od edukacji, kultury, lokalnych społeczności czy kapitału społecznego. Silny region potrzebuje wszystkich tych elementów.





HoReCa ma swój głos w Federacji

Trudno było wyobrazić sobie lepsze miejsce do rozmowy o branży HoReCa niż Mercure Szczyrk Resort. Hotelarstwo, gastronomia, transport, rekreacja, sport, handel i lokalni dostawcy tworzą tutaj system układ powiązany. Rozwój jednego obiektu turystycznego może oznaczać pracę i nowe możliwości dla dziesiątek innych przedsiębiorstw. Dlatego powołany został Komitet HoReCa. Nominację na Przewodniczącego Komitetu otrzymał Karol Prozner, związany od lat z branżą hotelarską i turystyczną.

Co kupujemy, co jemy i czego oczekujemy od marek?

Zmieniają się konsumenci, a wraz z nimi biznes. Inaczej kupujemy, inaczej oceniamy marki, coraz większe znaczenie mają pochodzenie produktów, bezpieczeństwo, jakość, zdrowie oraz sposób produkcji. Dlatego kolejnym kierunkiem rozwijanym przez ŚFPP jest Komitet Trendów Konsumenckich. Na jego Przewodniczącego nominowany został Marek Kawka – Prezes Zarządu Jelux Polska Sp. z o.o.



Local Content, czyli ile z dużej inwestycji naprawdę zostaje w regionie?

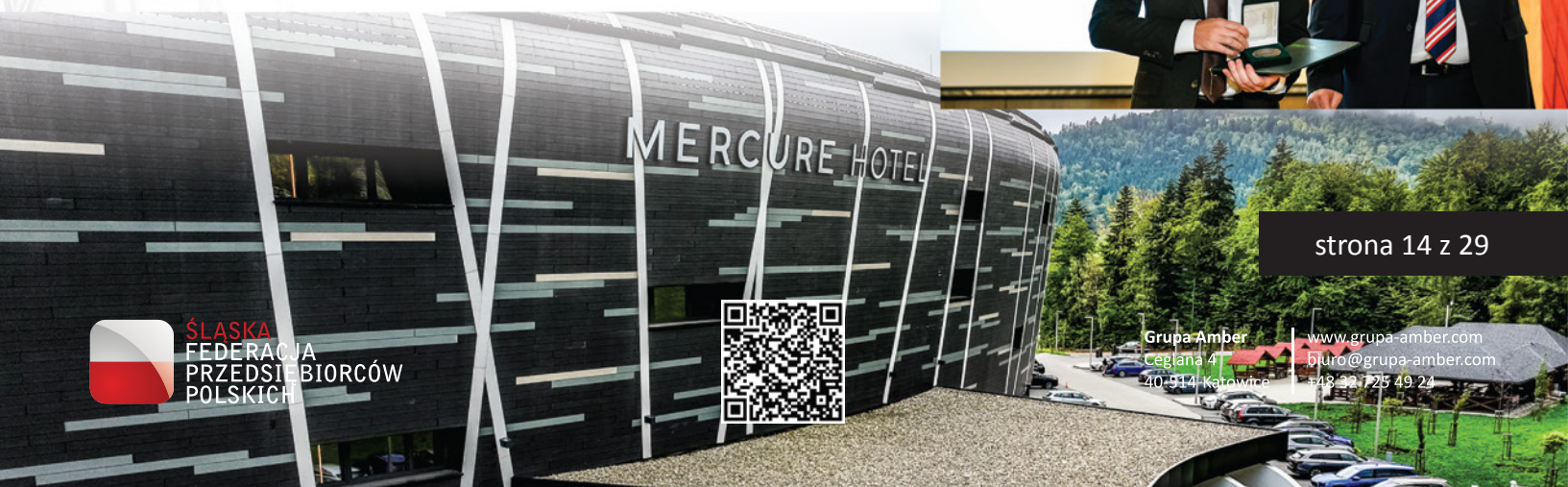
Wartość inwestycji można mierzyć liczbami, ale można też zapytać inaczej: Czy w projekcie uczestniczą lokalni wykonawcy? Czy zamówienia trafiają do regionalnych dostawców? Czy inwestycja rozwija kompetencje miejscowych przedsiębiorstw? Czy tworzą miejsca pracy? Czy lokalne firmy stają się częścią nowych łańcuchów dostaw?

Właśnie temu ma służyć nowo powołany przez Federację Komitet Local Content, na którego czele stanąć ma Henryk Orczykowski – Prezes Zarządu Stalprofil S.A.



Podczas spotkania nie zabrakło również wyróżnień dla osób i przedsiębiorstw, które rozwój gospodarczy rozumieją szerzej niż tylko poprzez wynik finansowy.

Medal eco5.zero otrzymał Karol Prozner – za konsekwentne rozwijanie inwestycji, która stała się ważnym elementem gospodarczego i turystycznego rozwoju Szczyrku oraz całego regionu Beskidów.





Federacja wręczyła również medale „Firma Odpowiedzialna Społecznie”. Otrzymały je „Delta Trans Transporte” Sp. z o.o. oraz Izostal S.A. W przypadku Delta Trans doceniono m.in. inwestowanie w rozwiązania techniczne i energooszczędne, działania związane z ograniczaniem emisji i zużycia zasobów, odnawialne źródła energii, a także podejście do bezpieczeństwa oraz rozwoju pracowników. Izostal S.A. wyróżniono za konsekwentne łączenie rozwoju technologicznego z działaniami dotyczącymi środowiska, bezpieczeństwa pracy, efektywności energetycznej i transparentności, w tym rozwijaniem podejścia do zagadnień ESG.

Rozmowa o rozwoju gospodarczym ma sens wtedy, kiedy prowadzi do konkretnych możliwości dla przedsiębiorców. Dlatego jednym z najważniejszych punktów „Biznesu na wysokości” było podpisanie umowy o współpracy pomiędzy Śląską Federacją Przedsiębiorców Polskich, a Funduszem Górnośląskim.

To połączenie dwóch perspektyw. Federacja integruje przedsiębiorców i reprezentuje ich potrzeby. Fundusz dysponuje instrumentami związanymi m.in. z finansowaniem, doradztwem, szkoleniami, internacjonalizacją, poręczeniami i dotacjami. Współpraca ma więc przede wszystkim wymiar praktyczny: pomagać zmieniać plany rozwojowe firm w konkretne przedsięwzięcia.



Naturalnym rozwinięciem tematów poruszanych podczas spotkania była debata „Biznes dla regionu”. W rozmowie uczestniczyli Marek Kowalski – Przewodniczący Federacji Przedsiębiorców Polskich, Henryk Orczykowski – Prezes Zarządu Stalprofil S.A oraz Mateusz Rykała – Prezes Zarządu Funduszu Górnośląskiego, a moderował ją Michał Gawroński – Przewodniczący Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich.

Punktem wyjścia było pytanie:

co dzisiaj decyduje o tym, że przedsiębiorca wybiera konkretny region jako miejsce inwestowania, rozwijania firmy i tworzenia miejsc pracy?

Rozmowa dotyczyła różnic pomiędzy regionami, roli dużych inwestycji oraz tego, czy samo pojawienie się inwestora oznacza jeszcze, że lokalna gospodarka rzeczywiście na tym korzysta. Pojawił się też temat zwiększania udziału polskich i regionalnych przedsiębiorstw w dużych projektach oraz roli instytucji wsparcia w budowaniu kompetencji, finansowaniu, internacjonalizacji i włączaniu firm do nowych łańcuchów dostaw.





Po zakończeniu części oficjalnej uczestnicy pozostali przy tematach, które są bliskie codzienności przedsiębiorców. Kolejnym punktem programu było wydarzenie **Business Point przy współpracy z firmą członkowską PWS Konstanta S.A.: „Odpowiedzialność biznesu zaczyna się przed kryzysem”, poprowadzone przez Pawła Seneckiego.**

Spotkanie koncentrowało się na odpowiedzialnym podejściu do ryzyka i przygotowaniu firmy na sytuacje, których nie zawsze da się przewidzieć. Udział PWS Konstanta S.A. wniósł do tej części programu praktyczną perspektywę związaną z bezpieczeństwem biznesu, zarządzaniem ryzykiem i budowaniem odporności przedsiębiorstwa jeszcze zanim pojawi się realny problem.

To właśnie ta idea wybrzmiała szczególnie mocno: odpowiedzialność w biznesie nie zaczyna się w momencie kryzysu, ale dużo wcześniej – na etapie decyzji, zabezpieczeń, analizy ryzyka i świadomego przygotowania organizacji na nieprzewidziane zdarzenia.

„Biznes na Wysokości” pokazał przede wszystkim, w jakim kierunku chce rozwijać się Śląska Federacja Przedsiębiorców Polskich.

Więcej branżowego dialogu.

Więcej współpracy między przedsiębiorcami.

Większy udział regionalnych firm w dużych inwestycjach.

Silniejsze połączenie biznesu z instytucjami dysponującymi konkretnymi narzędziami wsparcia.

Bo na Śląsku nie brakuje przedsiębiorców, kompetencji ani ambicji. Najważniejsze jest dziś to, jak dobrze potrafimy je ze sobą połączyć.





SKUP SIĘ NA BIZNESIE / **KSIĘGOWOŚĆ** ZOSTAW NAM
AMBER RISK - NOWOCZESNA KSIĘGOWOŚĆ BEZ RYZYKA

AMBER RISK to partner, który:

- /// pilnuje rozrachunków na bieżąco
- /// zwiększa bezpieczeństwo finansowe firmy
- /// daje przedsiębiorcy więcej czasu na rozwój biznesu
- /// prowadzi kompleksową obsługę kadr i płac
- /// obsługuje system BDO
- /// przygotowuje raporty KOBiZE
- /// rozlicza opłaty za korzystanie ze środowiska
- /// wdraża systemy zarządzania, w tym ISO
- /// przeprowadza wartościowanie stanowisk pracy,
analizuje lukę płacową i przygotowuje wymagane sprawozdania

Skontaktuj się z nami

+48 508 032 748

+48 608 462 080

+48 533 100 339

ksiegowosc@amber-risk.pl

Amber Risk – jeden partner, wiele obszarów wsparcia

Rozrachunki pod kontrolą. Ty skupiasz się na biznesie.

Śląski Piknik z amerykańskim akcentem i społeczną energią Fundacji EKON

Giszowiec na jedno popołudnie stał się miejscem spotkania kultur, pokoleń i organizacji, które łączy wspólny cel — być bliżej ludzi i tworzyć przestrzeń do rozmowy, edukacji oraz dobrej, społecznej energii.



Właśnie w takiej atmosferze odbył się XIX Śląski Piknik z okazji Święta Niepodległości Stanów Zjednoczonych, który 28 czerwca 2026 r. zgromadził mieszkańców, partnerów, wolontariuszy, dzieci, młodzież i dorosłych na terenie Miejskiego Domu Kultury Szopienice-Giszowiec w Katowicach.

Tegoroczna edycja miała szczególny charakter, ponieważ była związana z obchodami 250. rocznicy niepodległości USA. Wydarzenie łączyło elementy świętowania, kultury, muzyki, lokalnej wspólnoty oraz przyjaźni polsko-amerykańskiej.

Fundacja EKON była partnerem wydarzenia i włączyła się w jego społeczno-edukacyjny wymiar, realizując kampanię społeczną EKON przy współpracy z Veolią.

Dla Fundacji EKON udział w takim wydarzeniu ma szczególne znaczenie. Od lat wierzymy, że edukacja najlepiej działa wtedy, gdy jest blisko ludzi — kiedy można rozmawiać, zadawać pytania, wspólnie działać i uczyć się przez doświadczenie. Piknik stworzył właśnie taką przestrzeń: otwartą, przyjazną i dostępną dla uczestników w różnym wieku.

Była to również okazja do podkreślenia wartości, które są ważne zarówno w działalności Fundacji, jak i w budowaniu dobrych relacji społecznych: odpowiedzialności, wzajemnego szacunku, otwartości oraz gotowości do współpracy.

Wydarzenie pokazało, że lokalne inicjatywy mogą mieć znacznie szerszy wymiar. Z jednej strony integrują mieszkańców i organizacje działające w regionie, z drugiej — przypominają, że współpraca między ludźmi, środowiskami i państwami zaczyna się od prostych gestów: rozmowy, obecności i wspólnego zaangażowania.



MOTOSERCE 2026 – Dąbrowa Górnicza!

12 września 2026 r. mieliśmy przyjemność uczestniczyć w XVIII edycji MOTOSERCA w Dąbrowie Górniczej, wydarzeniu, które połączyło pomaganie, pasję, edukację i troskę o środowisko.

Tegoroczna edycja była szczególna. Wydarzeniu towarzyszył Festiwal Pasji, Wiedzy i Pomagania, Edukacji i Ekologii, dzięki któremu uczestnicy mogli skorzystać z wielu atrakcji, warsztatów i ciekawych spotkań.

Na stanowisku Fundacji EKON rozmawialiśmy z uczestnikami o ekologii, ochronie środowiska oraz odpowiedzialnym postępowaniu z odpadami. Szczególną uwagę poświęciliśmy najmłodszym uczestnikom wydarzenia, którzy mogli zdobywać wiedzę poprzez zabawę. Gry, quizy i zadania związane z segregacją odpadów pozwalały dzieciom w przystępny sposób poznawać zasady prawidłowego postępowania z odpadami i rozwijać świadomość ekologiczną.

Udział Fundacji EKON w wydarzeniu był również kolejną okazją do realizacji działań w ramach Kampanii Społecznej EKON, prowadzonej we współpracy z SARPI Dąbrowa Górnicza. Wieloletnia współpraca Fundacji EKON i SARPI koncentruje się na edukacji ekologicznej oraz kształtowaniu właściwych postaw związanych z odpowiedzialnym gospodarowaniem odpadami, ze szczególnym uwzględnieniem odpadów niebezpiecznych pochodzących ze strumienia odpadów komunalnych.



Wspólne działania edukacyjne kierowane są zarówno do dzieci i młodzieży, jak i do lokalnych społeczności, pomagając zwiększać świadomość ekologiczną i promować dobre nawyki.

MOTOSERCE było więc nie tylko okazją do spotkania z mieszkańcami Dąbrowy Górniczej, ale również przestrzenią do prowadzenia edukacji ekologicznej i promowania odpowiedzialnych postaw wobec środowiska.

Dziękujemy organizatorom za zaproszenie oraz wszystkim, którzy odwiedzili nasze stanowisko, wzięli udział w przygotowanych aktywnościach i znaleźli czas na rozmowę o ekologii.

Cieszymy się, że poprzez takie wydarzenia możemy łączyć edukację, działania społeczne i budowanie świadomości ekologicznej lokalnych społeczności.



Edukacja ekologiczna w Szkole Podstawowej nr 30 w Dąbrowie Górniczej

2 października 2026 r. mieliśmy przyjemność odwiedzić Szkołę Podstawową nr 30 w Dąbrowie Górniczej, gdzie przeprowadziliśmy kolejną edukację ekologiczną dla uczniów. Spotkanie odbyło się w ramach Kampanii Społecznej EKON, realizowanej przez Fundację EKON we współpracy z Veolia, której jednym z najważniejszych celów jest budowanie świadomości na temat właściwego postępowania z odpadami, w szczególności odpadami niebezpiecznymi znajdującymi się w strumieniu odpadów komunalnych.



Podczas zajęć dzieci poznawały zasady prawidłowej segregacji odpadów i dowiedziały się, dlaczego niektóre odpady wymagają szczególnej uwagi. Nie zabrakło quizów, zabaw i praktycznych zadań, dzięki którym nauka stała się ciekawym doświadczeniem, a przekazywane informacje były łatwiejsze do zapamiętania. Uczniowie mogli nie tylko zdobyć nową wiedzę, ale również sprawdzić ją w praktyce.

Wierzmy, że nauka przez zabawę to jeden z najlepszych sposobów na kształtowanie dobrych nawyków ekologicznych. Takie spotkania pozwalają dzieciom zrozumieć, że codzienne decyzje dotyczące segregowania i postępowania z odpadami mają znaczenie dla naszego otoczenia i bezpieczeństwa. Cieszymy się, że wspólnie z SARPI Dąbrowa Górnicza możemy docierać z edukacją ekologiczną do kolejnych młodych mieszkańców Dąbrowy Górniczej i już od najmłodszych lat zachęcać ich do troski o środowisko.



Hosting dla **BIZNESU**

Sprawdź nasze **nowe plany hostingowe**

BASIC
100
GB

STANDARD
200
GB

PRO
300
GB

Brak **limitu transferu**
Certyfikat SSL w cenie hostingu*



WORDPRESS



PYTHON™

*Dotyczy certyfikatu Lets Encrypt

Czy NIS2 mnie dotyczy? Sprawdź, zanim zrobi to za Ciebie kontrahent



Natalia Sołtowska

Prezes Zarządu Legal Check It sp. z o.o.
Audytor wiodący systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji
(ISO/IEC 27001:2023-08)

Większość organizacji, które realnie podlegają nowym przepisom o cyberbezpieczeństwie, jeszcze o tym nie wie. I to jest właśnie największe ryzyko tej regulacji – nie brak zabezpieczeń, tylko brak świadomości, że obowiązek w ogóle istnieje. A niewiedza, w przeciwieństwie do incydentu, nie jest okolicznością łagodzącą.

Nowelizacja ustawy o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa (KSC), wdrażająca unijną dyrektywę NIS2, znacząco rozszerza grono podmiotów objętych obowiązkami. To już nie jest regulacja dotycząca wyłącznie infrastruktury krytycznej – w praktyce obejmuje szerokie spektrum gospodarki: od przemysłu i logistyki, przez sektor spożywczy, po IT i usługi cyfrowe. Pytanie „czy to na pewno dotyczy mojej firmy?” zadaje sobie dziś znacznie więcej przedsiębiorców, niż jeszcze rok temu.

Szerszy krąg, niż mogłoby się wydawać

Podmioty kwalifikowane są jako kluczowe lub ważne, w zależności od ich roli w gospodarce i wpływu na ciągłość usług. Wśród podmiotów ważnych znalazły się m.in. gospodarka odpadami, produkcja maszyn i urządzeń, sektor spożywczy, logistyka i poczta, IT i software house'y oraz dostawcy usług cyfrowych (SaaS, hosting, platformy). Do podmiotów kluczowych zaliczono z kolei energetykę, transport, bankowość i finanse, ochronę zdrowia, infrastrukturę cyfrową oraz administrację publiczną.

Kluczowe jest to, że o kwalifikacji nie decyduje wyłącznie branża czy wielkość organizacji, ale jej znaczenie w łańcuchu zależności gospodarczych i cyfrowych. Innymi słowy: nawet niewielka firma może „załapać się” na regulację, jeśli jej usługa jest istotna dla kogoś większego. Czy ktokolwiek w Twojej organizacji formalnie to sprawdził – czy po prostu założono, że „to nas nie dotyczy”?

Nieoczywiste przypadki, czyli kogo regulacja zaskoczy najbardziej

Najwięcej błędów w ocenie „czy to na pewno ja” bierze się z utożsamiania kwalifikacji z wizerunkiem firmy, a nie z faktycznie prowadzoną działalnością. Ustawa patrzy nie na to, jak firma się nazywa i co jest wpisane w PKD, tylko na to, jakie substancje, procesy i usługi realnie znajdują się w jej łańcuchu produkcyjnym.

Najlepszym przykładem jest producent mebli. Z pozoru to branża drzewna czy stolarska, całkowicie odległa od cyberbezpieczeństwa i chemii przemysłowej. W praktyce jednak duża część zakładów meblarskich samodzielnie przygotowuje, miesza lub przetwarza lakiery, kleje, bejce i impregnaty stosowane w produkcji – a to właśnie rodzaj i skala wykorzystywanych substancji chemicznych, a nie nazwa branży, decyduje o tym, czy dany podmiot mieści się w sektorze „produkcja, wytwarzanie i dystrybucja chemikaliów”. Firma może więc zostać zakwalifikowana jako podmiot ważny nie dlatego, że produkuje meble, ale dlatego, że w ramach tej produkcji przetwarza substancje chemiczne na skalę przemysłową.



To nie jedyny taki przypadek. Podobny mechanizm dotyczy m.in.:

- zakładów poligraficznych i drukarni – ze względu na farby drukarskie, rozpuszczalniki oraz lakiery UV używane w procesie druku,
- lakierni przemysłowych i proszkowych (motoryzacja, AGD, metalurgia) – ze względu na przetwarzanie i magazynowanie substancji chemicznych na dużą skalę,
- producentów kosmetyków i środków czystości pracujących w modelu private label dla sieci handlowych,
- zakładów przetwórstwa spożywczego, które formalnie są „tylko” podwykonawcą, ale odpowiadają za istotną część dostaw dla dużej sieci handlowej,
- niewielkich firm IT i hostingowych, których jedynym dużym klientem jest podmiot z sektora regulowanego – co samo w sobie potrafi „przeciwnie” dostawcę pod wymagania łańcucha dostaw.

Wspólny mianownik tych przykładów jest prosty: o obowiązkach nie decyduje sztyl na budynku, tylko to, co faktycznie dzieje się w procesie produkcyjnym, jakie substancje są przetwarzane i dla kogo świadczona jest usługa. Dlatego samodzielna ocena „na oko” bywa zawodna – i to jest właśnie moment, w którym warto zadać sobie pytanie, czy ktoś w firmie kiedykolwiek formalnie sprawdził klasyfikację działalności pod kątem NIS2/KSC, czy temat po prostu nigdy nie został poruszony.

Jak w praktyce wygląda kwalifikacja

Ocena, czy dany podmiot podlega regulacji, odbywa się dwuetapowo. Po pierwsze, sprawdza się, czy rodzaj prowadzonej działalności mieści się w jednym z sektorów wskazanych w załącznikach do ustawy – a te są znacznie szersze, niż mogłoby się wydawać, i obejmują nie tylko „oczywiste” branże, ale też konkretne procesy produkcyjne, takie jak przetwarzanie substancji chemicznych. Po drugie, bada się wielkość podmiotu – mierzoną liczbą zatrudnionych oraz rocznym obrotem lub sumą bilansową. Mikro- i małe przedsiębiorstwa są co do zasady wyłączone z obowiązków, jednak ustawa przewiduje wyjątki m.in. dla podmiotów o szczególnym znaczeniu dla danego regionu czy sektora, jedynych dostawców określonej usługi w kraju oraz dostawców usług zaufania i rejestrów domen.

Podmioty, które spełniają oba kryteria, mają obowiązek samodzielnej identyfikacji i zgłoszenia się do właściwego organu – regulacja nie zakłada, że ktoś „z urzędu” poinformuje firmę, że jej dotyczy. Termin na wpis do wykazu podmiotów kluczowych i ważnych upłynął 3 października 2026 r. Podmioty, które dotąd nie dokonały zgłoszenia, powinny zrobić to niezwłocznie – upływ terminu nie zwalnia z obowiązku rejestracji.

Stawka jest wysoka

Kary finansowe mogą sięgnąć 10 000 000 EUR lub 2% rocznego globalnego obrotu przedsiębiorstwa – w zależności, która wartość jest wyższa. Do tego dochodzi obowiązek wdrożenia działań naprawczych, możliwość ograniczenia działalności w przypadku poważnych naruszeń, kontrole i audyty ze strony organów nadzorczych, a nawet osobista odpowiedzialność kadry zarządzającej za brak nadzoru nad systemem bezpieczeństwa – do 300% wynagrodzenia. Co istotne, sankcje nie dotyczą wyłącznie wystąpienia incydentu, ale również braku właściwego systemu zarządzania ryzykiem.

Kluczowe pytanie brzmi zatem nie „czy NIS2 mnie dotyczy”, ale: czy Twoja organizacja jest w stanie to udowodnić – w sposób, który przetrwa kontrolę organu lub weryfikację ze strony kontrahenta?

**Natalia Sołtowska**

Prezes Zarządu Legal Check It sp. z o.o.
Audytor wiodący systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji
(ISO/IEC 27001:2023-08)





ekopak

dobrowolne porozumienie

PRZEJĘCIE OBOWIĄZKU RECYKLINGU OPAKOWAŃ wielomateriałowych oraz po środkach niebezpiecznych

Dobrowolne Porozumienie EKOPAK jest porozumieniem pomiędzy Izbą Pracodawców Recyklingu Opakowań EKOPAK a Marszałkiem Województwa Śląskiego, w zakresie utworzenia i utrzymania systemu zbierania, transportu, recyklingu lub unieszkodliwiania odpadów powstałych z opakowań wielomateriałowych lub po środkach niebezpiecznych

Wprowadzenie do obrotu produktów
w opakowaniu następuje w dniu:

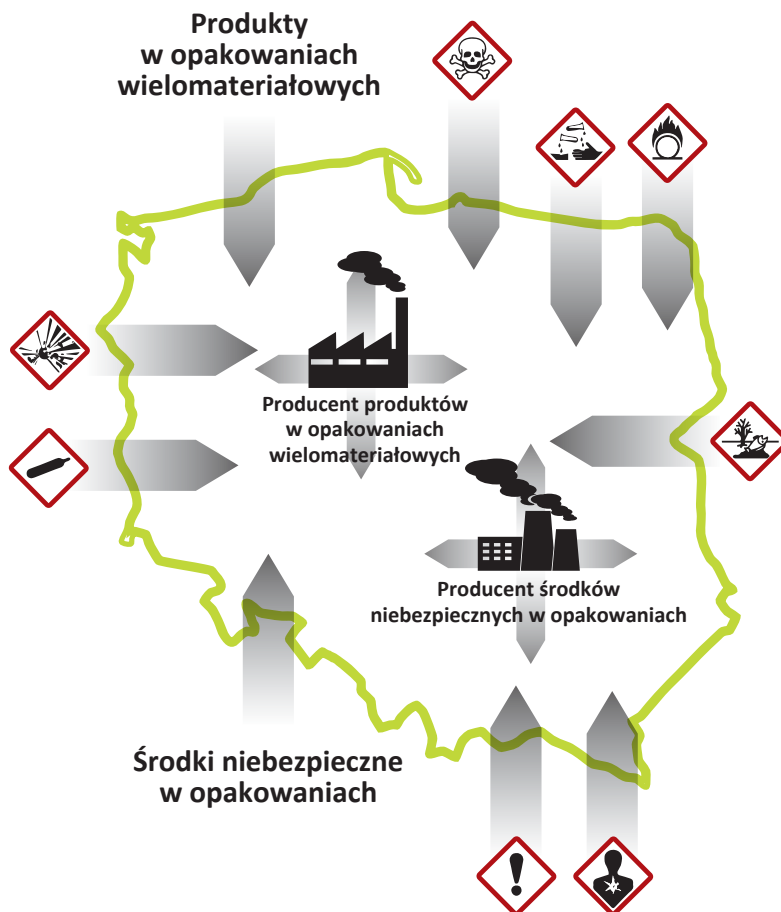
1. wydania z magazynu albo przekazania osobie trzeciej, w przypadku produktów w opakowaniach wytworzonych na terytorium kraju,
2. przywozu na terytorium kraju,
3. wystawienia faktury potwierdzającej wewnątrzwspólnotowe nabycie produktów w opakowaniach.

ZAPEWNIAMY:

- członkostwo w Porozumieniu z Marszałkiem Województwa Śląskiego
- pomoc w sprawach formalnych związanych z przystąpieniem do Porozumienia
- kompleksową realizację obowiązków związanych z recyklingiem opakowań
- przygotowanie i realizację sprawozdawczości w imieniu wprowadzającego
- pełną dokumentację potwierdzającą realizację obowiązków - DPR/EDPR
- wsparcie i doradztwo ekspertów

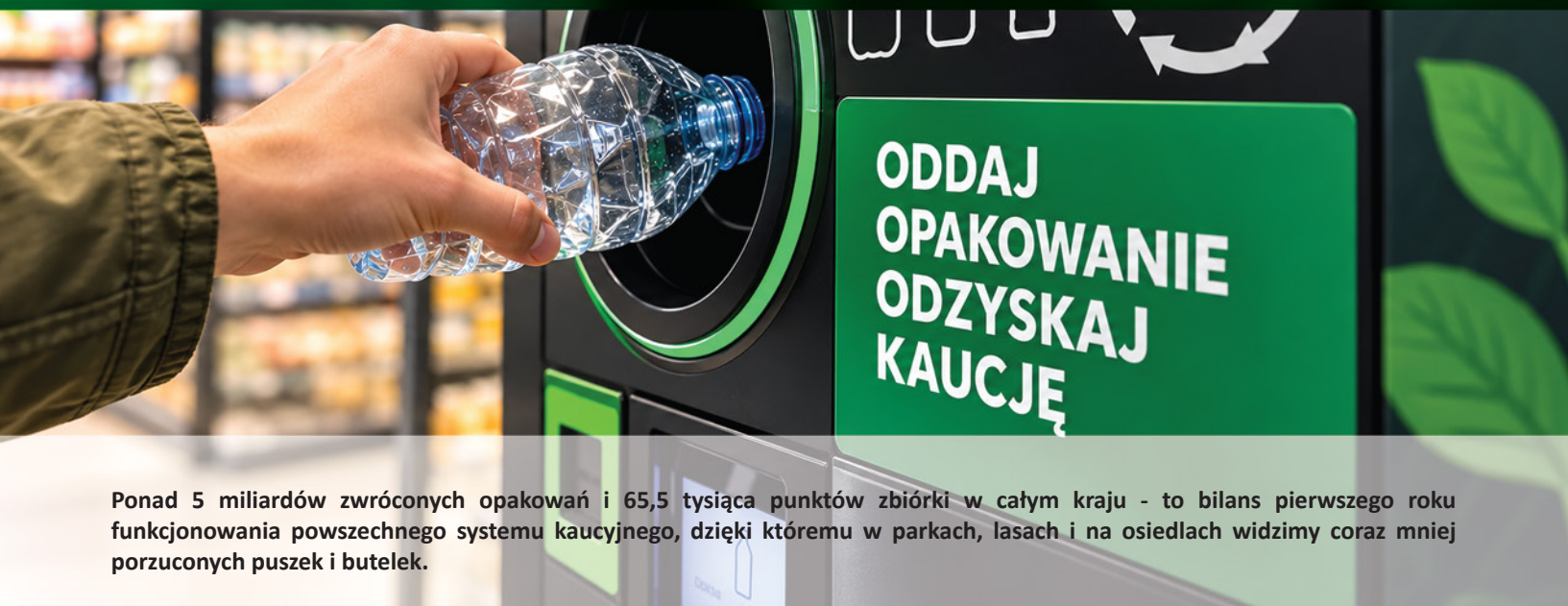
DODATKOWO:

Na podstawie odrębnej oferty Fundacji EKON, możliwość realizacji publicznych kampanii edukacyjnych dotyczących opakowań i prawidłowego postępowania z odpadami opakowaniowymi.



www.porozumienie-odpady.pl

Rok systemu kaucyjnego w Polsce. Pierwszy bilans, doświadczenia i wyzwania na przyszłość.



Ponad 5 miliardów zwróconych opakowań i 65,5 tysiąca punktów zbiórki w całym kraju - to bilans pierwszego roku funkcjonowania powszechnego systemu kaucyjnego, dzięki któremu w parkach, lasach i na osiedlach widzimy coraz mniej porzuconych puszek i butelek.

Dane z ostatnich miesięcy pokazują, że Polacy rozumieją ideę systemu kaucyjnego i aktywnie z niego korzystają. Plastikowe butelki i puszki w dużej mierze zniknęły z naszych ulic, parków, lasów i jezior. Potwierdza to test przeprowadzony przez wolontariuszy akcji Czysta Odra, który wykazał, że podczas ostatniej akcji sprzątania, w porównaniu z ubiegłym rokiem, zebrano o 80% mniej puszek aluminiowych po napojach i aż o 90% mniej butelek PET - tak podsumowała statystyki pierwszego roku działania powszechnego systemu kaucyjnego ministra klimatu i środowiska Paulina Hennig-Kloska.

Choć jego wdrożenie było dużym wyzwaniem organizacyjnym i gospodarczym, pierwsze doświadczenia pokazują, że mechanizm oparty na finansowej zachęcie do zwrotu opakowań szybko stał się elementem codziennych zachowań konsumentów. Jednocześnie pierwszy rok ujawnił obszary wymagające dalszego uporządkowania i usprawnienia.

Od przepisów do codziennych praktyk

Powszechny system kaucyjny zaczął obowiązywać w Polsce 1 października 2025 r. i jest odpowiedzią na wymóg osiągnięcia przez Polskę unijnego celu selektywnej zbiórki butelek z tworzyw sztucznych na poziomie 90% do 2029 r. Dotychczasowy model oparty na selektywnej zbiórce odpadów komunalnych pozwalał odzyskiwać jedynie około 40% takich opakowań. Skuteczna zbiórka pozwala uniknąć wysokich kosztów związanych z niewypełnieniem tych zobowiązań przez państwo. Systemem kaucyjnym objęte są opakowania jednorazowego użytku na napoje z tworzyw sztucznych o pojemności do 3 litrów, puszki metalowe o pojemności do 1 litra oraz butelki szklane wielokrotnego użytku o pojemności do 1,5 litra.

Mechanizm jest prosty: konsument, kupując napój w opakowaniu oznakowanym systemem, płaci kaucję, którą może odzyskać po zwrocie pustego opakowania. Najpopularniejszym rozwiązaniem okazały się automaty kaucyjne: odpowiadają one aż za 90% wszystkich zwrotów i są dostępne w 23,5 tys. lokalizacji. Dodatkowo, poza tradycyjną siecią handlową, utworzono niemal 750 dedykowanych punktów zbiórki. To skala, która pokazuje, że system w krótkim czasie stał się jednym z najważniejszych elementów polskiej polityki dotyczącej gospodarowania odpadami opakowaniowymi. Istotnym elementem systemu kaucyjnego jest szerokie zaangażowanie lokalnych placówek handlowych. Mimo że obowiązek zbiórki opakowań objętych systemem został nałożony ustawowo na sklepy o powierzchni powyżej 200 m², aż 31 tys. mniejszych placówek handlowych zdecydowało się dobrowolnie przystąpić do systemu. Obecnie stanowią one 47% wszystkich punktów zwrotu.



Tak duży udział małych sklepów pokazuje, że system kaucyjny może być ważnym elementem budowania ich przewagi konkurencyjnej. Możliwość zwrotu opakowania i odzyskania kaucji w lokalnym sklepie, dogodnie zlokalizowanym dla mieszkańców, stanowi dla klienta realną wartość dodaną. To istotne z punktu widzenia mniejszych miejscowości i obszarów, w których dużych sklepów czy centrów handlowych jest niewiele. System kaucyjny może być skuteczny tylko wtedy, gdy jego infrastruktura jest rzeczywiście dostępna „blisko domu”.

W pierwszym roku działania systemu, poza dużymi sklepami pojawiły się również nowe lokalizacje automatów. Urządzenia zaczęły pojawiać się w przestrzeniach miejskich, na osiedlach, w miejscach turystycznych czy podczas imprez masowych. Najwięcej butelek i puszek w ramach imprezy masowej oddano podczas festiwalu „Pol’and’Rock Festival” w sierpniu 2026 roku. Podczas tego wydarzenia sieć Lidl Polska zebrała w specjalnej strefie kaucyjnej rekordową liczbę 724 842 opakowań. Doświadczenia z festiwalu pokazują, że system kaucyjny może skutecznie zmieniać zachowania konsumentów. Finansowa zachęta skłoniła uczestników do aktywnego zbierania opakowań, a rekordziści odzyskiwali z ich zwrotu nawet 2 tys. zł dziennie. Konsument w tym przypadku = najważniejsze ogniwo systemu. System kaucyjny funkcjonuje już od wielu lat w różnych państwach świata, zarówno w Europie, jak i Ameryce Północnej. W Europie w takich krajach jak: Chorwacja, Dania, Estonia, Finlandia, Holandia, Islandia, Litwa, Łotwa, Niemcy, Norwegia czy Szwecja. Dodatkowo kilka państw UE rozważa wprowadzenie regulacji w tym zakresie. Przyjęte i projektowane rozwiązania w poszczególnych państwach różnią się od siebie między innymi w zakresie obligatoryjności systemu, rodzaju włączonych opakowań czy wysokości kaucji.

Rok doświadczeń pokazał również problemy

Pozytywny bilans nie oznacza jednak, że system jest już rozwiązaniem idealnym. Pierwszy rok ujawnił m.in. problemy związane z dostępnością punktów zwrotu, funkcjonowaniem automatów - niedziałający sprzęt, kolejkami do zwrotu, sposobem wypłaty kaucji czy konieczności przechowywania pustych opakowań w domu. Pojawiają się również pytania dotyczące organizacji systemu, takie jak: brak instytucji parasolowej, która byłaby centralną instytucją koordynującą, nieprecyzyjne przepisy i nierozstrzygnięte zasady rozliczeń pomiędzy uczestnikami rynku (obecnie na rynku funkcjonuje ośmiu operatorów kaucyjnych), logistyki odbioru opakowań oraz kosztów funkcjonowania całej infrastruktury.

Badania pokazują, że:

- 78 proc. osób korzystających z systemu kaucyjnego ocenia zwrot opakowań jako łatwy, ale 49 proc. wskazuje na niedziałające lub zapełnione automaty, a 41 proc. na kolejki;
- Dla 68 proc. badanych możliwość zwrotu opakowań jest ważną cechą sklepu, a 41 proc. częściej wybrałoby mały sklep w pobliżu domu, gdyby można było w nim oddać opakowania.
- 39 proc. badanych chce rozszerzenia systemu kaucyjnego na kolejne rodzaje opakowań. Wśród użytkowników systemu odsetek ten wynosi 42 proc.

Ministerstwo Klimatu i Środowiska samo wskazuje, że system nadal wymaga doskonalenia. Resort analizuje m.in. możliwość wydłużenia ważności bonów wydawanych przez automaty oraz potencjalnego rozszerzenia systemu o tzw. „małpki” czyli małe, szklane butelki po alkoholu. Ważnym wyzwaniem przyszłościowym pozostaje także zapewnienie równomiernego dostępu do punktów zwrotu w całym kraju. Sama liczba punktów nie przesądza bowiem o jakości systemu. Liczy się ich rozmieszczenie, dostępność i sprawność.

Korzyść dla środowiska, ale również dla gospodarki

System kaucyjny nie powinien być postrzegany wyłącznie jako kolejny obowiązek związany z gospodarką odpadami. W założeniu jest on jednym z narzędzi budowania gospodarki o obiegu zamkniętym, w której odpady opakowaniowe stają się wartościowym surowcem. Wysoki poziom zbiórki oznacza większą ilość materiału nadającego się do recyklingu i potencjalnego wykorzystania przy produkcji nowych opakowań. Szczególnie istotne jest to w przypadku tworzyw sztucznych i aluminium, których odzysk może ograniczać zapotrzebowanie na surowce pierwotne. W kontekście trwającej wojny w Ukrainie oraz niestabilnej sytuacji geopolitycznej na Bliskim Wschodzie znaczenie efektywnego wykorzystania surowców nabiera dodatkowego wymiaru. Wysoki poziom zbiórki i recyklingu opakowań pozwala odzyskiwać wartościowe materiały, takie jak tworzywa sztuczne i aluminium, ograniczając tym samym zależność gospodarki od surowców pierwotnych i zewnętrznych źródeł ich pozyskania.



Przedsiębiorcy wskazują, że system kaucyjny to nie tylko obowiązek, ale także zmiana modelu działania. Dla producentów napojów, handlu i logistyki system kaucyjny oznacza znacznie więcej niż zmianę oznaczeń na opakowaniach. To również nowe procesy logistyczne, finansowe i organizacyjne. Wprowadzający produkty na rynek muszą uwzględnić funkcjonowanie systemu w swoich łańcuchach dostaw, a handel musi zapewnić możliwość odbioru opakowań oraz prawidłowego rozliczenia kaucji. Koszty związane z wdrożeniem i funkcjonowaniem systemu są istotnym elementem debaty. Dlatego dalszy rozwój systemu powinien uwzględniać nie tylko cele środowiskowe, ale również efektywność ekonomiczną i przewidywalność dla przedsiębiorców. Dobrze zaprojektowany system powinien ograniczać koszty administracyjne, zapewniać przejrzyste zasady rozliczeń i minimalizować obciążenia organizacyjne po stronie przedsiębiorstw. Jednocześnie musi gwarantować odpowiednią jakość i ilość surowca, który kierowany jest do recyklingu.

Co dalej?

Pierwszy rok należy ocenić jako ważny etap budowy nowego modelu gospodarowania opakowaniami w Polsce. Skala zwrotów pokazuje, że konsumenci zaakceptowali ideę systemu, a infrastruktura rozwija się bardzo szybko. Nie oznacza to jednak końca procesu. Wręcz przeciwnie – drugi rok powinien być czasem optymalizacji. Najważniejsze zadania na przyszłość to dalsze zwiększanie dostępności punktów zwrotu, poprawa funkcjonowania automatów, usprawnienie rozliczeń, ograniczanie kosztów operacyjnych oraz zapewnienie przedsiębiorcom stabilnych warunków działania. Warto również spojrzeć na system kaucyjny szerzej. Nie powinien on funkcjonować w oderwaniu od innych elementów gospodarki odpadami i systemu Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta. Skuteczna gospodarka o obiegu zamkniętym wymaga bowiem współpracy wielu podmiotów takich jak: producentów, gałęzi handlu, operatorów kaucyjnych, recyklerów, administracji oraz konsumentów. Oceniając funkcjonowanie systemu kaucyjnego, nie wystarczy sprawdzić, ilu konsumentów z niego korzysta. Równie ważny jest poziom ich świadomości – znajomość zasad systemu, częstotliwość zwracania opakowań oraz sposób postępowania z nimi w sytuacji, gdy ich zwrot w danym momencie nie jest możliwy. Pięć miliardów zwróconych opakowań w ciągu pierwszych dwunastu miesięcy to wynik, którego nie można ignorować. System udowodnił, że odpowiednio skonstruowana zachęta ekonomiczna może w krótkim czasie zmienić zachowania milionów konsumentów. Jeżeli podobna tendencja będzie utrzymywała się w kolejnych latach, system kaucyjny może stać się nie tylko instrumentem realizacji obowiązków recyklingowych, ale również jednym z najbardziej widocznych dla społeczeństwa narzędzi ochrony środowiska. System powinien być dalej rozwijany, upraszczany i uszczelniany. Polska gospodarka potrzebuje rozwiązania, które z jednej strony będzie skuteczne dla realizacji celów ochrony środowiska, a z drugiej – przewidywalne i racjonalnie ekonomicznie dla przedsiębiorców. Jeżeli uda się połączyć te dwa cele, system kaucyjny może stać się jednym z najważniejszych filarów polskiej gospodarki o obiegu zamkniętym.

Najważniejsze informacje

- Od początku funkcjonowania systemu zwrócono 5 mld butelek i puszek objętych kaucją;
- W całej Polsce działa ponad 65,5 tys. punktów zwrotu, w tym 23,5 tys. punktów z automatami kaucyjnymi;
- Niemal połowa punktów zwrotu funkcjonuje w małych sklepach;
- 90 procent zwrotów odbywa się za pośrednictwem automatów;
- Poza jednostkami handlowymi utworzono niemal 750 punktów zbiórki;
- Nieodebrana kaucja nie jest przeznaczana w formie zysku dla poszczególnego operatora, może być przeznaczona wyłącznie na funkcjonowanie systemu, w tym:
 - logistyki: transportu, sortowania, zliczania, magazynowania oraz przekazywania surowców do recyklingu;
 - infrastruktury IT: utrzymania systemów rozliczeniowych i obsługi automatów kaucyjnych;
 - wynagrodzenia dla sklepów (handling fee): opłaty wypłacanej placówkom handlowym za prowadzenie punktów zwrotu.
- MKiŚ pracuje nad zmianami ustawowymi, które wydłużą ważność bonów wydawanych przez automaty kaucyjne z 30 do 90 dni;
- trwają prace nad włączeniem do systemu butelki po tzw. „małpkach”, czyli małej, szklanej butelki po alkoholu - takie opakowania nadal często są znajdowane w przestrzeni publicznej.

Rozszerzenie systemu będzie wymagało przyjęcia nowych przepisów i odpowiedniego okresu na przygotowanie producentów, sklepów i operatorów. Konieczne będzie także dostosowanie infrastruktury do zbierania kolejnego rodzaju opakowań.

Źródło:

<https://www.gov.pl/web/klimat/5-mld-opakowan-w-12-miesiecy-system-kaucyjny-rozwija-sie-w-ekspresowym-tempie>
<https://portalochronysrodowiska.pl/odpady-i-bdo/system-kaucyjny-po-roku-5-mld-zwroconych-opakowan-4731.html>
<https://www.portalspozywczy.pl/handel/wiadomosci/nie-wiemy-jeszcze-gdzie-jestesmy-mocne-podsumowanie-roku-kaucji,293853.html>
<https://www.portalsamorzadowy.pl/gospodarka-komunalna/jedni-oddaja-wszystko-inni-nic-system-kaucyjny-podzielil-polakow,679034.html>
<https://zielona.interia.pl/wiadomosci/polska/news-system-kaucyjny-hitem-na-pol-and-rock-zebrano-725-tys-puszek,nld,23524380>



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ, KTÓRY WSPIERA BIZNES

Pomagamy przedsiębiorstwom porządkować obowiązki środowiskowe, wdrażać systemy zarządzania i przygotowywać się na wymagania rynku. Łączymy wiedzę z praktyką biznesową, przekładając wymagania na konkretne działania.

Nasze wsparcie obejmuje:

- **Doradztwo środowiskowe** – zgodność z prawem, gospodarka odpadami i BDO, emisje, pozwolenia, sprawozdawczość oraz przygotowanie do kontroli.
- **ESG** – identyfikacja istotnych obszarów, przygotowanie danych i wskaźników, wyznaczanie celów oraz odpowiedź na wymagania klientów i kontrahentów.
- **Systemy ISO** – wdrażanie i doskonalenie ISO 14001, 9001, 45001 i 50001, audyty wewnętrzne oraz przygotowanie do certyfikacji.
- **PPWR, opakowania i gospodarka obiegu zamkniętego** – analiza wymagań i przygotowanie działań dostosowawczych.
- **Szkolenia i warsztaty** – praktyczna wiedza dla kadry zarządzającej i pracowników z zakresu ochrony środowiska i systemów zarządzania.

Poznajemy firmę, wskazujemy priorytety i pomagamy wdrożyć rozwiązania, które ograniczają ryzyko, koszty i niepewność biznesową.

System zarządzania, który działa w praktyce:

- ISO 14001 – środowisko
- ISO 9001 – jakość
- ISO 45001 – BHP
- ISO 50001 – energia
- integracja systemów zarządzania

Masz pytania? Skontaktuj się
z Biurem Ochrony Środowiska
+48 32 725 49 24
biuro@grupa-amber.com



Grupa Amber
compliance and competences



Serdecznie zapraszamy

Grupa Amber
Ceglana 4
40-514 Katowice

www.grupa-amber.com
biuro@grupa-amber.com
+48 32 725 49 24

Jak do nas trafić?

